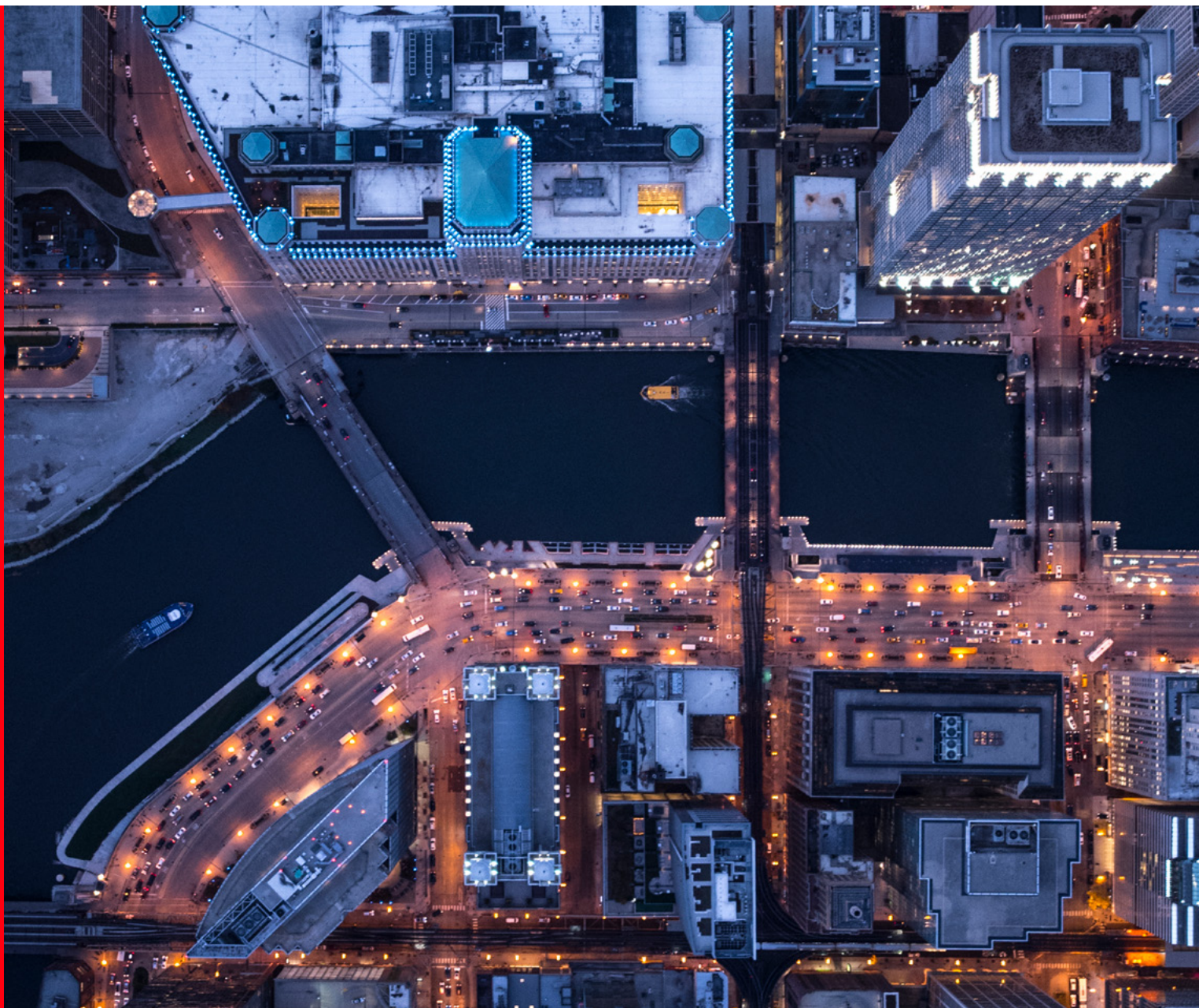


AON

2024年全球医疗趋势报告

全球总览及中国大陆地区趋势解读



关于报告

怡安2024年全球医疗趋势调研覆盖了本报告中所列国家和地区的113个怡安分支机构，这些均参与了当地的企业医疗计划的经纪、管理或其他咨询工作。调研结果反映了怡安顾问对医疗通胀趋势的预期，这是基于他们在与各地客户和承保方沟通合作企业医疗计划的过程中获得的经验。

报告中的通胀率数字显示了医疗计划成本(无论是投保还是自保)预期的百分比增长。这些预期增长将诸如物价上涨、医疗技术进步、计划使用情况、成本转移等各类因素纳入考量，这些因素在每个报告覆盖的地区都有所体现。

我们还纳入了国际货币基金组织(IMF)于2023年4月发布的2024年预期通货膨胀率。这些数据可作为估算各国零售通货膨胀预期水平的一种方式。

考虑到全球价格通胀的波动性，应谨慎对待本报告内的数据信息。建议您进一步寻求专门针对您所在地区的专业建议。



摘要

《2024年全球医疗趋势报告》发布之际，正值经济面临显著通胀和波动的时刻。尽管存在改善迹象，但疫情后的持续影响使得全球经济仍然不稳定。这种不确定性可能会持续下去。例如，许多非洲发展中国家面临全球利率上升导致货币贬值的压力。这种情况可能会迫使投资者离开该地区，进一步加剧该地区对日益昂贵的进口商品的依赖。

虽然宏观经济不稳定对全球医疗成本趋势产生了重大影响，但这并非唯一因素。充分认识到区域差异以及引发这些趋势的根本原因并采取成本控制策略同样重要。

尽管全球通胀压力会持续多久尚不确定，根据本次调研结果，我们预计2024年企业的医疗计划成本将显著上升。

预计2024年全球平均医疗成本通胀率为10.1%，高于2023年的9.2%，为2015年以来的最高水平。

医疗成本通胀率的增长势头受到整体通胀上升的推动，与2023年相比，在全球各个地区通胀率都将上升。

- 预计百分比增幅最高的地区是拉丁美洲和加勒比地区(LAC)，为11.7%(高于2023年的11.6%)，以及中东和非洲地区(MEA)为15.1%(高于去年的14.5%)。
- 2024年，欧洲的预期医疗通胀率为10.4%，高于2023年的9.1%，几乎是2022年5.6%的两倍。这一激增使欧洲成为全球医疗通胀第三高的地区，由于医疗通胀率即将上升为两位数，欧洲企业的医疗计划成本预计将出现前所未有的增加。

