

2022年医院市场数据白皮书发布

- 医药魔方
- 2023.3

CONTENT

1 政策影响

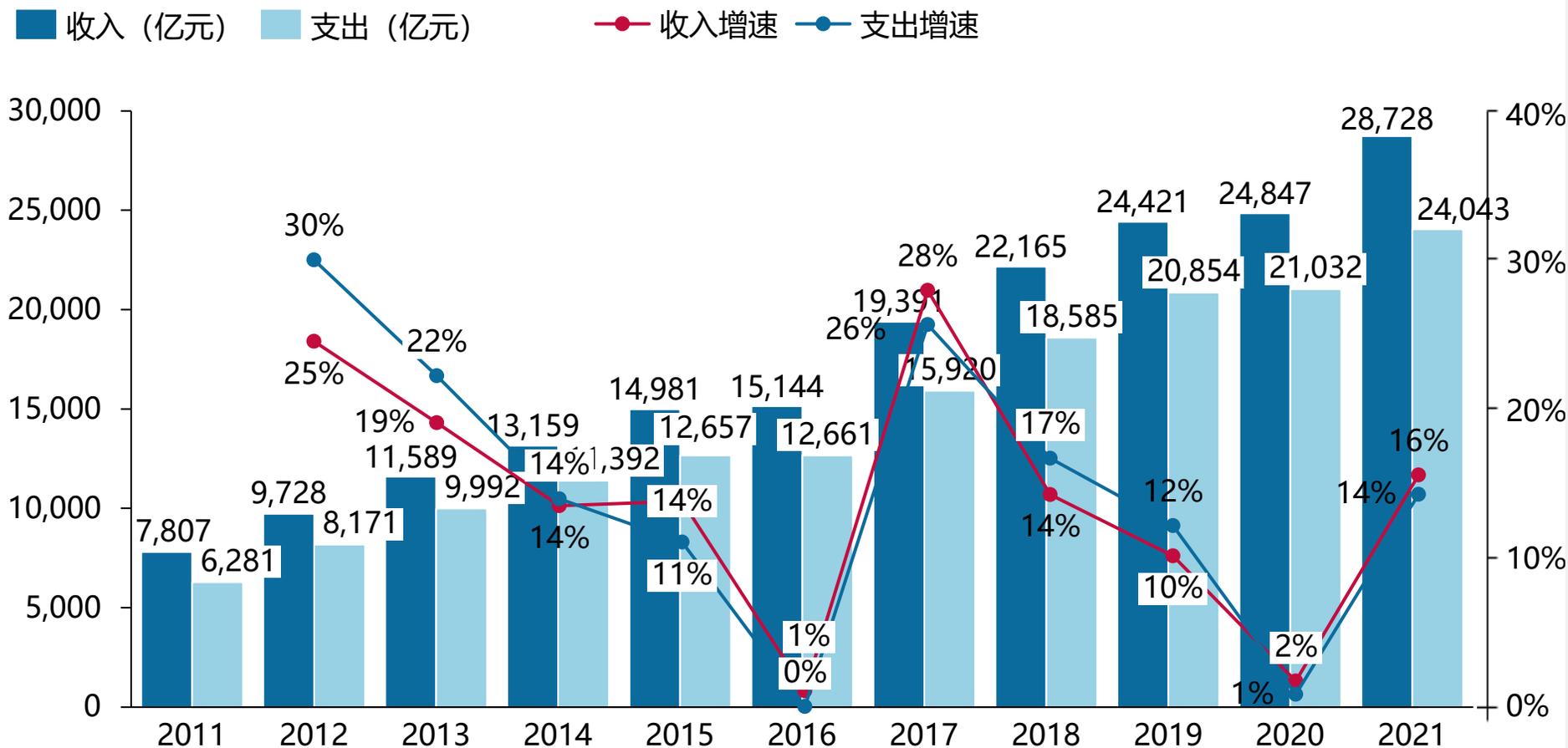
2 临床药品分析

3 上市药品分析

01 政策影响

近十年医保基金收入及支出逐年增加，医保支出增速多次高于收入增速，创新药纳入医保、基金使用及监管的不合理带来医保控费压力增加

2011-2021医保收支及增速变化情况¹



发展历程

- 2011年前，由于参保人数迅速增加和人均筹资水平不断提升，医保急剧扩容，收支增长显著。
- 2012-2014年医保基金支出增速连续高于收入增速，医保控费压力凸显，但在医保控费、招标降价等系列政策持续实行下，这种收不抵支的局面在2015年得到了扭转。
- 2018年来，创新药进入目录导致费用大幅提升，医保收支增速大小关系再次扭转。
- 2020年，在集中带量采购和医疗价格管理等影响下，收入增速再次超过支出增速。

¹ 统计尺度同时纳入城镇职工基本医保基金+生育保险基金和城乡居民基本医保基金

资料来源：全国基本医疗保障事业发展统计公报；卫生和计划生育事业发展统计公报；医药魔方研究与分析

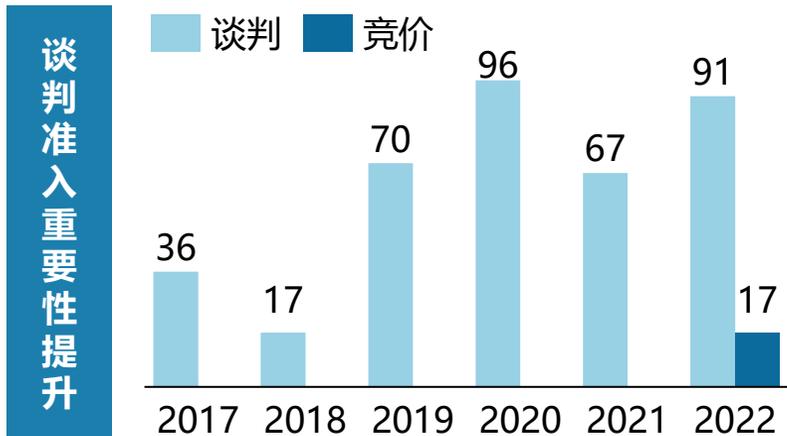
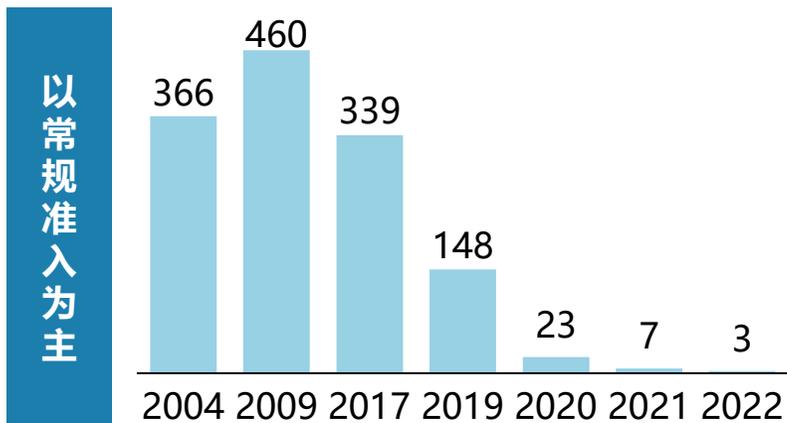
医疗保障管理机制已初步建立，政策聚焦支付领域纵深推进和各层改革增强协同

改革方向	具体措施	内容	代表性政策及时间
完善医保机制	门诊共济	<ul style="list-style-type: none"> 增加普通门诊统筹保障和“两病”患者门诊用药保障；通过减少个人账户增加门诊统筹 	<ul style="list-style-type: none"> 2021年《关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》
	谈判药续约及医保支付标准	<ul style="list-style-type: none"> 确立谈判药品进入常规目录和非独家药品竞价规则。协同集采药品中选价格作为医保支付标准，各省针对“两非”药品展开药品支付标准试点工作 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年《关于开展医保药品支付标准试点工作的通知》
医保支付方式改革	DRGs付费	<ul style="list-style-type: none"> 根据病情严重程度、诊疗资源消耗程度等因素将疾病分组打包付费的支付方式，即DRG（按疾病诊断相关分组）付费 	<ul style="list-style-type: none"> 2019年30个DRGs付费国家试点城市完整名单公布
	DIP付费	<ul style="list-style-type: none"> 按照DIP（大数据病种组合）方法，对病种分组体系赋值，并给与支付的一种方法 	<ul style="list-style-type: none"> 2020年71个区域点数法总额预算和按病种分值付费试点城市名单公布
医疗控费	控制药占比	<ul style="list-style-type: none"> 破除以药养医的局面，按照总量控制、结构调整的办法，改变公立医院收入结构，使药占比从45%降低到30%左右 	<ul style="list-style-type: none"> 2017年《国务院办公厅关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》
	限制辅助用药	<ul style="list-style-type: none"> 对辅助性、营养性等高价药品不合理使用情况实施重点监控，初步遏制医疗费用不合理增长的势头 	<ul style="list-style-type: none"> 2019年和2023年《国家重点监控合理用药药品目录》
	集中带量采购	<ul style="list-style-type: none"> 明确采购数量，供方可以按照“薄利多销”基本原则降低价格，采购方可以“以量换价”，取得双方满意的采购效果 	<ul style="list-style-type: none"> 历次《全国药品集中采购文件》
医疗服务价格管理	MSPI调控	<ul style="list-style-type: none"> 逐步将医疗服务价格指数纳入到医疗服务价格调整和管理指标体系中，从而调控医疗服务价格总量 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年《关于进一步做好医疗服务价格管理工作的通知》

资料来源：医药魔方研究与分析

完善谈判药品续约规则，限制单品放量对医保冲击；制定部分竞价药品支付标准，增加药品进入医保通路

历版国家医保目录调整常规+谈判准入品种数量

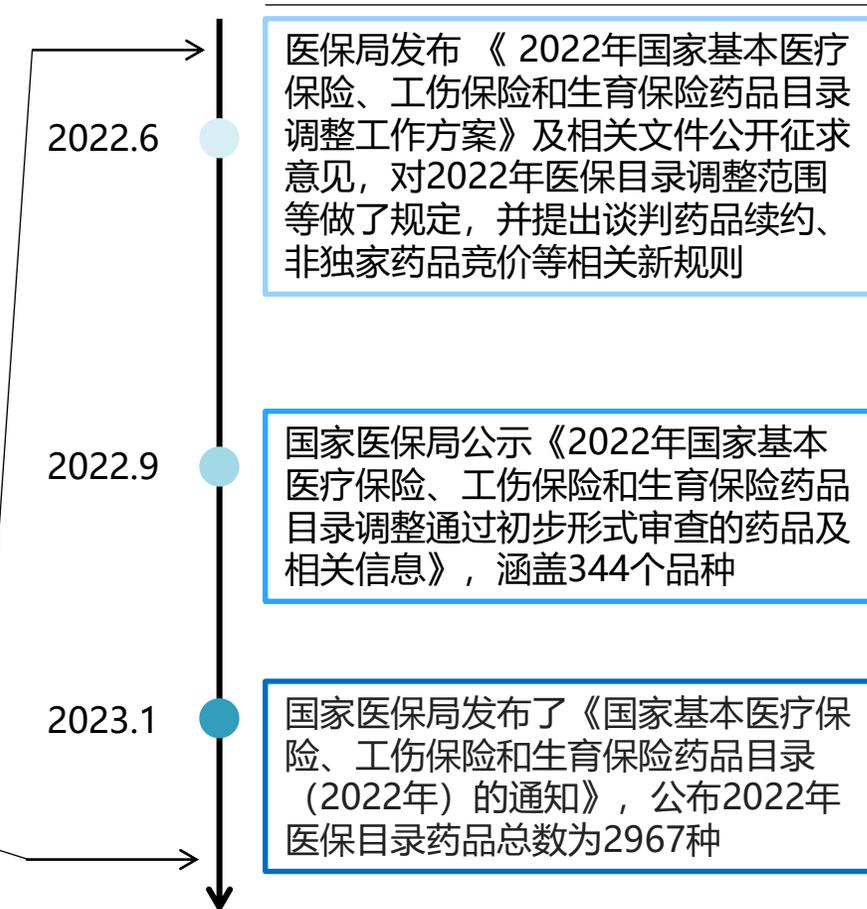


国家医保目录主要调整历程

国家医保目录准入逻辑及版本更新



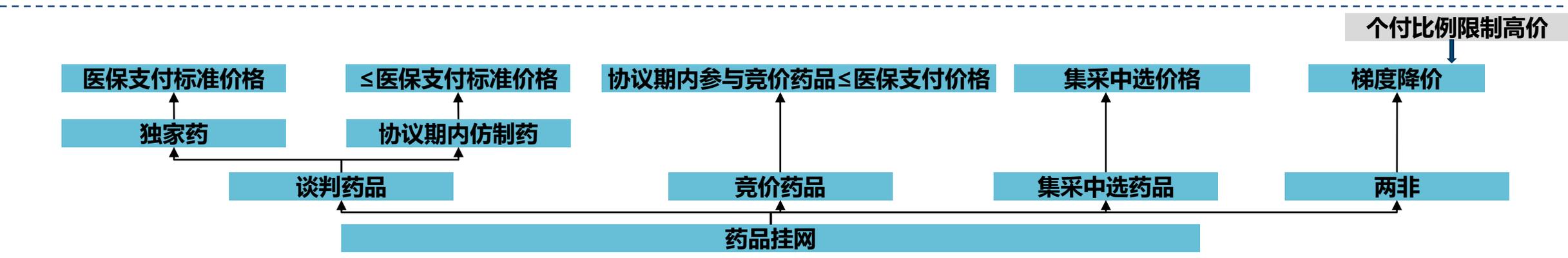
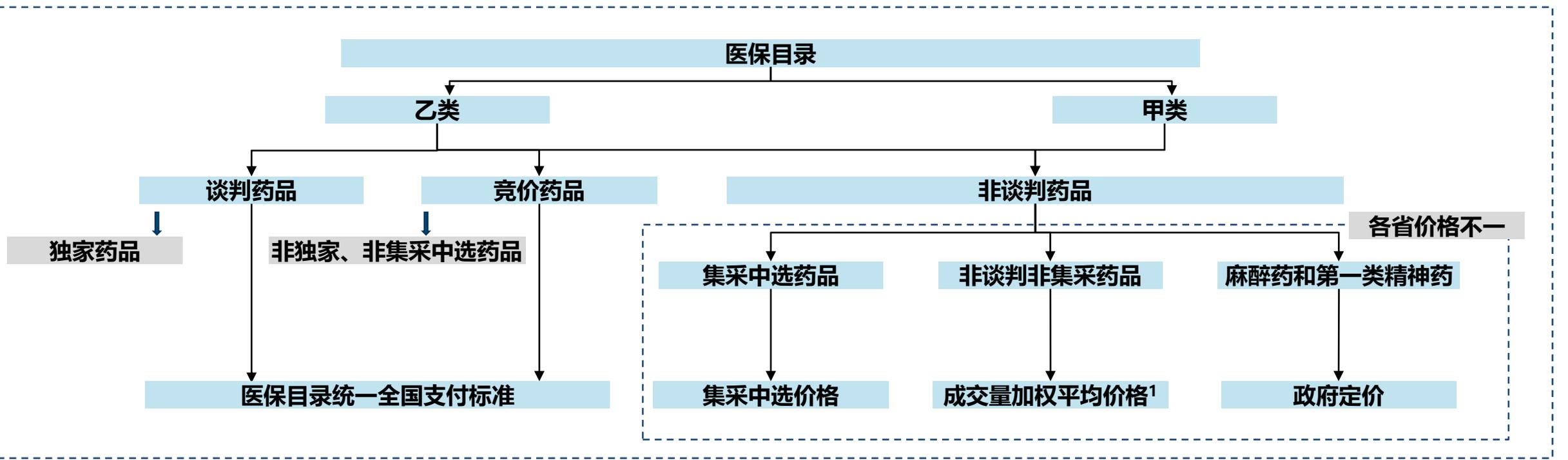
第八版国家医保目录发布时间线