- 亚太地区是五个地区中增幅第二低的地区。亚太地区为9.7%，比2023年(9.2%)高出0.5个百分点。
- 北美增长出现显著差异。虽然7.6%的增幅标志着该地区自2014年的8.5%以来的最高水平，高于2023年的6.6%，但与全球其他地区相比仍是最小增幅。这主要得益于该地区(即加拿大和美国)相对较低的整体通胀率。

影响医疗通胀率的因素：预计将在2024年推动医疗计划成本上升的主要因素与在2023年对趋势产生最大影响的因素相同，包括：

- **癌症/肿瘤发病率上升：**这包括乳腺癌、肺癌、结直肠癌和前列腺癌等常见癌症。癌症是除中东和非洲地区(MEA)以外所有地区的主要因素。葡萄牙、土耳其、瑞士和以色列等国一直将癌症列为首要疾病，而在拉丁美洲、加勒比地区和欧洲，该疾病的发病率也有所上升。
- **心血管疾病：**这类疾病包括心脏和血管的疾病。总体而言，它们对亚太地区、欧洲和拉丁美洲地区的索赔产生了重大影响。阿根廷、比利时、哥斯达黎加、日本和韩国等国家一直将心血管疾病列为首要疾病。
- **高血压：**高血压是许多其他疾病的主要风险因素，也一直是影响中东和非洲地区索赔的主要因素。南非、菲律宾、多米尼加共和国和保加利亚等国家一直将高血压列为首要疾病。



其他值得注意的因素

糖尿病: 糖尿病在全球范围内逐渐成为推动医疗索赔的首要因素。预计在2024年将成为加拿大和沙特阿拉伯赔付最多的疾病。

肌肉骨骼/背部疼痛: 肌肉骨骼疼痛和背部疼痛是北美报告的常见症状，在美国尤为常见。外伤、背部疼痛和关节炎是其中最常见三种症状，几乎一半的成年人受到影响¹。在欧洲，这些状况一直被报告为索赔的前三大驱动因素，其中丹麦、挪威和瑞典位居前列。

耳鼻喉/肺部/呼吸系统疾病: 耳鼻喉以及肺部和呼吸系统疾病在过去一直推动着亚太和中东、非洲地区的索赔，近期，此类疾病在加拿大也产生了较大影响。在中东、非洲地区，这些疾病预计将成为2024年第二大索赔因素，仅次于高血压。

心理健康: 心理健康问题是导致发病率、残疾、受伤和早夭的主要因素，也会增加其他健康问题的风险²。据报道在欧洲，自新冠疫情开始以来，心理问题是索赔的主要因素，特别是在荷兰、德国和斯堪的纳维亚国家。加拿大的患病率也有所上升。2024年心理疾病的患病率排在加拿大常见疾病的第二位，仅次于糖尿病。

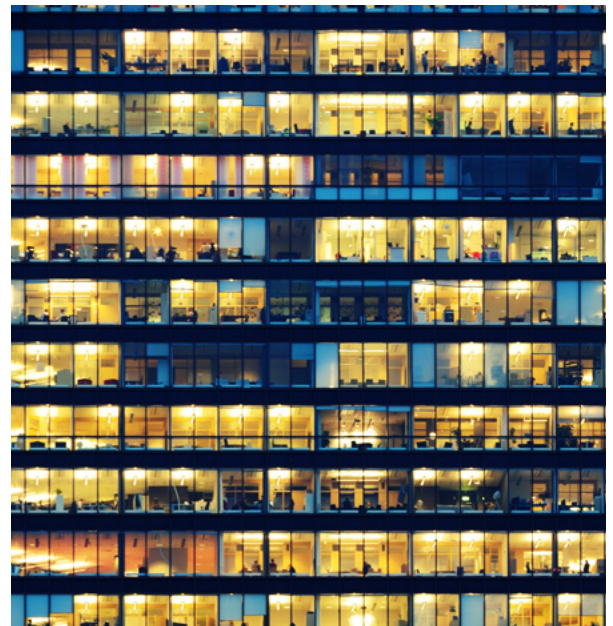
¹ 来源: <https://www.boneandjointburden.org/>

² 来源: <https://www.paho.org/salud-en-las-americanas-2017/ro-mental.html>

虽然推动医疗通胀率的主要因素，癌症和心血管疾病，与营养不良、空气污染以及酗酒和滥用药物等风险因素有关，但缺乏体育锻炼和糟糕的压力管理仍然是风险因素清单中的首要问题。如上所述，高血压既是导致医疗通胀率上升的主要因素之一，也是导致其他疾病的主要风险因素。

肥胖也是备受关注的风险因素之一，可能会在未来导致索赔增加，特别是在美国和拉丁美洲。在美国，仅次于肥胖的风险因素是过度酗酒和药物滥用。而在拉丁美洲，仅次于肥胖的风险因素则是因不健康的饮食习惯而导致的营养不良。

缺乏筛查，历史上曾一直是中东和非洲的风险因素，最近也被欧洲列入风险因素。而在加拿大更是已经连续两年被认为是增加未来索赔的重要风险因素。



领先的雇主正在采取什么措施来应对不断攀升的成本？

随着医疗计划成本逐年上升，健康和福利成本已成为公司关注的重要问题。这些不断上涨的费率往往会导致计划外的成本增加，给雇主和员工带来挑战。

在全球范围内，企业正在采取常见方法来应对费用增加问题。**预防性的福利项目是主要的成本缓解策略。**这项举措可以通过两种关键方式有效地控制成本：首先，通过增加健康预防相关的项目，可以避免将来更昂贵的治疗；其次，通过鼓励员工积极参与福利项目，可以降低压力水平，而压力会导致其他健康问题加速恶化。