资料来源：国家医疗保障局；医药魔方研究与分析

医保支付标准框架已基本确定，进一步影响药价形成机制

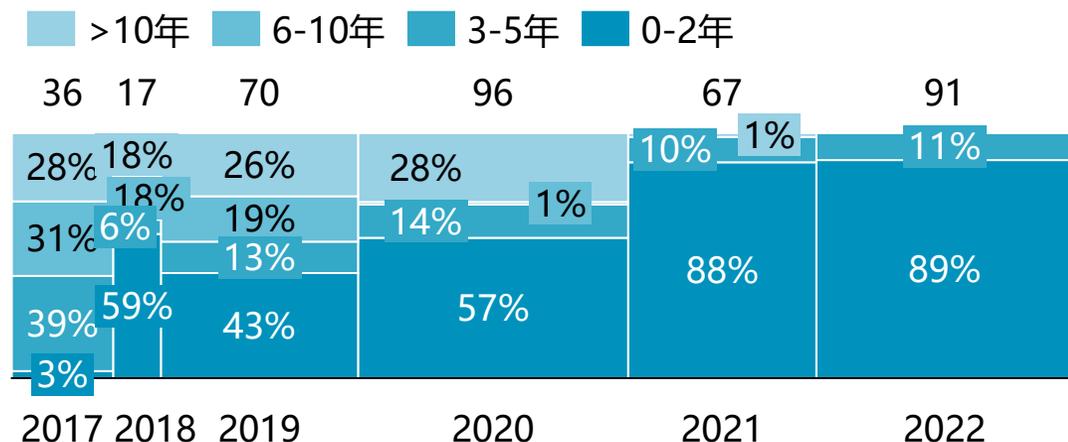
PHARM CUBE



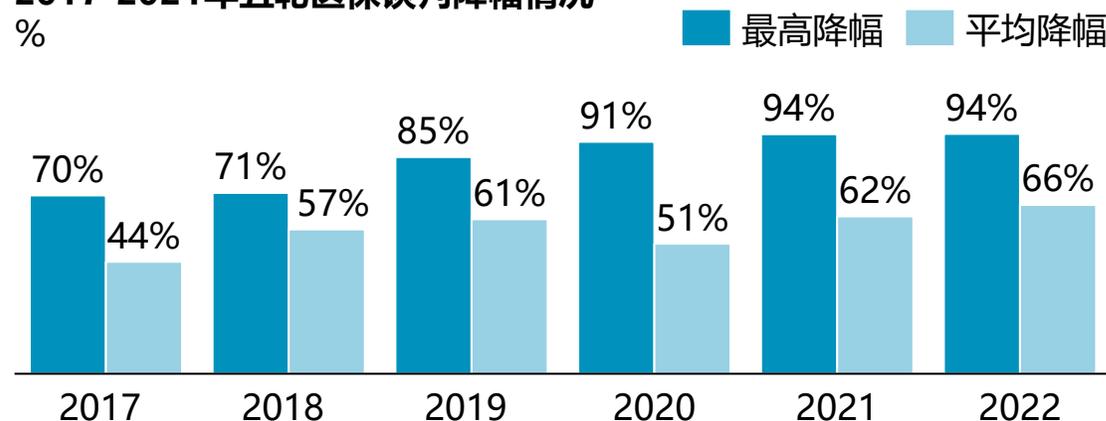
1 北京市“两非”药品支付标准规则
资料来源：医药魔方研究与分析

从五次医保谈判看，纳入上市2年内新药比例和领域逐渐多元，降价幅度趋于合理，而药物在进入医保后，基本都实现了迅速放量

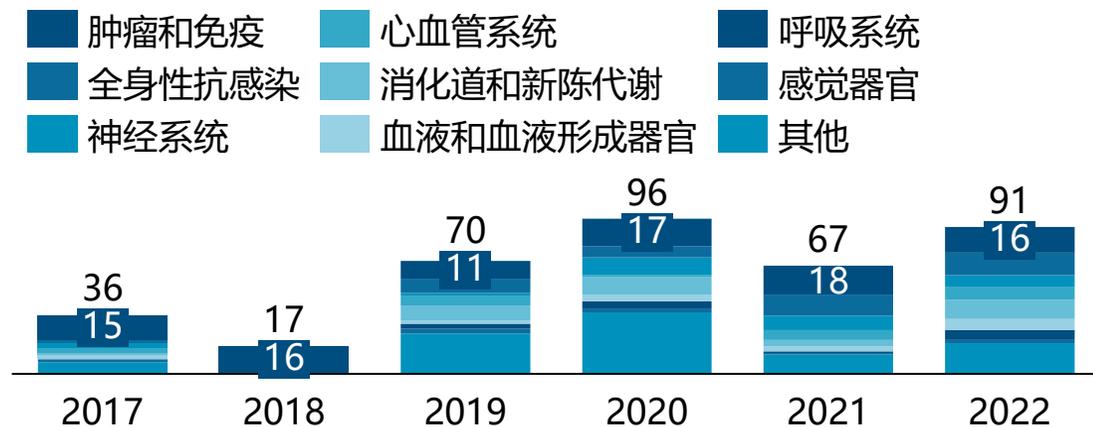
医保谈判新增药品自上市到经谈判进医保的时间分布



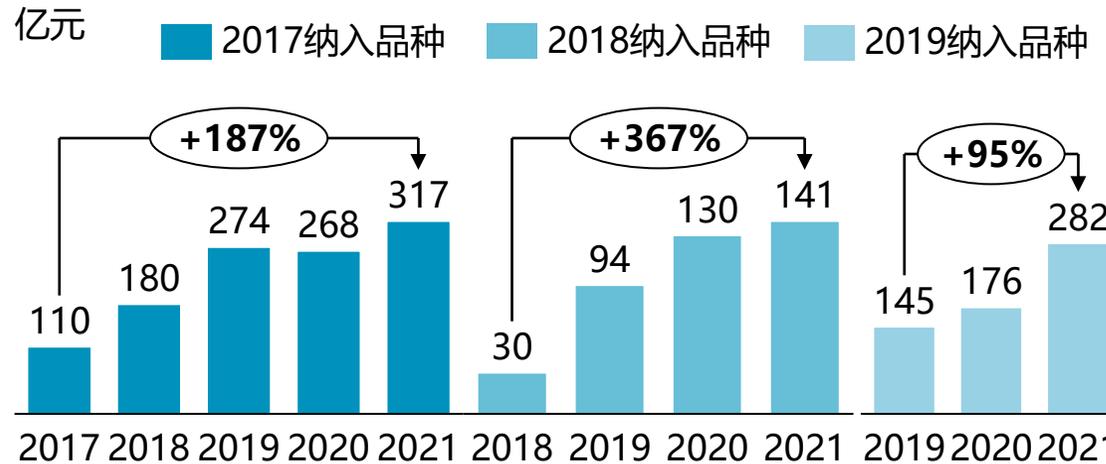
2017-2021年五轮医保谈判降幅情况 %



医保谈判品种的领域分布



3次医保谈判准入药物纳入目录后销售额变化¹

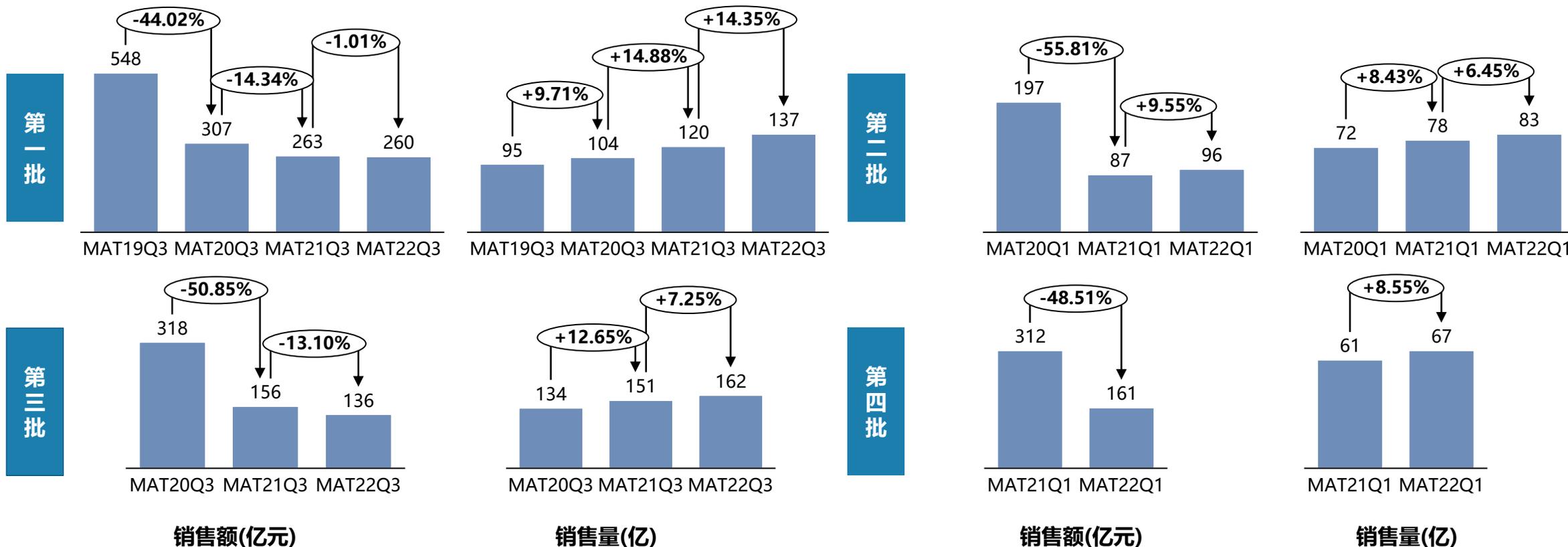


资料来源: PharmaGO®数据库; 医药魔方研究与分析

从已充分执行前四批国采来看，集采执行之后首年市场规模下滑近50%，后逐步减缓趋于稳定；但销售量持续维持10%增长，完成国采任务



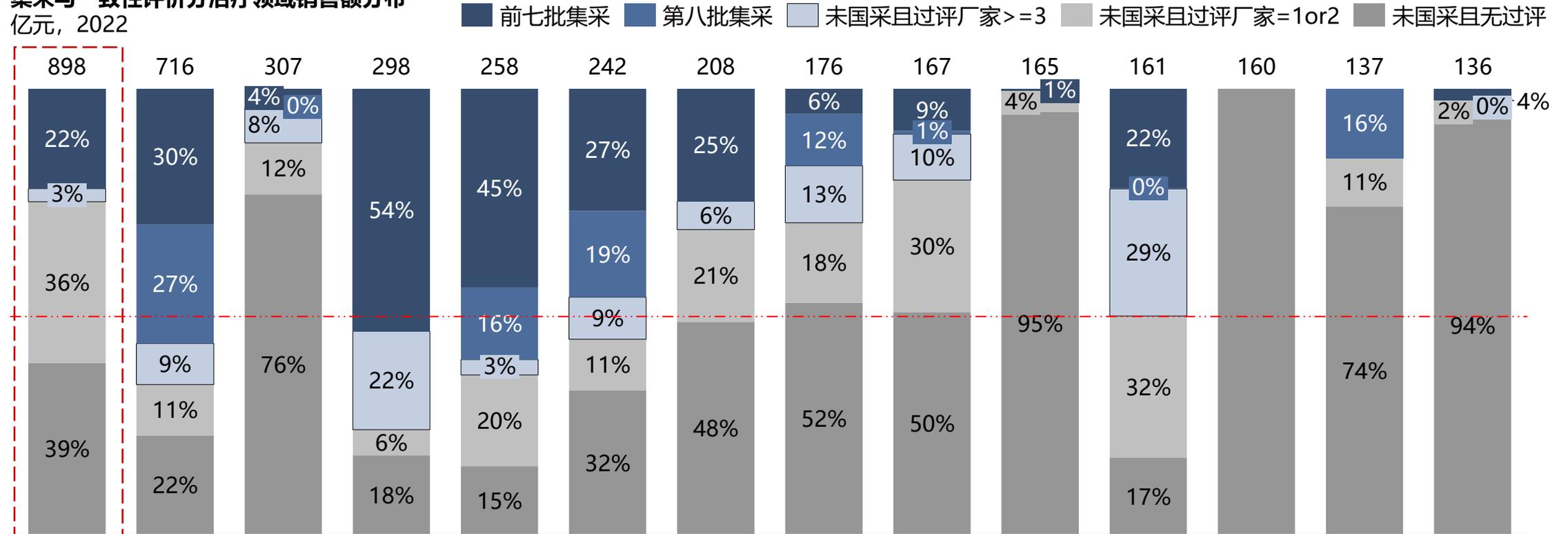
不同集采批次整体市场规模变化¹



备注：1.每批次集采选取的品种调整为通用名+医保合并剂型，不仅限于中选的具体剂型，如中选只有片剂，但此处纳入的是通用名下所有口服常释剂型
资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

国采品种重点覆盖肿瘤、抗感染、慢性病等领域，其中抗生素、糖尿病、高血压渗透率已超过50%。

集采与一致性评价分治疗领域销售额分布¹ 亿元, 2022



PHARM CUBE

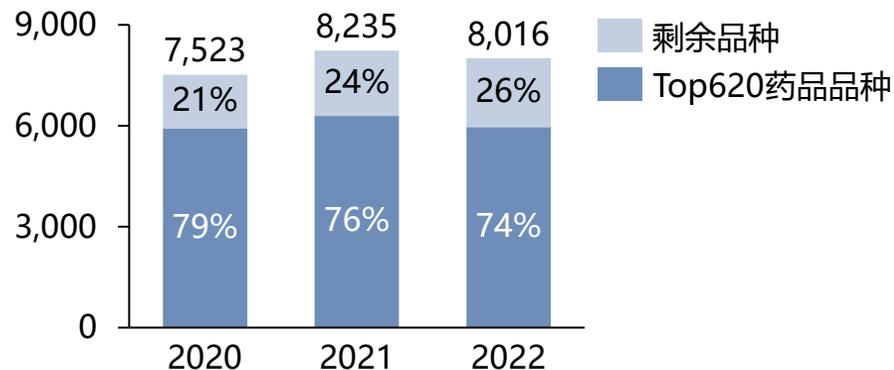
	抗肿瘤剂	全身性抗生素	静脉用溶液	糖尿病用药	高血压	抗血栓药	胃肠抗酸药	止痛药	强心药治疗	中枢和外周血管疗法	麻醉剂	全血及血浆代用品	利胆药和肝保护剂	免疫激活物	Top领域合计
总品种数	898	716	307	298	258	242	208	176	167	165	161	160	137	136	255
国采1-8品种数	29	82	4	41	37	15	10	7	7	3	5	0	3	1	230
过评>=3品种	10	11	5	7	6	5	4	4	5	0	5	0	0	1	62
过评1or2品种	61	55	20	16	34	9	21	18	15	4	12	0	5	1	272

1.一致性评价数据统计更新时间截止至2022.3.

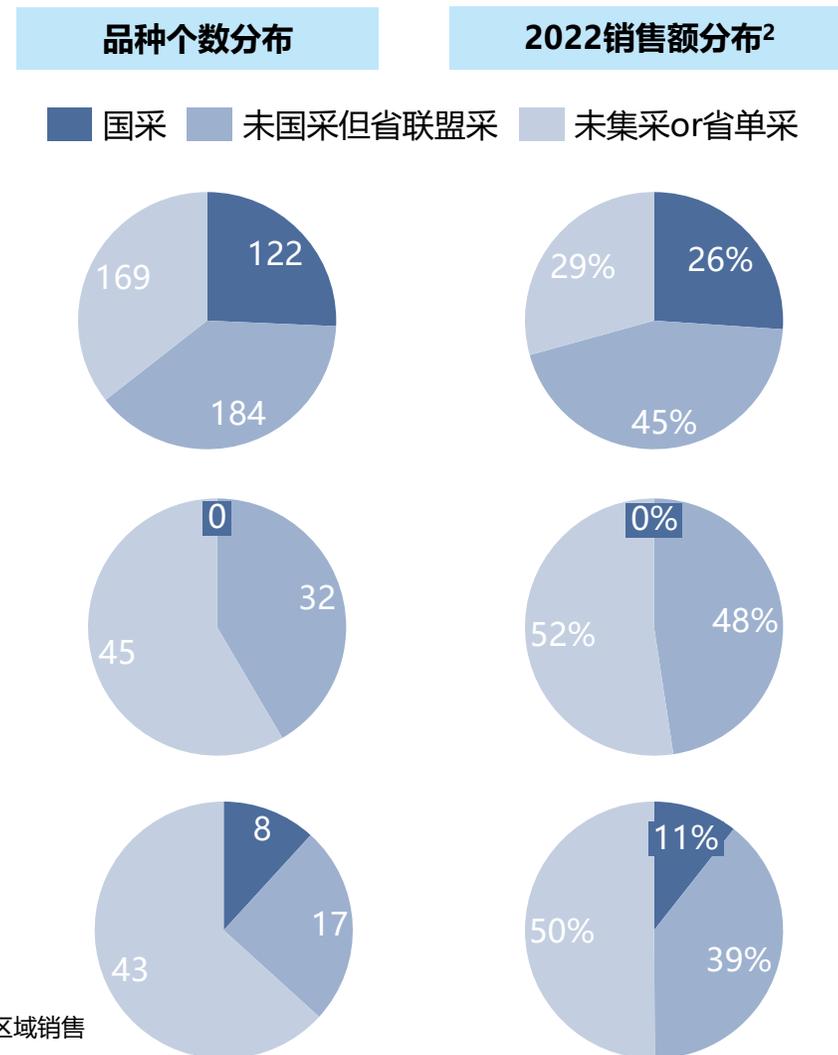
资料来源: 医药魔方National数据库, PharmaGO数据库; 医药魔方研究与分析

2022年院内市场Top620品种占整体规模约74%，将来基本会逐步纳入集采当中，其中化药接近500个，超过300品种已参与集采

2022 Top620药品品种¹在院内市场份额分布
亿元



2022 Top620不同药品类型品种纳入集采比例分析



2022 Top620药品品种类型分布



- 未来的带量采购可能会有620个品种，包括化药、生物制品和中药；但随着国家带量采购、过评进度等因素导致临床用药发生变化，**620个品种将面临动态调整**
- 此处选取的620品种以2022中国百张床位以上医院销售额数据进行统计，部分已国采品种按排名暂未统计在列

1. 药品品种以通用名+医保合并剂型进行统计。2 此处2022院内市场销售额中省联盟品种销售额统计的是全国销售，非特定集采区域销售
资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

02

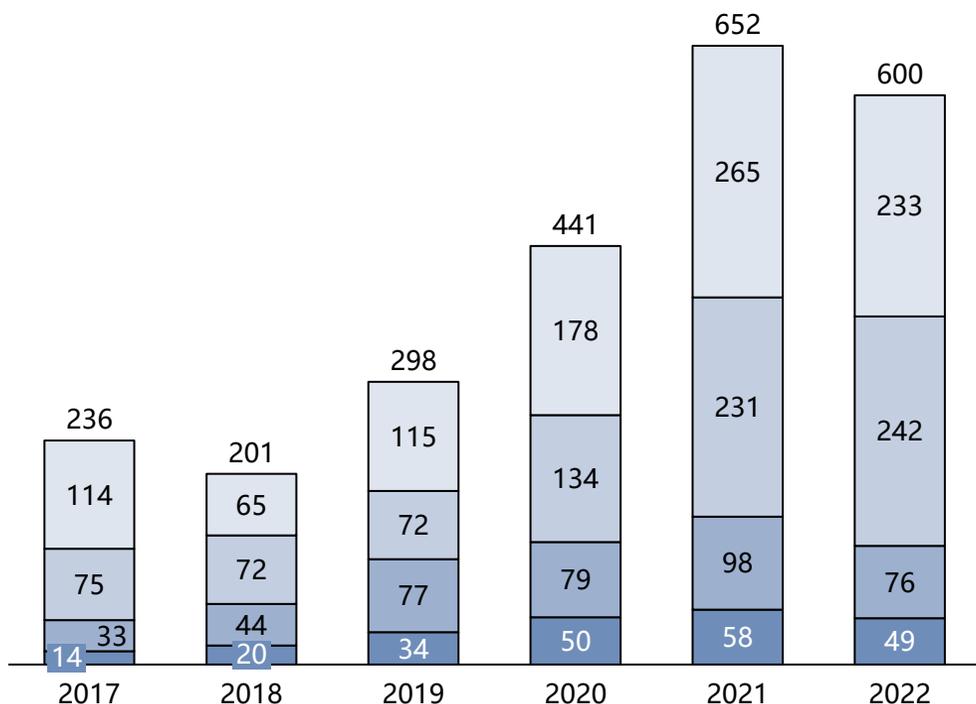
临床药品分析

2022年，我国首次IND新药数量和临床试验数量都略有下降

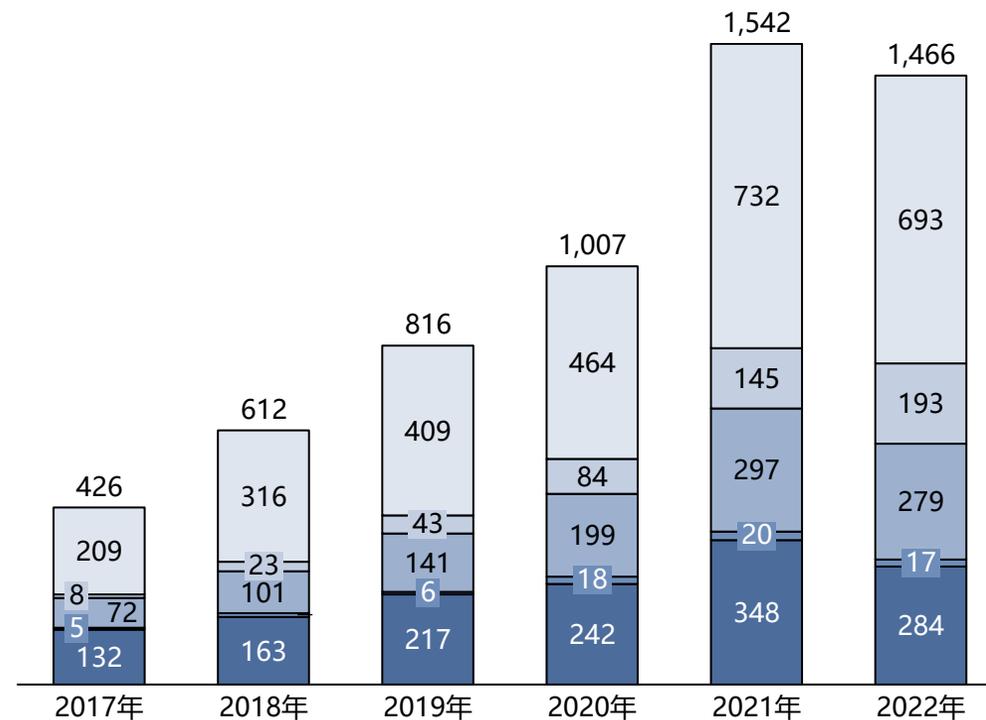
- 2022年，我国首次IND新药数量600件，同比下降8%：其中国产药品475件，占比79%，国产化药近3年CAGR为27%，近三年总体CAGR为26%；2022年全年临床登记数量达到1466，同比降幅接近5%，Phase III临床数量降幅最大，同比下降接近26%