成本控制措施（旨在减少或控制被过度使用的举措，如提高免赔额和自费医疗额度，以及使用转诊等措施）预计将在2024年发挥重要作用。此外，福利计划设计方面的重大变化，如采用弹性福利计划来限制整体福利支出、享受条件和赔付限制，旨在鼓励计划参与者以经济高效的方式寻求医疗服务，该措施预计也将在2024年进一步发挥作用。

值得一提的是，**弹性福利计划**正逐渐成为全球范围内被广泛采用的成本缓解策略，约有60%的国家和地区认为它是2024年将会考虑的首要举措，例如西班牙、南非和美国等国家已将其明确为重要举措之一。除了让企业在成本方面拥有更大的控制权之外，灵活的福利计划通常还可以作为促使员工行为改变的催化剂。它们也可以作为人力资源工具，提供独特的福利套餐，帮助吸引和留住人才。同时，企业还能够提供定制化福利以满足个人需求，并匹配与多元、公平、包容和归属感(DEIB)相关的公司政策。



员工健康与其他企业举措的整合

毫无疑问，员工健康的重要性不可忽视。根据《2022-2023年怡安全球企业健康实践报告》，83%的全球受访企业已制定了员工健康与福利战略，并将其视为未来五年的首要任务。

此外，越来越多的地区将提升员工健康水平视为最重要的成本控制举措之一。在受访的113个国家和地区中，有四分之一的国家和地区强调了员工健康与福利的重要性，其中巴西、哥伦比亚、印度、新加坡和中国香港尤为突出。

实施长期的员工健康与福利战略对于成本控制日益关键。这一战略与其他战略性企业举措（如多元、公平与包容以及环境、社会和公司治理政策）的一致性至关重要。每家公司都各有特色，但几乎所有领先的企业都会考虑以下要点：

- **长期医疗金融计划：**采用前瞻性的医疗金融计划，使企业能够通过整合经纪人和供应商来寻找传统计划的替代方案，从而对其整体的医疗成本支出具有洞察力和影响力。其中一种替代方案是使用自保保险工具。自保提供了更大的价格控制权，并促进了健康、多元、公平与包容等举措与医疗成本之间的联系。
- **医疗分析：**任何战略的实施都必须建立在强大的数据基础和对基本健康成本驱动因素的了解之上。许多领先的企业已经开始使用“全球健康仪表盘”等数字化工具，以获取其主要医疗计划的定期索赔和诊断数据报告。这些数据随后可用于制定和评估定制举措、适当分配成本，并应对意外索赔。
- **全面健康战略：**领先的企业通过将员工医疗数据与其他关键健康数据来源（如休假、健康应用数据、员工援助计划统计数据等）相结合，建立有韧性的员工团队，以确定一系列广泛的健康重点领域，然后制定和实施应对这些关键挑战的计划和战略。



随着由企业提供的医疗计划在人力成本中所占比例逐渐增加，以及在准确预测和管理成本方面的压力不断增大，我们希望您会发现本报告中的信息对于您在规划2024年及以后的全球预算和福利策略方面有所价值。如需了解怡安如何协助组织做出更明智的决策，[请联系您所在国家的健康解决方案团队。](#)

怡安，致力于提升决策质量。

Rui Silva

跨国企业健康解决方案副总裁、全球医疗趋势调研负责人

中国大陆企业员工医疗成本变化的深度解读

1. 医疗通胀的定义

首先，从医疗通胀的定义来看，它受到单次就医成本和就医行为两大因素的影响。单次就医成本主要受通货膨胀率、地区以及就诊医院的影响。就医行为指就医的频次，包括使用率和人均就诊次数。

其次，医疗通胀的底层驱动因素主要有以下几点：人群的结构、生活方式和健康因素会直接影响疾病的发生率；经济发展情况和收入水平会影响单次就医的成本；政策的变化，如近年来中国实施的药品耗材集中带量采购、分疾病诊断组付费、深化医疗服务价格改革、医保谈判等政策都直接影响居民的就医成本；医疗资源的可及性扩大以及医疗技术的进步能提升疾病的早期诊断率，也能帮助患者获得更先进的治疗手段，但背后隐含的就医成本可能是一把双刃剑。此外，2020年-2022年新冠疫情对于医疗供给和需求的影响，是近三年医疗通胀率发生波动的重要原因。

如何控制医疗通胀的增长是企业需要面对的难题。从控制手段来看，主要包括控制单次就医成本以及就医使用频次：控制单次就医成本需要分析员工所在地域、医院网络以及疾病构成，控制就医使用频次需要分析团体人群构成、流动率、医保卡使用情况，并结合上述的数据分析设置计划，如自付比例、免赔额、单项限额、就医网络等，从根本上影响被保险人的就医行为。从长期来看，员工的健康状况对医疗成本的影响更加关键，建立企业的健康管理计划将有助于降低医疗成本增长。