■ 国产化药
 ■ 国产生物药
 ■ 进口化药
 ■ 进口生物药

■ Phase I
 ■ Phase I/II
 ■ Phase II
 ■ Phase II/III
 ■ Phase III



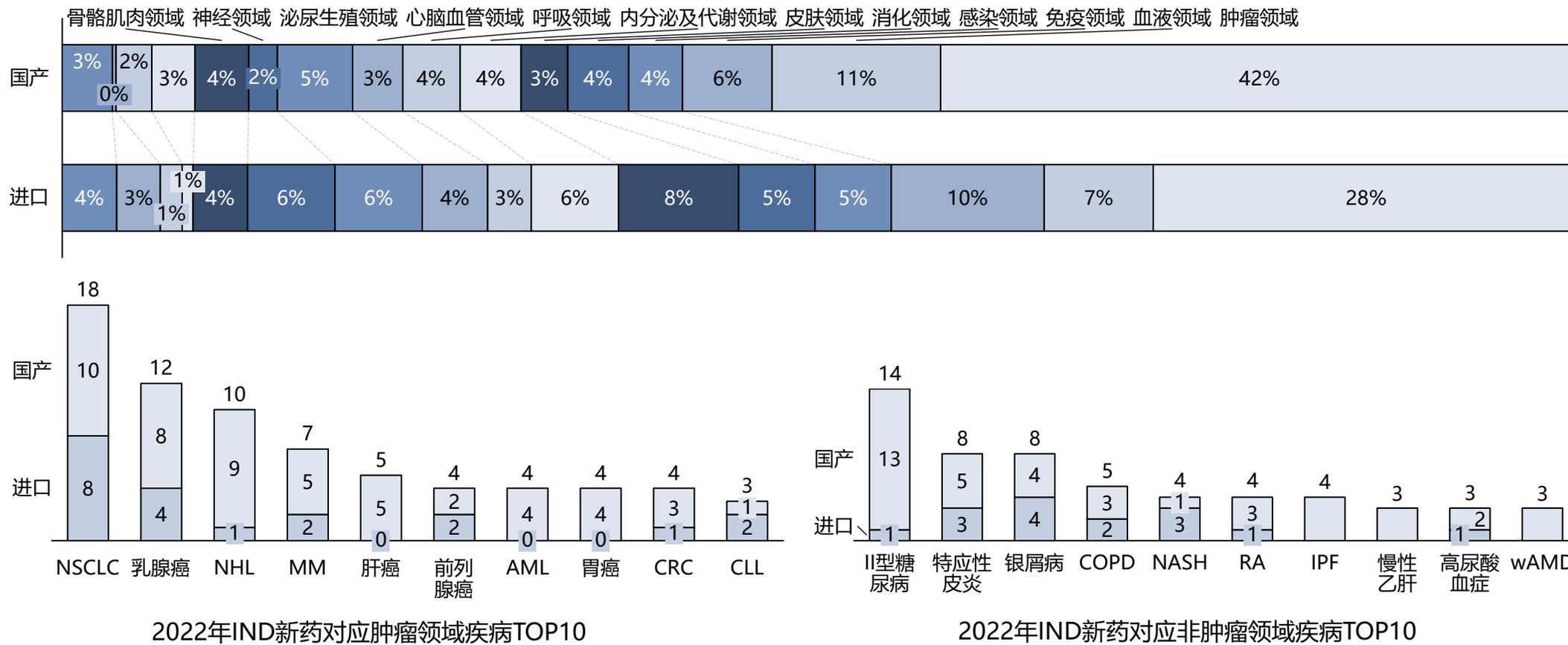
中国历年首次IND创新药数量



中国历年临床试验数量

国内新药研发重心围绕肿瘤、血液、免疫领域

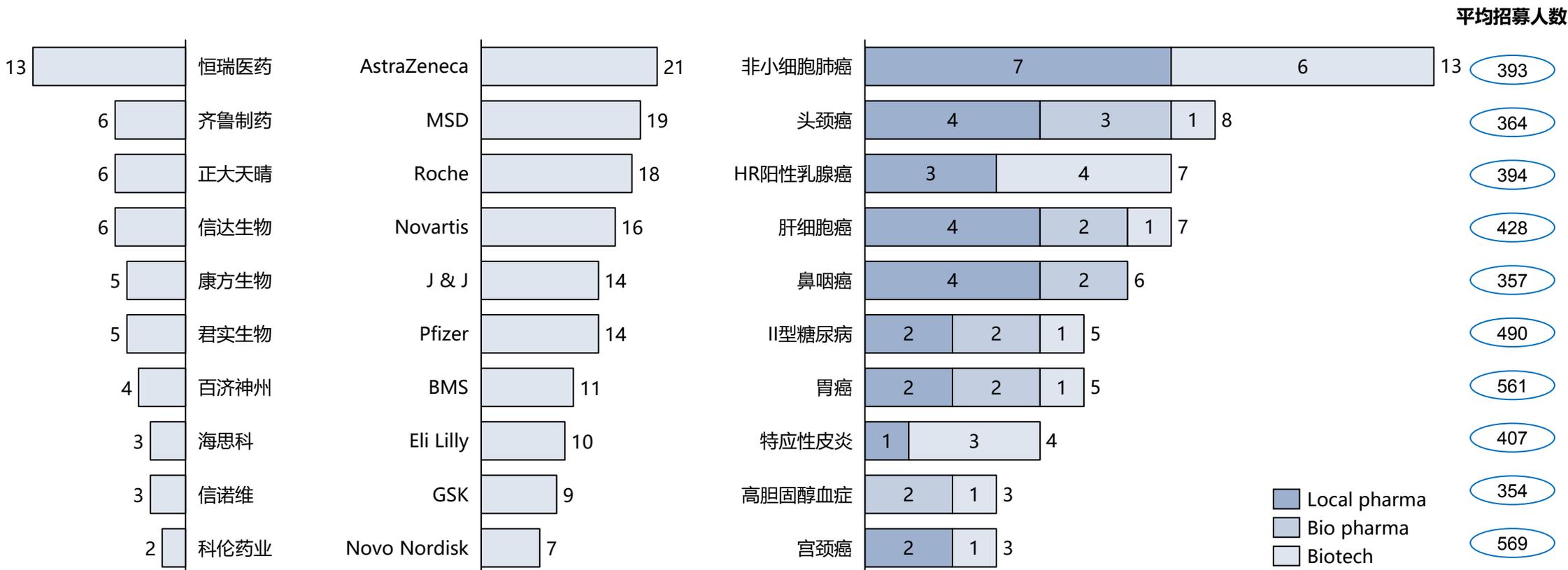
- 2022年国产药物研发同21年类似，集中于肿瘤、血液以及免疫领域，肿瘤领域中针对亚洲高发癌种：肝癌、胃癌等；进口产品在肿瘤领域占比相对较低，在发病机制较为复杂的免疫、神经、精神领域的研发占比显著高于国内



数据来源：医药魔方-NextPharma®数据库；数据说明：药品对应多个适应症重复统计，仅统计已披露的适应症；适应症范围较大未列入

Local pharma开展注册性临床数量较多，恒瑞仍占榜首

- 2022年，恒瑞医药开展的注册性临床大幅收缩，但在本土药企中仍然占据第一位，与MNC开展的注册性临床数量拉开差距；Biotech大多针对肿瘤开展注册性临床；II型糖尿病等所需大量患者入组的注册性临床以本土药企和Bio pharma为主



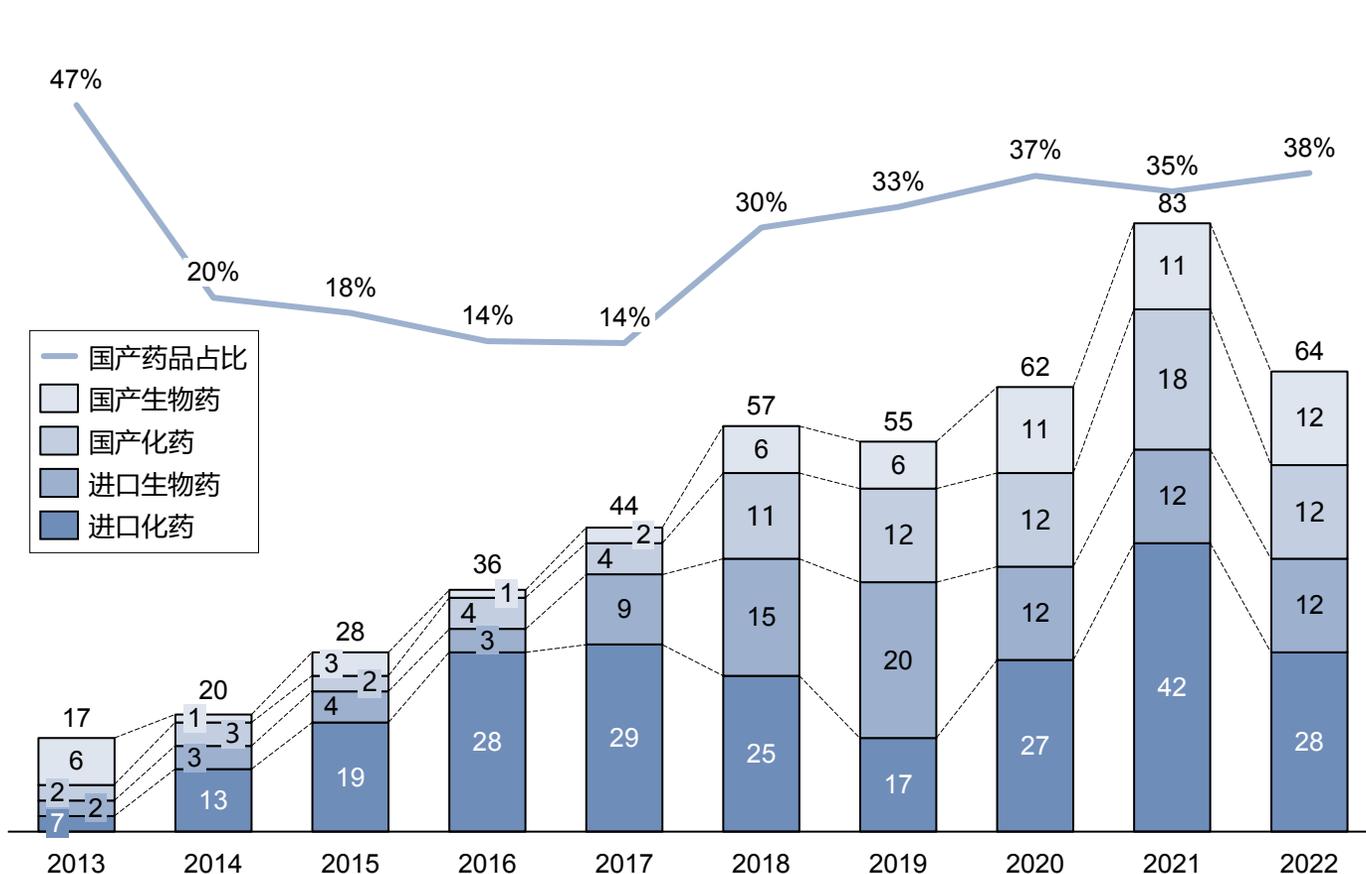
2022年开展核心临床的TOP10中外企业

2022年国内申办方开展核心临床适应症各类型药企分布

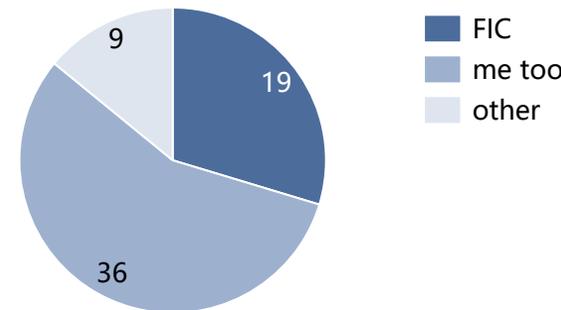
数据来源：TrialCube™数据库；数据说明：注册性临床指原研企业开展用于申报上市的高质量研究，国内外药企共同开展的临床试验重复统计；Local pharma为2010年前在国内成立药企；Bio pharma为2010年后成立且近3-5年营收规模在3-5亿元；Biotech为2010年后成立且营收规模小于Bio pharma的企业；其他包含研究院等机构以及非MNC药企