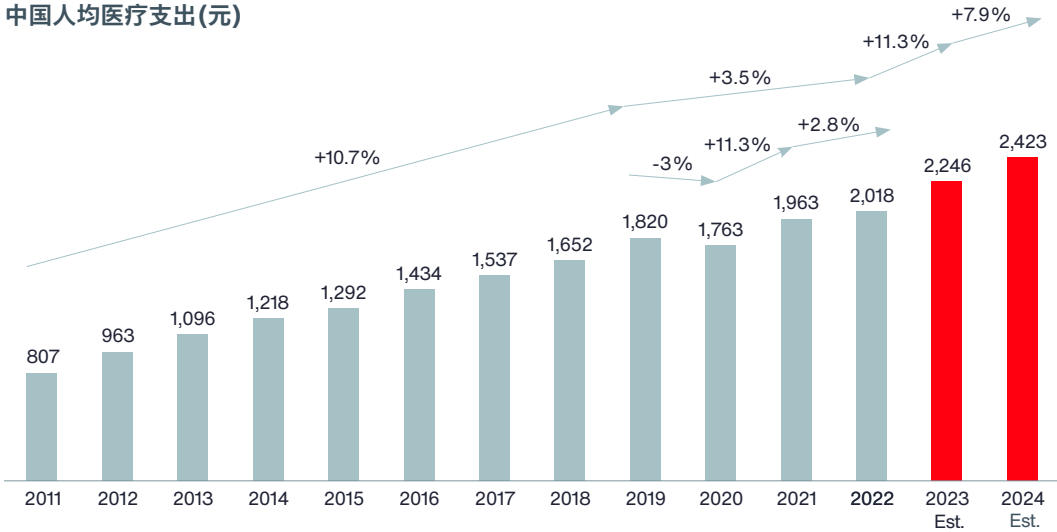
构成因子	驱动因素...	控制或者缓和...
<ul style="list-style-type: none"> ● 单次就医成本： <ul style="list-style-type: none"> ○ 通货膨胀、物价水平 ○ 地域（一线、二线城市） ○ 医院（公立、私立、昂贵） ● 就医行为 <ul style="list-style-type: none"> ○ 使用率 ○ 人均就医次数 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人口结构 ● 生活方式 ● 健康状况 ● 经济发展、收入水平 ● 医疗资源可及性 ● 政府监管 ● 技术进步 ● 新冠疫情影响 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工就医行为的引导（滥用行为监督） ● 医院网络的管理（昂贵医院剔除） ● 企业的健康干预（体检、健康活动、EAP等） ● 计划设计（免赔、自付比例） ● 低成本的医疗替代方式（在线诊疗、慢性病配药）

2. 基于卫生统计数据的中国医疗通胀率

主要发现

基于国家卫生统计年鉴的相关数据分析，在新冠疫情前(2011-2019)年化医疗通胀率为10.7%。2020年受第一波新冠疫情影响，就医频次大幅下降，人均医疗成本较上一年下降了3.1%。2021年新冠疫情得到控制，人均医疗成本反弹11.4%。2022年受第二波疫情影响，人均医疗成本增长2.8%。从2019至2022年数据来看，平均医疗通胀率在3.5%，显著低于既往年份。2023年就医秩序恢复正常，预计全年的医疗通胀率会有明显的反弹，达到11.3%，2024年预计为7.9%。

中国人均医疗支出(元)



数据来源：国家卫生健康委员会网站，怡安分析

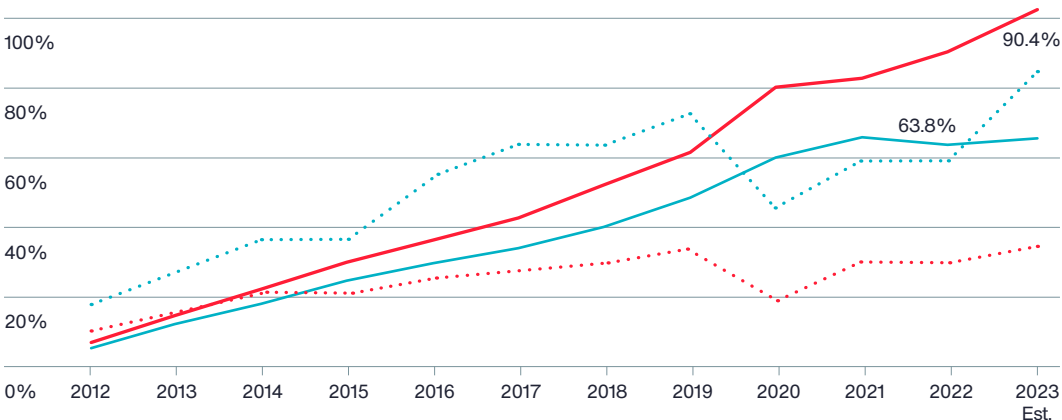
3. 中国医疗通胀率的驱动因素的分析

主要发现

从图中可以看到，门诊和住院的单个就医成本呈持续增长态势，2011至2022年累计增幅分别为90%和64%。门诊和住院的就医使用率呈波动式增长。2020至2022年受新冠疫情影响，就医使用率显著下降，并没有恢复到2019年的高点。

预计2023年疫情全面放开后，受就医使用频次的影响，全年的医疗通胀率会达到11.3%。

2011-2023 中国医疗成本通胀率 – 医疗价格是驱动医疗通胀的主导因素



数据来源：国家卫生健康委员会网站，怡安分析

● 门诊就医成本 门诊使用 ● 住院就医成本 住院使用

4. 2023年1-5月的门诊及住院就医情况

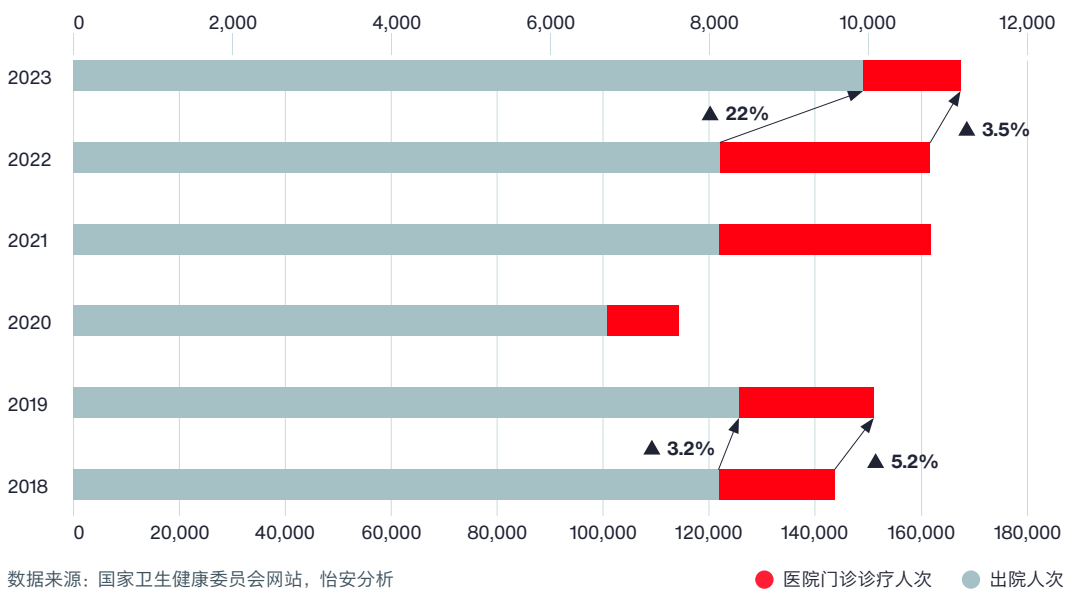
主要发现

2023年1-5月全国门诊就诊人次同比增长5%，住院人次同比增长22%。

门诊就诊人次的增长率与疫情前水平接近，表明常规就医需求已经恢复。

住院人数增长大幅高于疫情前水平，可能与由于疫情而积压的医疗需求的集中释放相关。疫情完全放开后，就诊人流更加向三级医院集中。

2019-2023年1-5月门诊及住院人次同比

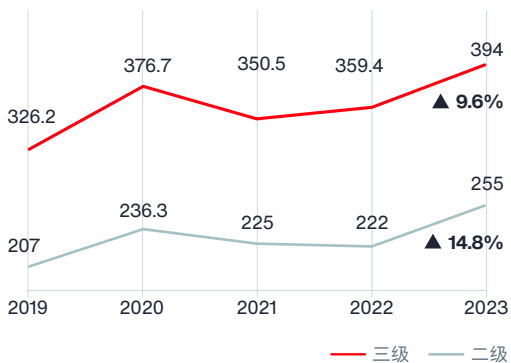


5. 2023年1-5月的门诊及住院次均费用

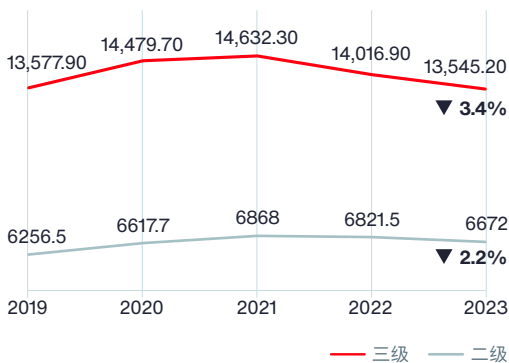
主要发现：

图表数据显示2023年1至5月门诊次均费用显著增长，且增速高于往年，与门诊统筹政策实施相关，大型的门诊检查普及度增高。住院的次均费用下降与国家DRG/DIG医保控费相关。

门诊次均费用 分医院等级



住院次均费用 分医院等级



数据来源：国家卫生健康委员会网站

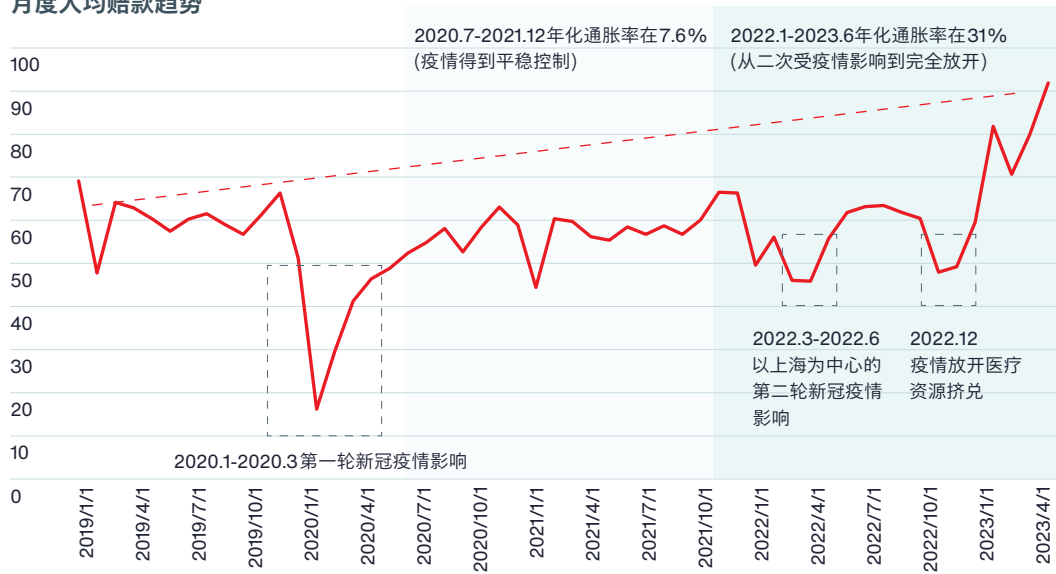
6. 怡安客户企业医疗通胀趋势分析: 企业补充医疗

主要发现:

受第一轮疫情影响, 月度人均赔款在2020年1月至3月显著下降, 后续逐步回升。2020年3月至6月, 以上海为中心的新一轮新冠疫情影响下, 人均赔款先降后升。2022年12月的管控放开导致医疗资源相对紧张, 人均赔款进一步下探, 直至2023年2月春节以后才开始恢复。

2019至2022年, 三年的医疗通胀率为2%, 而在疫情得到平稳控制期间, 医疗通胀率约7.6%。2023年疫情管控放开后, 就医迅速反弹。2022年1月至2023年6月年化医疗通胀率在31%, 由此可以说明大部分企业在2020至2022年的整体医疗理赔是较低的, 但在2023年会面临反弹。