NDA产品数量稳步增长，国产药品占比持续提升

■ 近十年，中国NDA产品累计467款，以进口产品为主，占比达70%。国产药品数量自2018年开始明显增加，2022年有24款国产药品NDA，根据核心临床趋势，大批国产药品即将NDA。2022年NDA产品中FIC产品有19个，占比31%，多款进口首创新药即将在中国上市



2022 NDA产品创新类型分布及代表产品¹

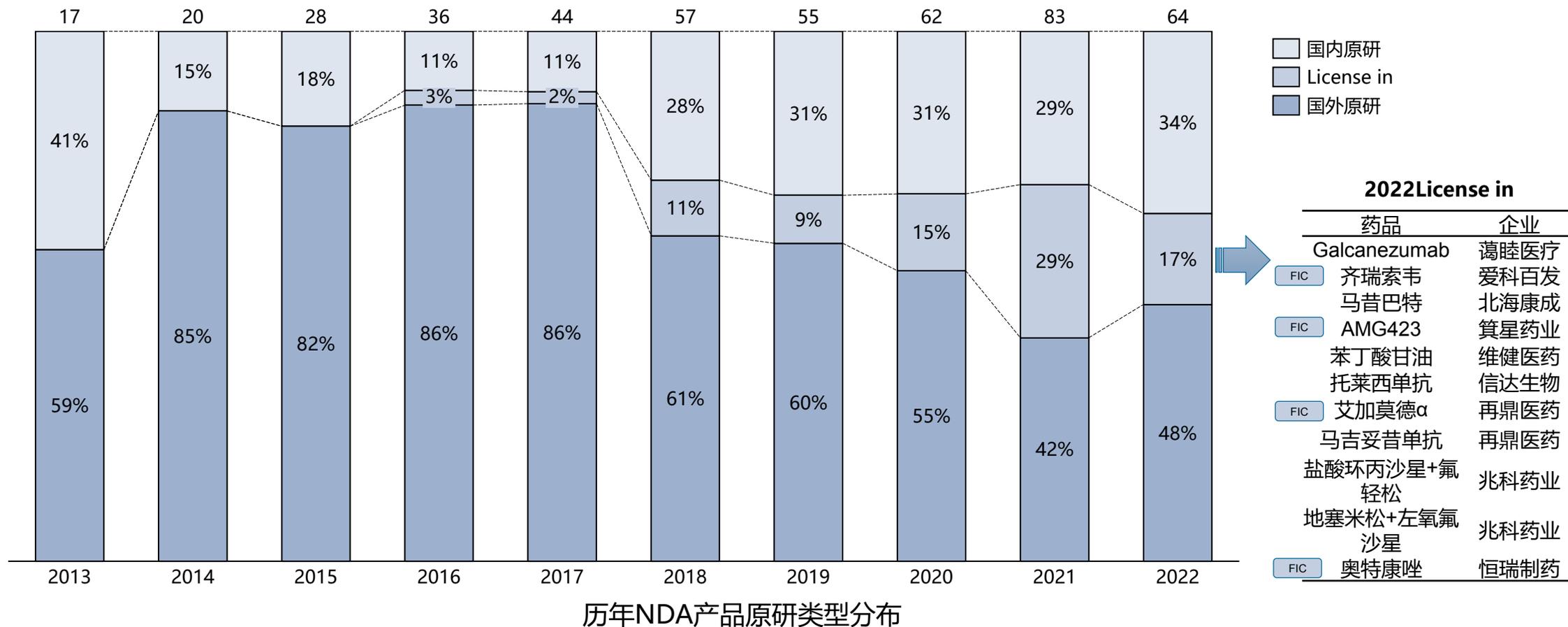


类型	药品	适应症
CAR T 细胞疗法	伊基仑赛	多发性骨髓瘤
	西达基奥仑赛	多发性骨髓瘤
	赫基仑赛	B细胞急性淋巴细胞白血病
	泽沃基奥仑赛	多发性骨髓瘤
双抗	Faricimab	视网膜病
ADC	德曲妥珠单抗	HER2阳性乳腺癌

数据来源：医药魔方- PharmaGo™数据库，NextPharma®数据库；数据说明：1. FIC指与相同机制药品相比，研发进度处于全球领先或相同阶段的药品，me too指在同类药品中，研发进度处于落后状态的药品，other包含复方及无明确作用机制的药品

License in产品逐渐迎来收获期，License out产品初见成果

- 2018年开始，国内最早一批自主研发及license in药企开始迎来收获期，如再鼎、信达、北海康成等均有产品NDA，2022年NDA的国内自主研发产品中，包含5款成功license out的产品，占国产药品的23%

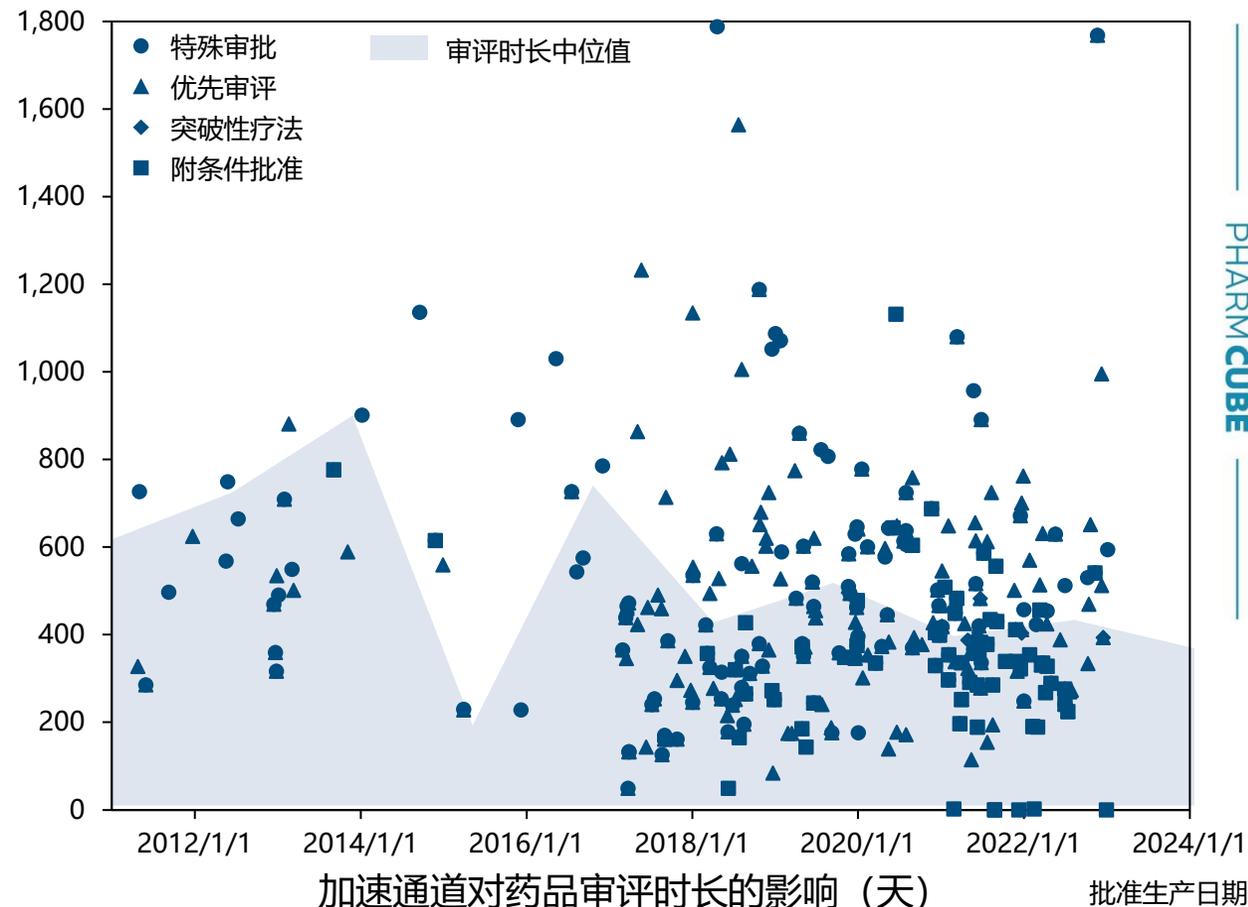
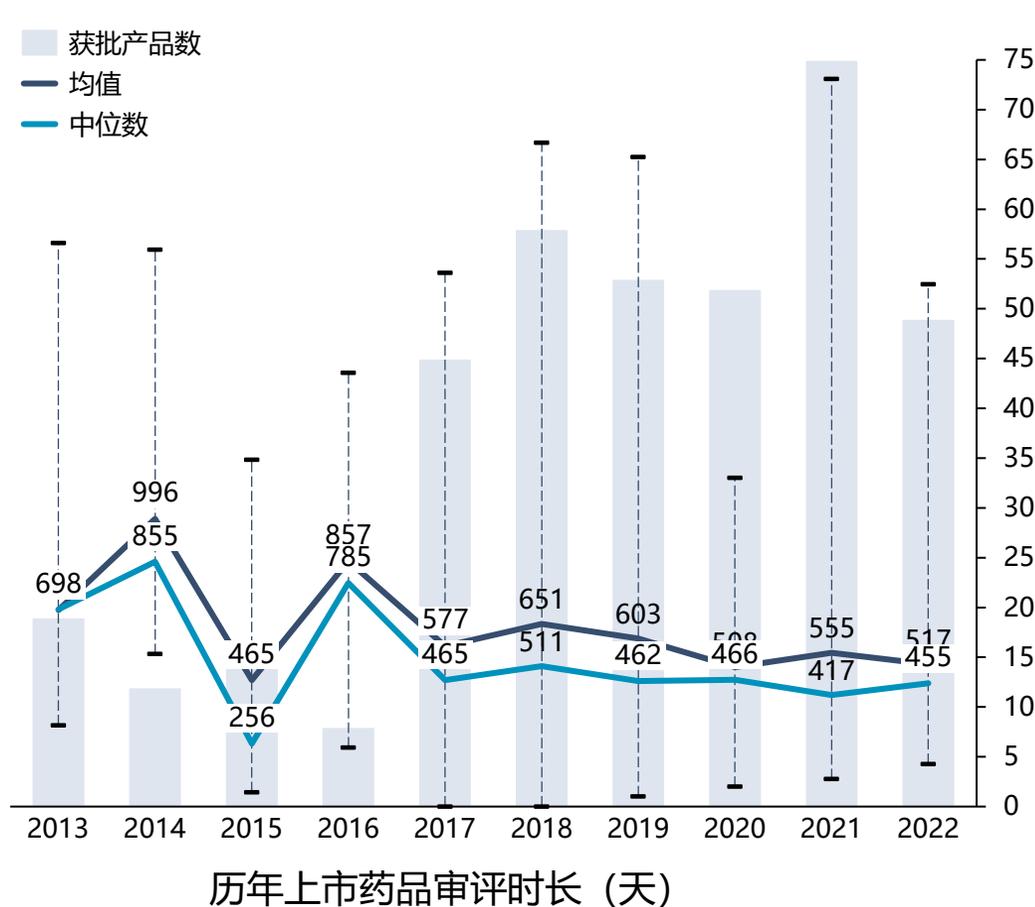


数据来源：医药魔方- PharmaGo™数据库，NextPharma®数据库

03 上市药品分析

药品审评时长明显缩短，创新药上市路径更加通畅

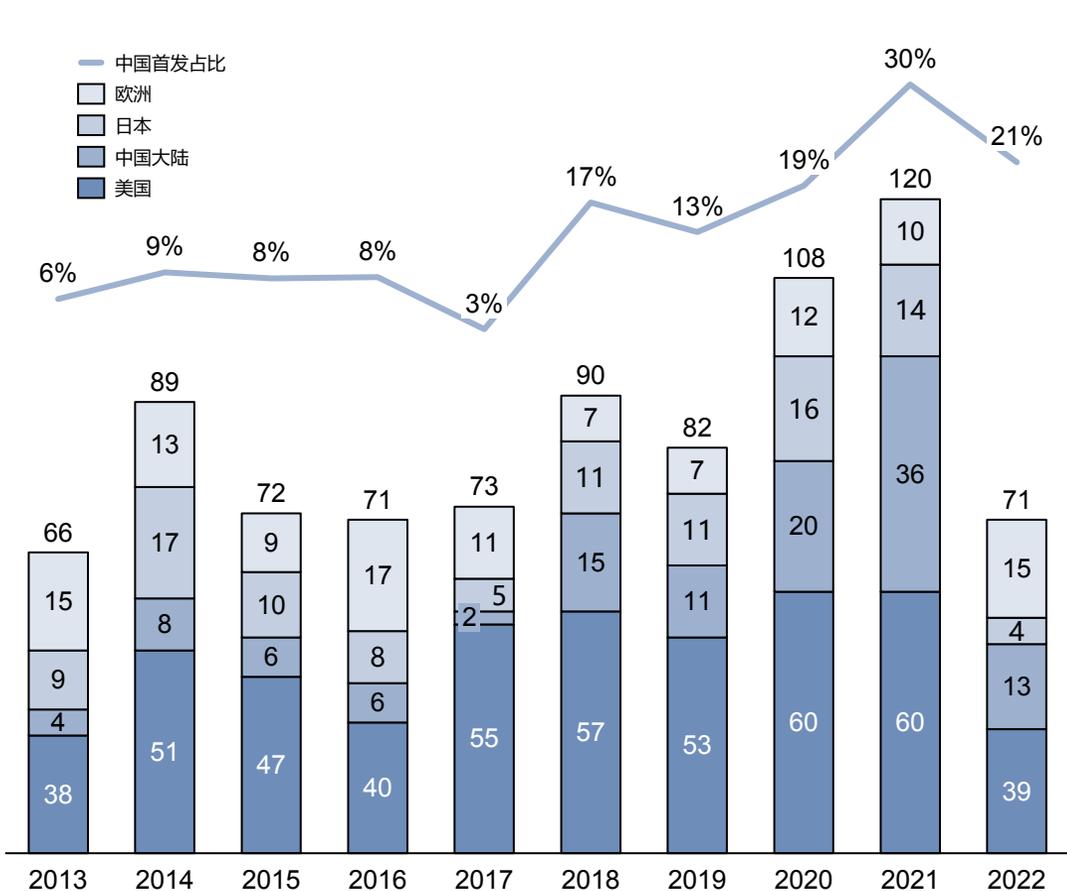
■ 近5年，CDE药品审评效率明显提升，上市药品审评时长明显缩短，中位审评时长约为400-450天，创新药上市路径更加通畅，多款药品经加速通道获批上市，随着效率提升，加速通道对药品审评速度的影响不再显著