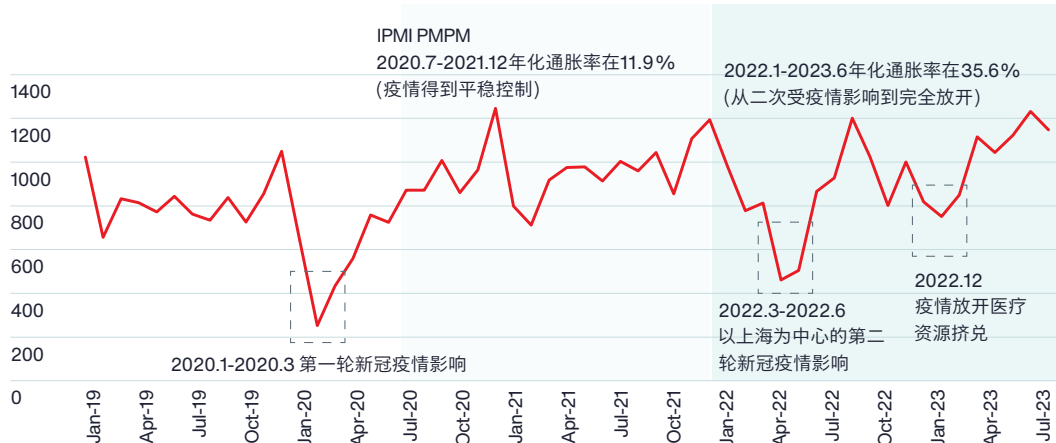
月度人均赔款趋势



数据来源: Aon Pulse调研数据库, 约40万被保险人

7. 怡安客户企业医疗通胀趋势分析: 高端医疗

从数据来看, 高端医疗的人均赔款走势与企业补充医疗基本一致。受两轮疫情影响, 从2019-2022年三年的医疗通胀率为4.0, 而在疫情得到平稳控制期间, 医疗通胀率约11.9%。2023年疫情放开后, 就医迅速反弹, 2022.1-2023.6年化通胀率高达35.6%。从2019年至2023年6月, 高端医疗年化通胀率在7%左右。



数据来源: Aon Pulse调研数据库, 约10,000被保险人

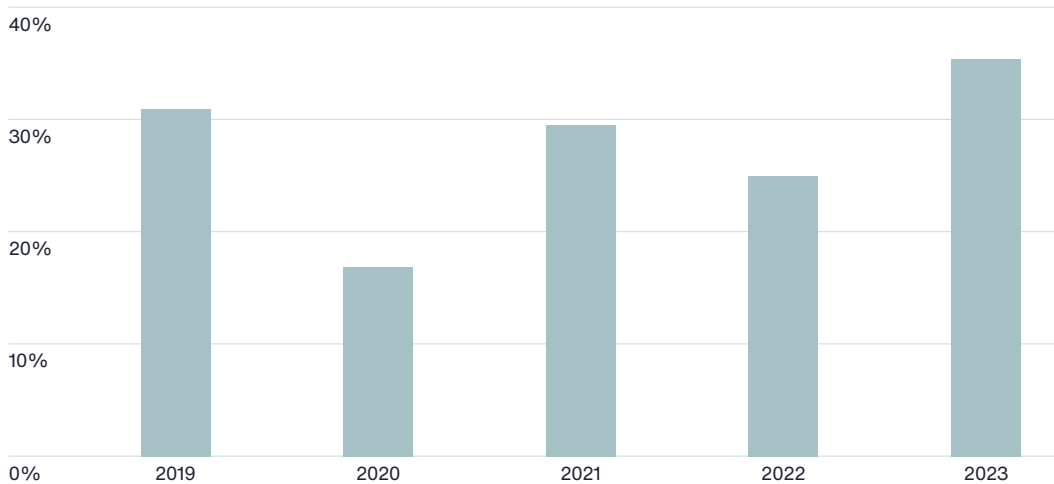
8. 企业2023年医疗险理赔反弹及未来趋势

从六个月同期医疗险赔付率的数据可以看到，在2023年疫情完全放开之后，客户的赔付率已经反弹到五年来的最高水平，而医疗保险的定价在过去几年基本维持稳定，2024年的续保必然面临较高的调费压力。

因此，企业需要理解这一趋势，尤其在整体经济压力较大的情况下，从医疗成本的长期稳定性出发，结合多年的理赔数据分析，采取有效的方式来管理企业员工福利的团体保单计划。

- 第一** 从方案设计入手，调整自付比例或免赔额，降低赔付限额，控制就医使用频次。引入自选福利计划，分担企业成本的压力。弱化门诊的报销而增强重大风险的保障，如提供报销型重疾、百万医疗等保障。
- 第二** 对理赔行为进行监控，通过理赔数据分析高频就诊的分布，结合理赔审计、考勤管理避免福利的滥用。其次，普及医保卡使用，尤其在门诊统筹改革普及后，通过社保报销能降低商保的赔付成本。
- 第三** 从医院网络管理入手，分析医院的单次就医成本以及集中趋势，设置梯度的报销比例、优选网络等方式引导被保险人就医。
- 第四** 从健康管理入手，分析不同人群的典型就诊疾病，以及疾病的季节性特征、地域性特征，有针对性的开展健康管理计划。
- 第五** 选择专业的保险经纪人，帮助企业进行保单的整合管理，结合有效的谈判策略，使得成本效益最大化。

6个月医疗险赔付率中位值



数据来源: Aon Pulse调研数据库, 保单生效日在1月, 100+个客户, 企业补充医疗

平均医疗通胀率

全球/地区(平均百分比):

	2023			2024		
	年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率 名义通胀率	实际通胀率	年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率 名义通胀率	实际通胀率
全球	3.6	9.2	5.6	3.6	10.1	6.5
北美	2.8	6.6	3.8	2.3	7.6	5.3
亚太地区	3.0	9.2	6.2	3.6	9.7	6.1
欧洲	3.8	9.1	5.3	3.7	10.4	6.7
拉丁美洲和加勒比地区	4.3	11.6	7.3	4.1	11.7	7.6
中东和非洲	6.4	14.5	8.1	7.4	15.1	7.7

来源: 怡安

“通货膨胀率”是国际货币基金组织(IMF)世界经济展望数据库于2023年4月发布的2024年预计通货膨胀率。

本文中所有信息截止于2023年9月，2023年各个国家和地区的数据来源于2023年全球医疗通胀趋势报告，而2023年通货膨胀率则基于2022年4月IMF的展望报告。您可以在我们的网站上下载此报告的以前版本。

货币基金组织的展望被认为是各地区通胀的最佳预测指标，除百慕大外，所有国家都使用了该展望。百慕大的最佳指标是百慕大中央银行发布的最新国内零售通胀数据。

“实际通胀率”表示扣除国内通货膨胀率后的医疗通胀利率。本报告于2023年第三季度编制，所有评论均基于当时可用的数据和预测。

2024年美国的医疗通胀率是从怡安健康价值倡议数据库中获得的，适用于PPO计划，并经过调整以反映在采取任何计划、方案或承包商变更以控制成本之前的预期增长。

对于黎巴嫩、巴基斯坦、塞拉利昂、委内瑞拉和津巴布韦，由于当前普遍存在超级通货膨胀环境，我们没有报告这些国家和地区的2024年医疗通胀率。此外，我们还将这些国家与阿根廷和乌克兰一并排除在区域和全球平均值之外。

阿尔及利亚、摩洛哥和俄罗斯在下表中列出，但未报告医疗通胀率。

“n/a”表示无相关比率来源。



地区/国家(平均百分比):

	2023			2024		
	年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率		年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率	
		名义通胀率	实际通胀率		名义通胀率	实际通胀率
北美	2.8	6.6	3.8	2.3	7.6	5.3
加拿大	2.4	7.5	5.1	2.4	5.0	2.6
美国	2.9	6.5	3.6	2.3	8.0	5.7

来源: 怡安

	2023			2024		
	年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率		年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率	
		名义通胀率	实际通胀率		名义通胀率	实际通胀率
亚太地区	3.0	9.2	6.2	3.6	9.7	6.1
澳大利亚	2.7	3.7	1.0	3.2	4.2	1.0
孟加拉国	6.2	6.2	0.0	6.5	10.0	3.5
中国大陆	1.8	7.5	5.7	2.2	7.9	5.7
中国香港	2.1	7.0	4.9	2.4	7.5	5.1
印度	4.8	12.0	7.2	4.4	12.0	7.6
印度尼西亚	3.3	12.7	9.4	3.0	13.1	10.1
日本	0.8	0.4	(0.4)	2.2	0.4	(1.8)
哈萨克斯坦	7.1	15.0	7.9	8.5	30.0	21.5
马来西亚	2.4	15.0	12.6	3.1	15.0	11.9
蒙古	14.5	16.4	1.9	8.8	15.0	6.2
新西兰	3.5	8.0	4.5	2.6	10.0	7.4
巴基斯坦	10.5	24.0	13.5	21.9	n/a	n/a
巴布亚新几内亚	5.4	9.0	3.6	4.9	4.9	0.0
菲律宾	3.7	9.0	5.3	3.2	14.0	10.8
新加坡	2.0	12.0	10.0	3.5	13.0	9.5
韩国	2.4	7.5	5.1	2.3	10.0	7.7
中国台湾	2.2	10.0	7.8	1.7	10.0	8.3
泰国	2.8	12.3	9.5	2.0	9.1	7.1
越南	3.2	6.5	3.3	4.3	6.7	2.4

来源: 怡安

	2023			2024		
	年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率		年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率	
		名义通胀率	实际通胀率		名义通胀率	实际通胀率
欧洲	3.8	9.1	5.3	3.7	10.4	6.7
奥地利	2.2	5.0	2.8	3.0	5.0	2.0
比利时	1.3	13.0	11.7	2.1	7.5	5.4
保加利亚	3.3	13.5	10.2	2.2	22.0	19.8
克罗地亚	2.7	5.8	3.1	3.6	10.0	6.4
塞浦路斯	2.3	8.0	5.7	2.5	8.0	5.5
捷克共和国	2.3	5.0	2.7	5.8	5.8	0.0
丹麦	2.1	3.0	0.9	2.8	6.0	3.2
爱沙尼亚	4.6	20.0	15.4	4.1	20.0	15.9
芬兰	2.7	5.0	2.3	2.5	6.0	3.5
法国	1.8	5.0	3.2	2.5	5.0	2.5
德国	2.9	8.0	5.1	3.1	10.5	7.4
希腊	1.3	8.0	6.7	2.9	8.0	5.1
匈牙利	6.4	20.0	13.6	5.4	18.0	12.6
爱尔兰	2.7	3.0	0.3	3.2	12.0	8.8
意大利	2.5	8.0	5.5	2.6	6.0	3.4
拉脱维亚	3.9	n/a	n/a	3.5	30.0	26.5
立陶宛	4.3	15.0	10.7	5.8	15.0	9.2
卢森堡	2.0	2.0	0.0	3.1	2.5	(0.6)
挪威	1.8	8.0	6.2	2.8	8.0	5.2
波兰	10.3	10.5	0.2	6.1	10.0	3.9
葡萄牙	1.5	7.0	5.5	3.1	10.0	6.9
罗马尼亚	4.0	18.0	14.0	5.8	20.0	14.2
俄罗斯联邦	14.3	n/a	n/a	4.6	10.5	5.9
塞尔维亚	4.7	12.0	7.3	5.3	20.0	14.7
斯洛伐克	4.1	6.0	1.9	4.3	11.0	6.7
斯洛文尼亚	5.1	3.2	(1.9)	4.5	13.3	8.8
西班牙	1.3	7.5	6.2	3.2	6.0	2.8
瑞典	2.2	5.0	2.8	2.3	5.0	2.7
瑞士	1.6	10.0	8.4	1.6	8.0	6.4
荷兰	2.3	4.0	1.7	4.2	5.1	0.9
土耳其	37.2	80.0	42.8	35.2	90.0	54.8
乌克兰	n/a	n/a	n/a	n/a	19.3	n/a
英国	5.3	8.5	3.2	3.0	15.0	12.0

来源: 怡安

	2023			2024		
	年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率		年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率	
		名义通胀率	实际通胀率		名义通胀率	实际通胀率
拉丁美洲和加勒比地区	4.3	11.6	7.3	4.1	11.7	7.6
阿根廷	43.5	55.0	11.5	60.1	98.0	37.9
巴哈马	4.5	12.0	7.5	3.4	10.0	6.6
巴巴多斯	4.5	10.0	5.5	4.7	10.0	5.3
百慕大	3.7	6.9	3.2	3.8	9.2	5.4
玻利维亚	3.6	6.0	2.4	3.7	3.7	0.0
巴西	5.1	14.4	9.3	4.8	14.1	9.3
智利	4.5	4.9	0.4	4.0	5.0	1.0
哥伦比亚	4.2	7.2	3.0	5.4	12.4	7.0
哥斯达黎加	3.7	10.0	6.3	3.6	12.0	8.4
多米尼加共和国	5.0	8.0	3.0	4.3	8.0	3.7
厄瓜多尔	2.4	15.4	13.0	1.5	15.0	13.5
萨尔瓦多	2.2	22.0	19.8	2.1	25.0	22.9
格林纳达	3.5	0.0	(3.5)	3.0	0.0	(3.0)
危地马拉	4.3	10.5	6.2	5.5	11.5	6.0
洪都拉斯	5.0	11.0	6.0	5.3	10.0	4.7
牙买加	5.9	10.0	4.1	5.0	7.0	2.0
墨西哥	3.9	15.0	11.1	3.9	14.0	10.1
尼加拉瓜	6.2	20.0	13.8	5.0	25.0	20.0
巴拿马	3.4	12.0	8.6	2.2	10.0	7.8
巴拉圭	4.5	8.0	3.5	4.1	9.0	4.9
秘鲁	3.6	8.5	4.9	2.4	8.9	6.5
波多黎各	3.3	6.3	3.0	2.2	7.3	5.1
特立尼达和多巴哥共和国	3.8	10.0	6.2	3.4	10.0	6.6
乌拉圭	5.6	10.5	4.9	6.1	9.8	3.7
委内瑞拉	500.0	n/a	n/a	200.0	n/a	n/a

来源: 怡安

	2023			2024		
	年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率		年度 通货膨胀率	年度医疗通胀率	
		名义通胀率	实际通胀率		名义通胀率	实际通胀率
中东和非洲	6.4	14.5	8.1	7.4	15.1	7.7
阿尔及利亚	8.2	n/a	n/a	7.7	n/a	n/a
安哥拉	13.2	16.0	2.8	10.8	20.0	9.2
巴林	2.9	5.0	2.1	2.2	8.0	5.8
博茨瓦纳	4.5	11.0	6.5	5.2	12.0	6.8
民主刚果共和国	6.1	10.0	3.9	7.2	10.0	2.8
埃及	11.0	27.0	16.0	18.0	29.0	11.0
埃塞俄比亚	30.5	32.0	1.5	23.5	34.4	10.9
加纳	13.0	21.0	8.0	22.2	35.0	12.8
以色列	2.0	9.5	7.5	3.1	10.0	6.9
科特迪瓦	2.3	16.5	14.2	1.8	15.0	13.2
约旦	2.5	5.0	2.5	2.9	5.0	2.1
肯尼亚	7.1	9.8	2.7	5.6	12.5	6.9
科威特	2.3	9.5	7.2	2.6	9.5	6.9
黎巴嫩	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
莱索托	5.6	7.5	1.9	5.5	9.0	3.5
马拉维	7.1	16.0	8.9	18.3	27.5	9.2
毛里求斯	5.7	15.0	9.3	6.9	15.0	8.1
摩洛哥	2.3	n/a	n/a	2.8	n/a	n/a
莫桑比克	7.7	9.5	1.8	6.5	10.0	3.5
纳米比亚	4.6	8.7	4.1	4.6	9.5	4.9
尼日利亚	13.1	18.1	5.0	15.8	22.0	6.2
卡塔尔	3.2	8.5	5.3	2.7	8.5	5.8
沙特阿拉伯	2.0	17.5	15.5	2.3	14.0	11.7
塞内加尔	2.2	7.0	4.8	2.0	10.0	8.0
塞拉利昂	14.5	18.1	3.6	25.9	n/a	n/a
南非	4.6	8.7	4.1	4.8	9.5	4.7
阿曼苏丹国	2.2	3.0	0.8	2.4	9.0	6.6
斯威士兰	4.2	7.2	3.0	4.8	9.0	4.2
坦桑尼亚	5.4	13.0	7.6	4.3	10.0	5.7
突尼斯	n/a	n/a	n/a	9.5	10.2	0.7
乌干达	4.1	10.0	5.9	6.4	10.5	4.1
阿拉伯联合酋长国	2.8	11.0	8.2	2.0	10.0	8.0
赞比亚	9.2	15.0	5.8	7.7	17.0	9.3
津巴布韦	46.5	n/a	n/a	134.6	n/a	n/a

来源: 怡安



关于怡安

怡安集团 (纽约证券交易所: AON) 致力于提升决策质量, 在全球范围内通过专业服务, 保障人们的安全并丰富他们的生活。怡安在120多个国家和地区为客户提供清晰的建议与专业的解决方案, 使他们能够充满信心地做出更优决策, 护航业务、实现增长。

aon.com

© 2023怡安集团。保留所有权利。

本文件所含信息仅用于一般性目的, 并不针对任何个人与实体。我们始终致力于提供准确、及时、来源可靠的信息, 但我们无法完全保证本文件所含信息在被用户接收之时以及未来仍旧绝对准确。任何个人与实体不应在缺少合适的专业建议与针对性调研的前提下仅基于本文所含信息做出决策与行动。

联系我们

Rui Silva
rui.silva@aon.com

Kathryn Davis
kathryn.davis@aon.com

北美

Emerson Soma
emerson.soma@aon.com

拉丁美洲

Ana Simoes
ana.simoes@aon.com

欧洲、中东和非洲

Janine Heijckers
janine.heijckers@aon.nl

英国

Clive Allison
clive.allison@aon.co.uk

亚太地区

Alan Oates
alan.oates@aon.com

中国

孙帆 Fan Sun
fan.sun@aon-cofco.com.cn