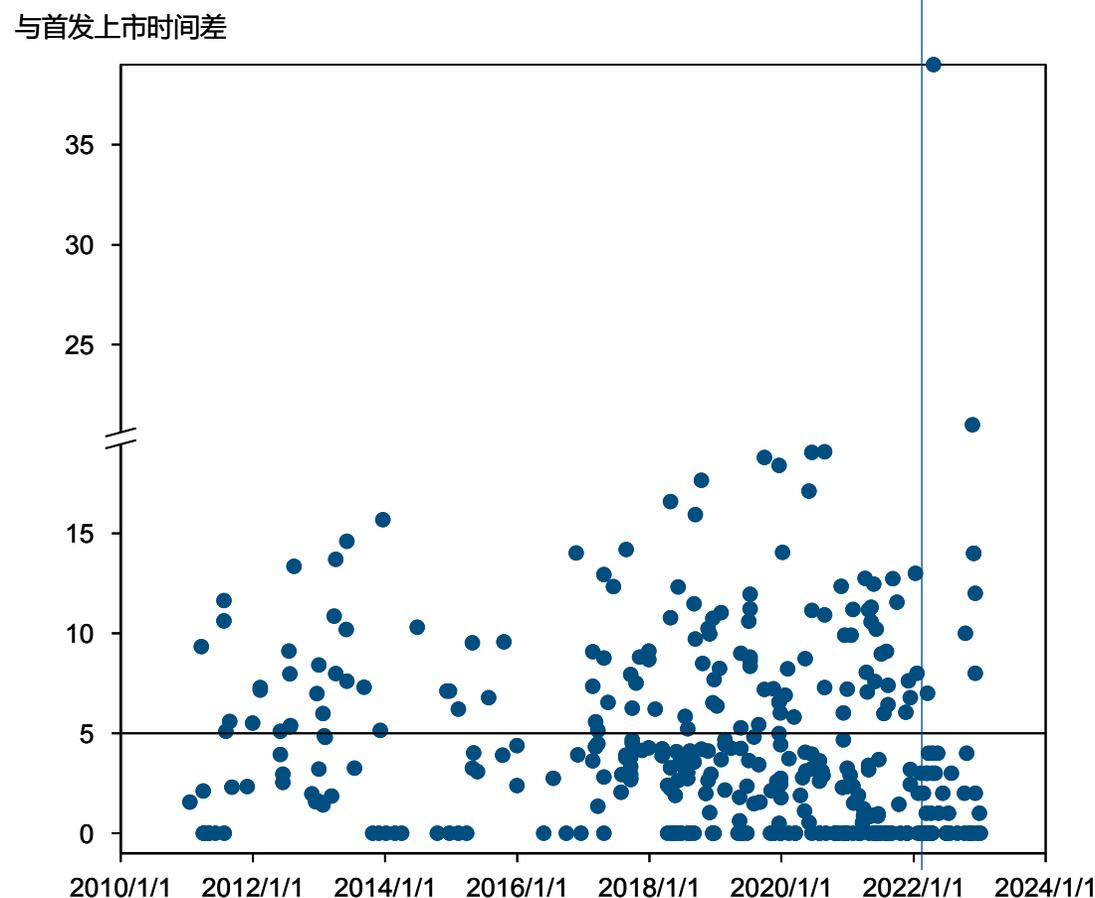
数据来源：医药魔方- PharmaGo™数据库

随着更多国产药品的上市，创新药中国首发占比平稳提升

■ 近半数新药最先在美国获批上市，随着中国本土创新药企的崛起，首发在中国的创新药占比持续提高，2022年，全球首次上市创新药共71款，其中有13款首发在中国，占比达到21%，同时，更多的进口创新药紧随美国/日本之后在中国上市，滞后小于5年



近十年全球首次上市创新药及首发国家

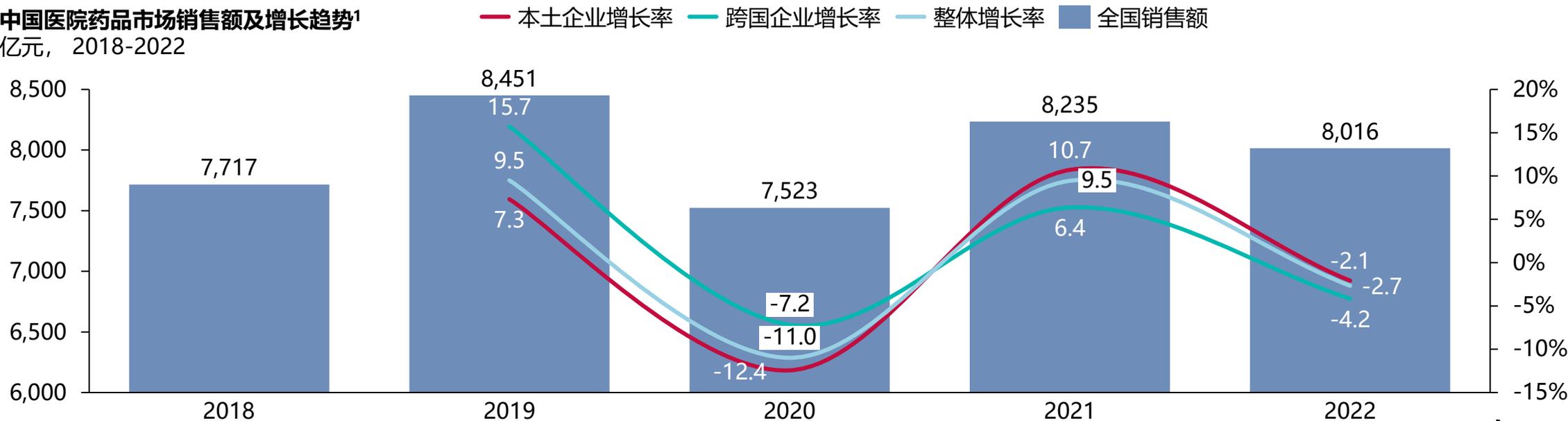


中国上市时间与全球首发上市时间差 (年) 中国获批日期

数据来源：医药魔方- PharmaGo™数据库，NextPharma®数据库

中国医院药品市场2022年销售规模约8,016亿元，整体增速为-2.7%，跨国企业受集采影响销售增速下降-4.2%，本土企业份额占比上升

中国医院药品市场销售额及增长趋势¹
亿元，2018-2022



5年CAGR

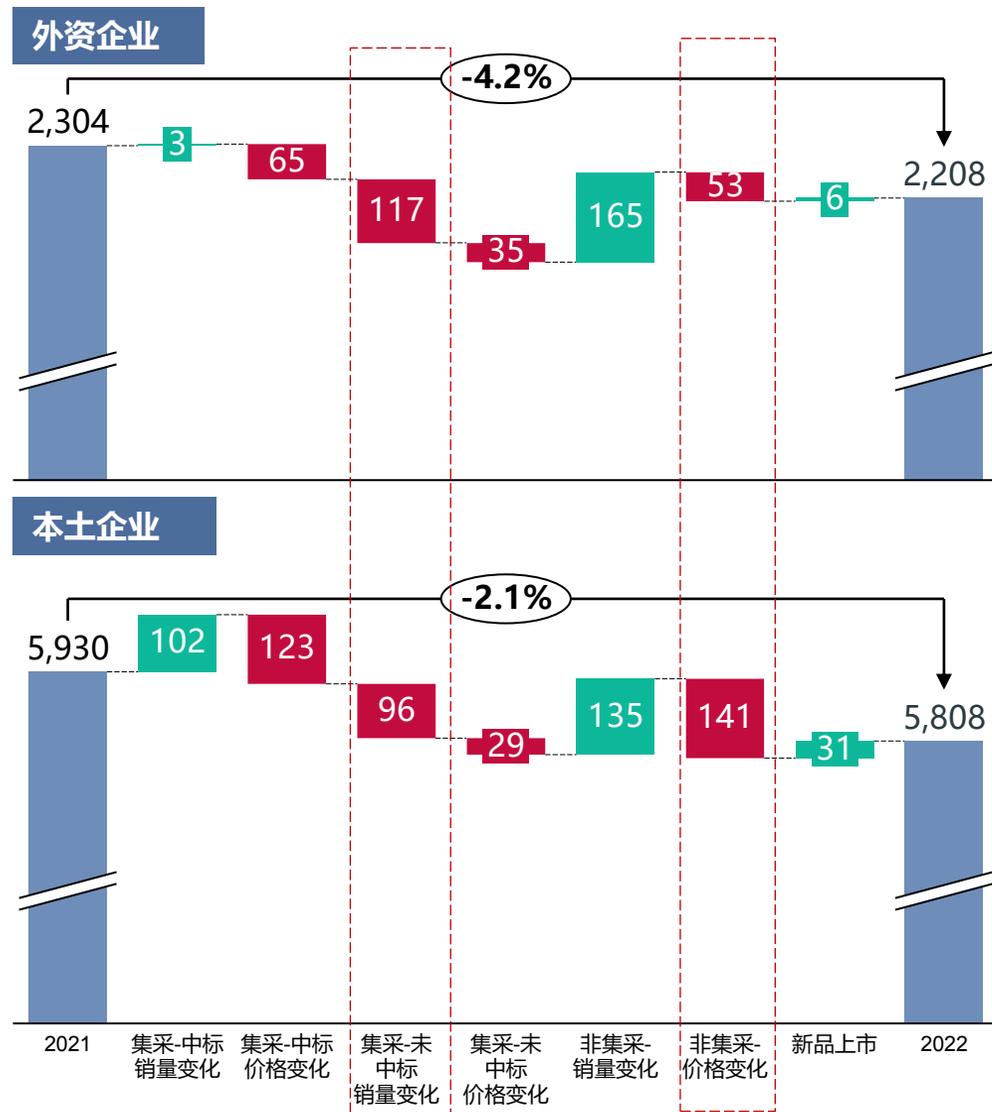
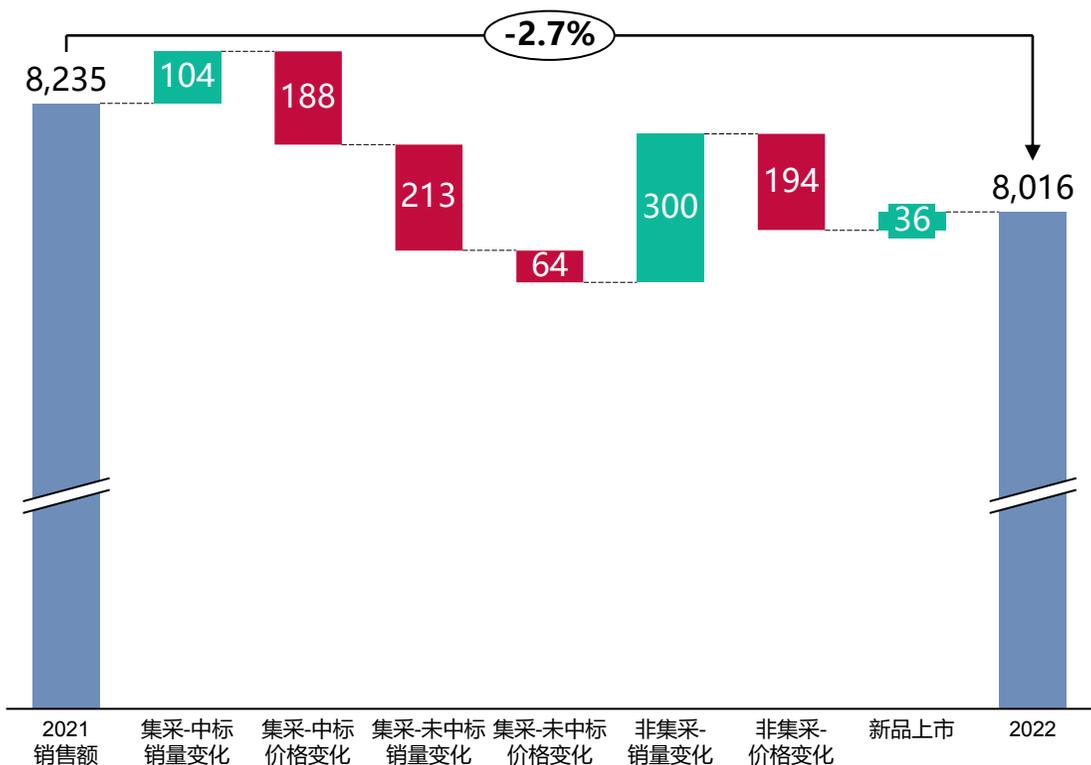
同比年增长率：整体	9.5%	-11.0%	9.5%	-2.7%	1.0%
同比年增长率：本土药企	7.3%	-12.4%	10.7%	-2.1%	0.5%
同比年增长率：跨国企业	15.7%	-7.2%	6.4%	-4.2%	2.3%
本土企业份额	73.9%	72.4%	71.2%	72.0%	

¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

从市场驱动因素看，2022年外资企业规模主要受集采未中标产品销量影响下降，本土企业非集采品种价格下降显著

中国大医院市场销售额增长分析
亿元，2021 vs. 2022

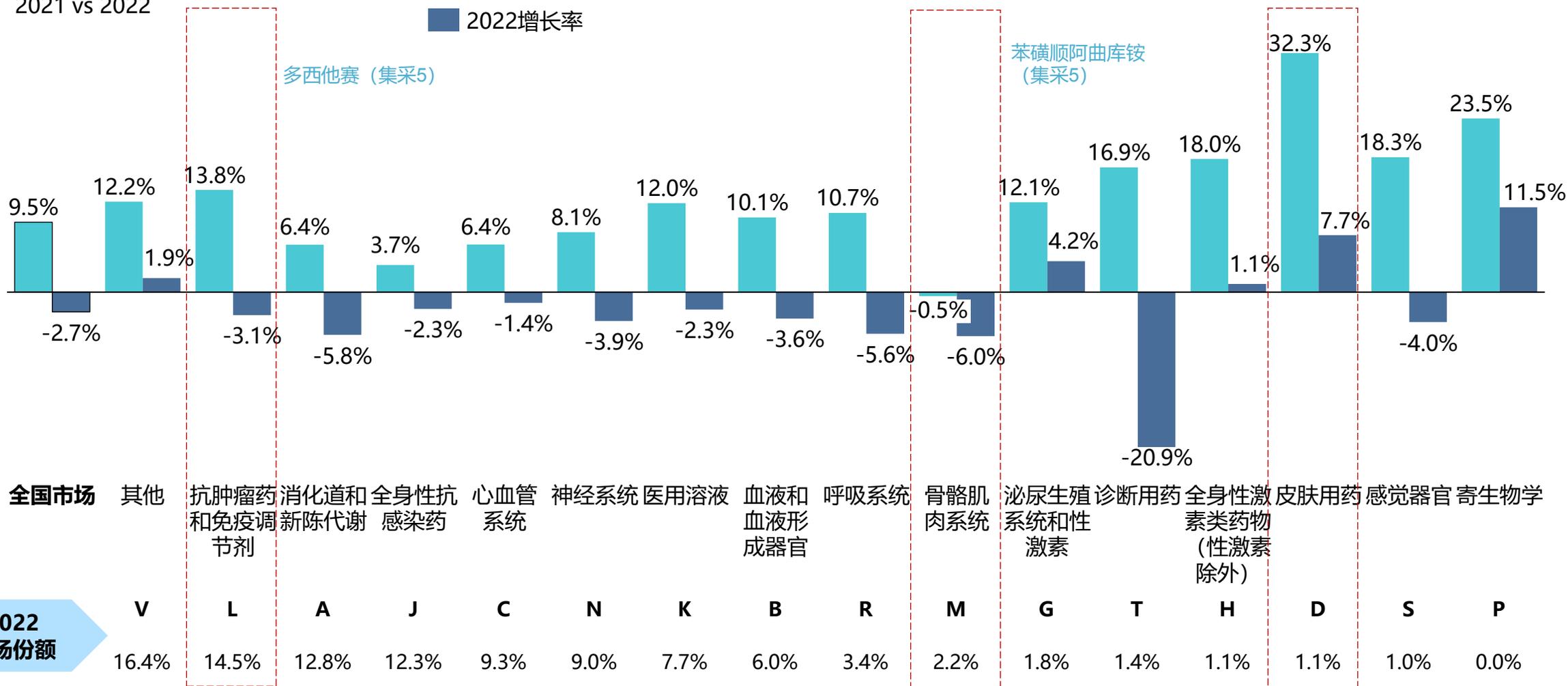


资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

从一级治疗领域来看，肿瘤领域和骨骼肌领域受国采第五批影响呈现负增长 皮肤用药领域在创新药带领下维持正增长

一级治疗领域增长率
2021 vs 2022

2021增长率
2022增长率



全国市场

其他 抗肿瘤药和免疫调节剂 消化道和全身性抗感染药 心血管系统 神经系统 医用溶液 血液和血液形成器官 呼吸系统 泌尿生殖系统和性激素 诊断用药 全身性激素类药物 (性激素除外) 皮肤用药 感觉器官 寄生物学

2022 市场份额
V 16.4% L 14.5% A 12.8% J 12.3% C 9.3% N 9.0% K 7.7% B 6.0% R 3.4% M 2.2% G 1.8% T 1.4% H 1.1% D 1.1% S 1.0% P 0.0%

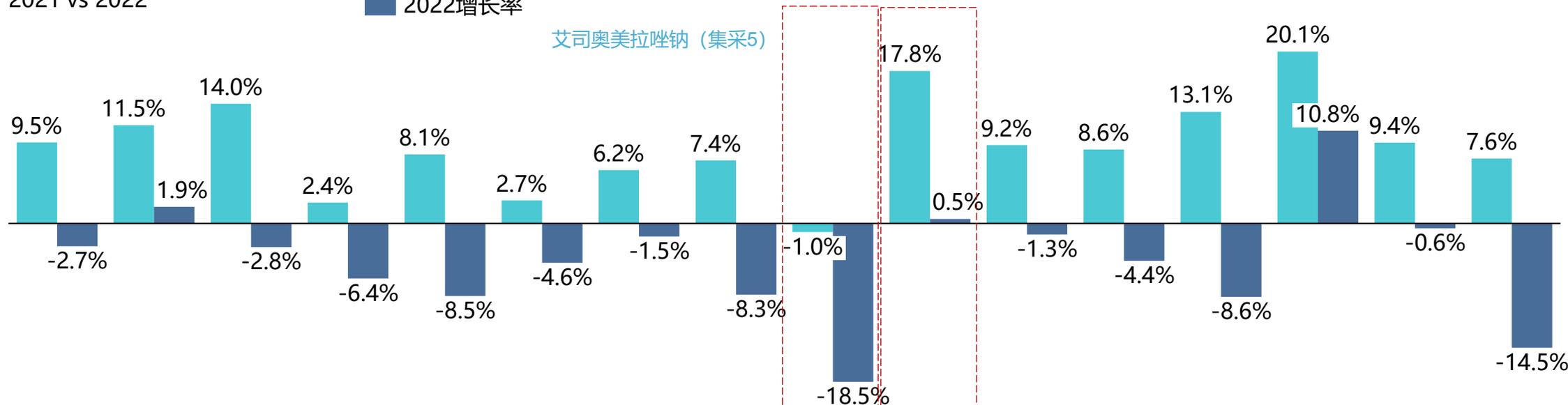
资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

从二级治疗领域来看，受集采影响肠胃抗酸药连续两年保持负增长；止痛药TOP品种规模萎缩影响增速放缓

辅助用药重点监控品种涉及领域

TOP15 二级治疗领域增长情况
2021 vs 2022

2021增长率
2022增长率



整体市场	中成药	抗肿瘤剂	全身性抗生素	静脉用溶液	糖尿病用药	降压药	抗血栓药	胃肠抗酸药	止痛药	强心药治疗	中枢和外周血管疗法	麻醉剂	全血及血浆代用品	利胆药和肝保护剂	免疫激活物
所属一级治疗领域	V	L	J	K	A	C	B	A	N	C	C	N	K	A	L

2022 销售额 (亿元)	116,8	898	716	307	298	258	242	208	176	167	165	161	160	137	136
领域贡献率	14.6%	11.2%	8.9%	3.8%	3.7%	3.2%	3.0%	2.6%	2.2%	2.1%	2.1%	2.0%	2.0%	1.7%	1.7%
本土企业份额	100.0%	54.4%	75.3%	83.7%	32.2%	51.7%	62.8%	84.2%	87.7%	92.2%	93.4%	88.6%	40.4%	74.9%	97.0%

TOP领域总和

64.8%

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

本土企业在肠胃抗酸、精神兴奋药等领域下降显著；外资企业抗病毒创新药在疫情

本土 vs 外资企业TOP15 二级治疗领域增长率¹

治疗领域	本土企业		
	治疗领域在本土企业销售中的占比	2021 增长率	2022 增长率
中成药	20.1%	11%	2%
全身性抗生素	9.3%	3%	-6%
抗肿瘤剂	8.4%	23%	-2%
静脉用溶液	4.4%	9%	-7%
胃肠抗酸药	3.0%	1%	-18%
止痛药	2.7%	20%	1%
中枢和外周血管疗法	2.7%	9%	-4%
强心药治疗	2.6%	12%	-1%
抗血栓药	2.6%	16%	-1%
麻醉剂	2.5%	18%	-6%
降压药	2.3%	15%	8%
免疫激活物	2.3%	7%	-15%
利胆药和肝保护剂	1.8%	10%	-1%
凝血系统及其他药物	1.7%	4%	-2%
精神兴奋药	1.7%	3%	-17%
TOP15 合计	68.1%	10.7%	-3.2%

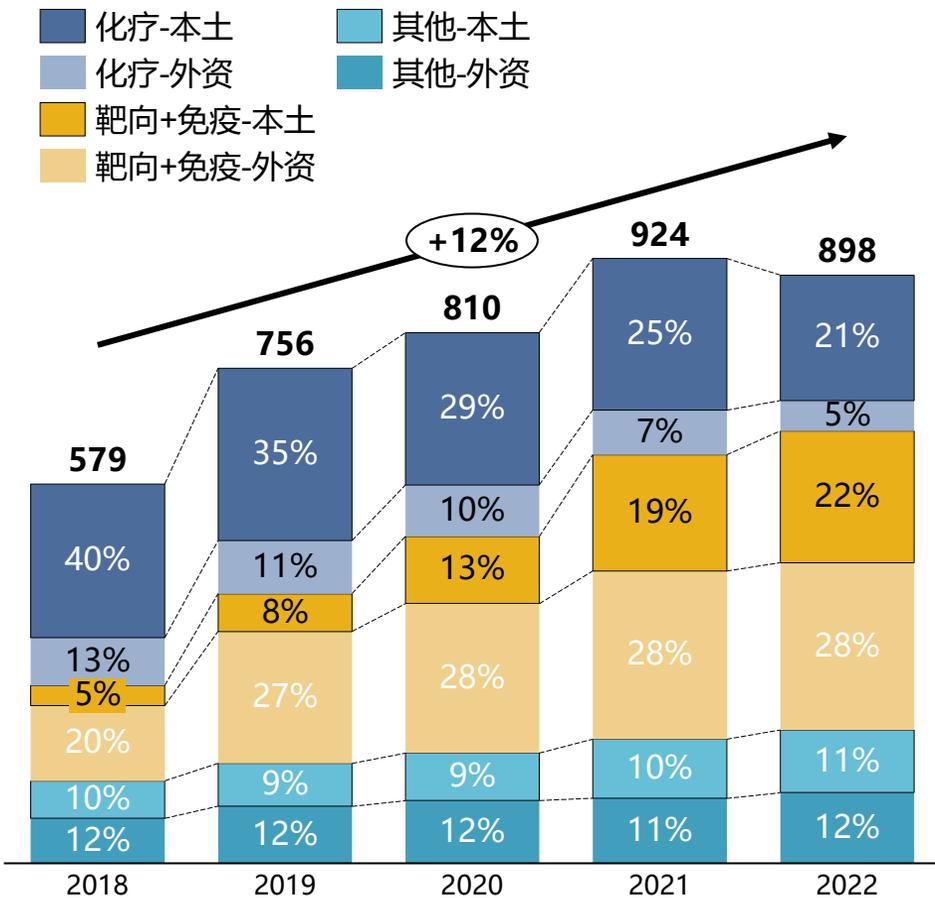
治疗领域	外资企业		
	治疗领域在外资企业销售中的占比	2021 增长率	2022 增长率
抗肿瘤剂	18.6%	5%	-4%
糖尿病用药	9.2%	4%	-5%
全身性抗生素	8.0%	1%	-9%
降压药	5.6%	0%	-10%
全血及血浆代用品	4.3%	24%	7%
抗血栓药	4.1%	-3%	-18%
免疫抑制物	3.4%	30%	15%
抗哮喘和COPD药	3.0%	4%	-26%
血脂调节剂	2.9%	6%	18%
性激素及类似物	2.3%	28%	6%
静脉用溶液	2.3%	6%	-16%
诊断影像	2.1%	19%	-16%
眼科用药	2.0%	12%	-7%
抗病毒药	1.7%	16%	22%
利胆药和肝保护剂	1.6%	9%	0%
TOP15 合计	71.0%	6.7%	-5.2%

¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

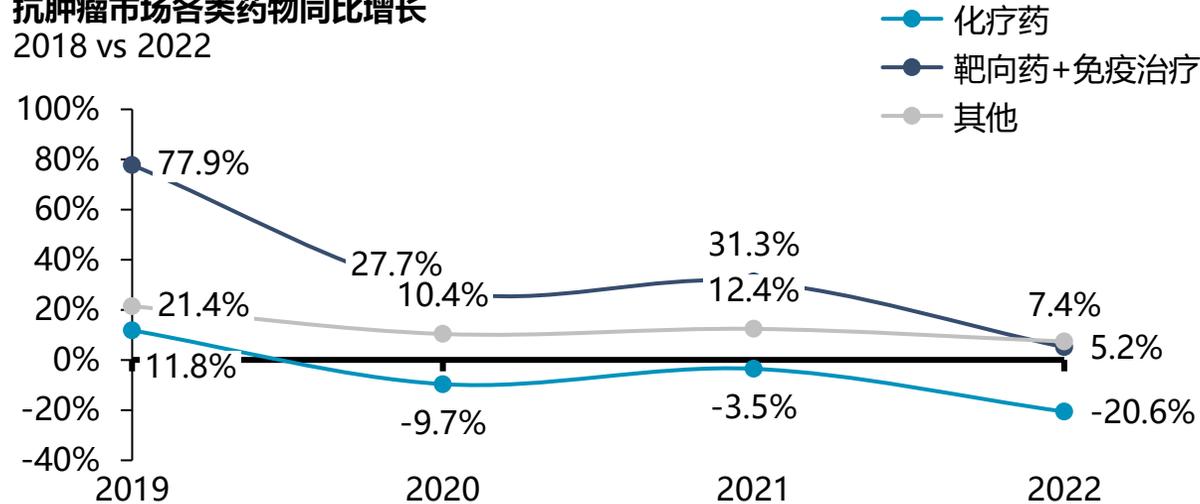
资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

受化疗药销售逐年下降影响，2022年肿瘤整体市场规模略有萎缩；靶向免疫药物份额逐步提升，且占据整体品种排名前三强

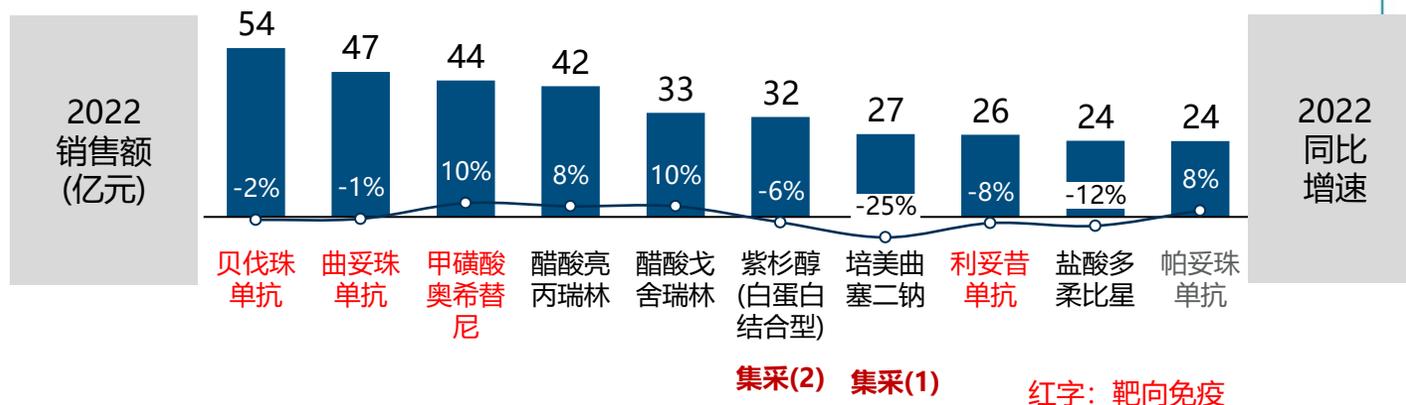
抗肿瘤市场各类药物销售额表现¹
亿元，2018 vs 2022



抗肿瘤市场各类药物同比增长
2018 vs 2022



肿瘤领域院内销售TOP10品种

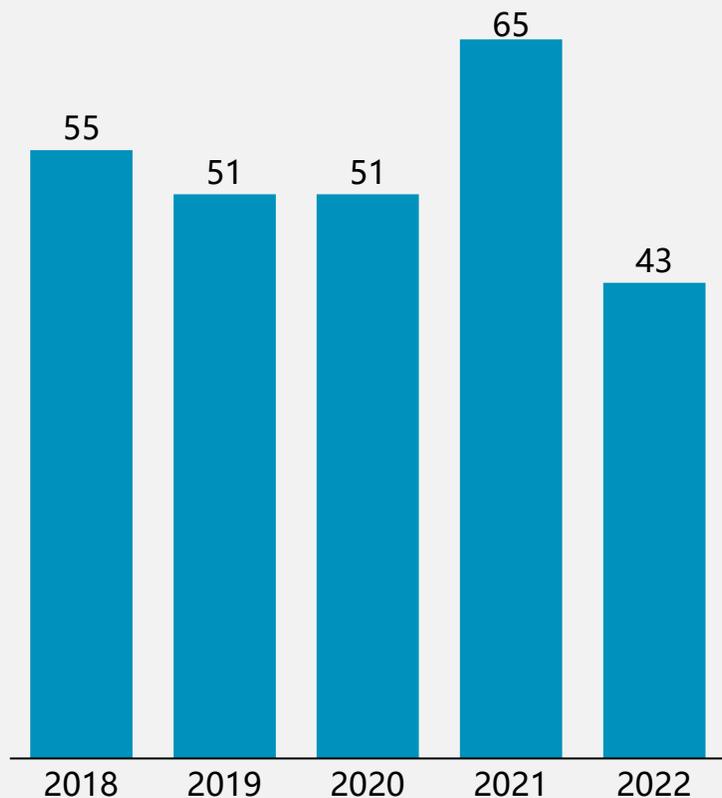


¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

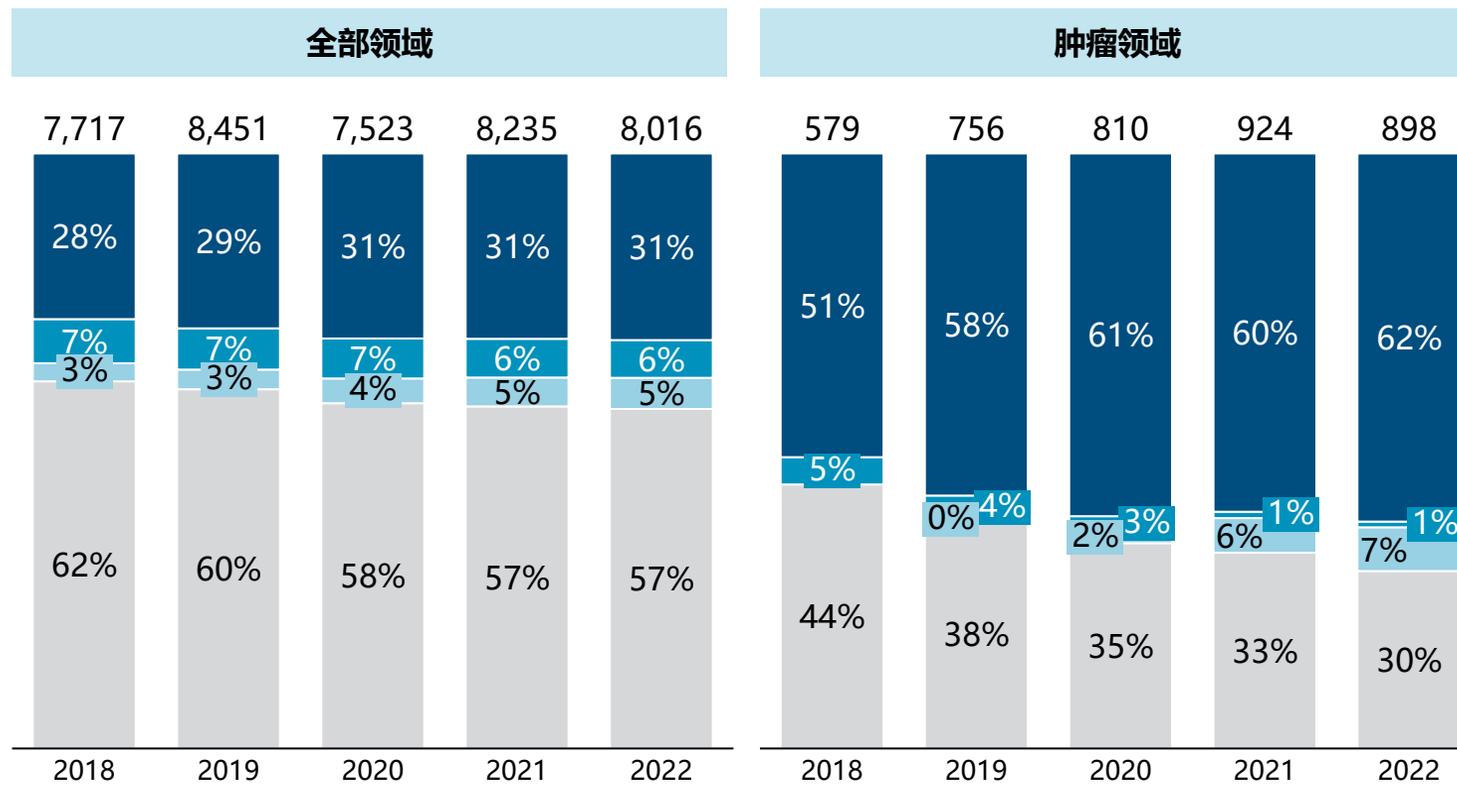
中国创新药销售占比逐年增加，在肿瘤领域已成为市场发展主力

2018-2022年中国上市创新药数量（不包括中药）



中国院内百张床位以上不同类型药物市场销售表现（亿元）

■ 创新药 ■ 改良型新药 ■ 生物类似物 ■ 仿制药



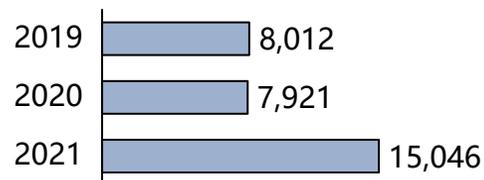
数据来源：医药魔方PharmaGo数据库；医药魔方IPM数据库

面对国内市场的激烈竞争，制定合理的销售和准入策略尤为重要

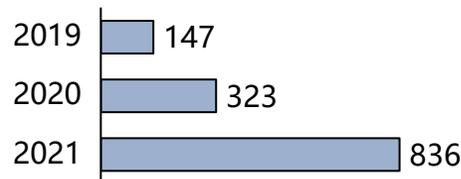
PD1药物全球销售情况

百万美元

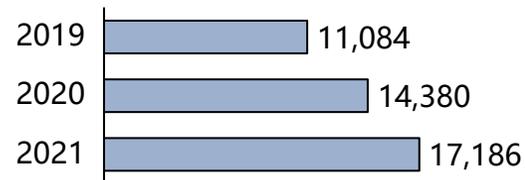
纳武利尤单抗-BMS



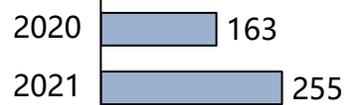
信迪利单抗-信达



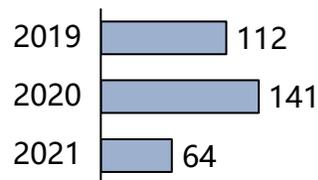
帕博利珠单抗-MSD



替雷利珠单抗-百济



特瑞普利单抗-君实



数据来源：医药魔方IPM数据库

“百泽安” 中国院内百张床位以上销售额，百万元



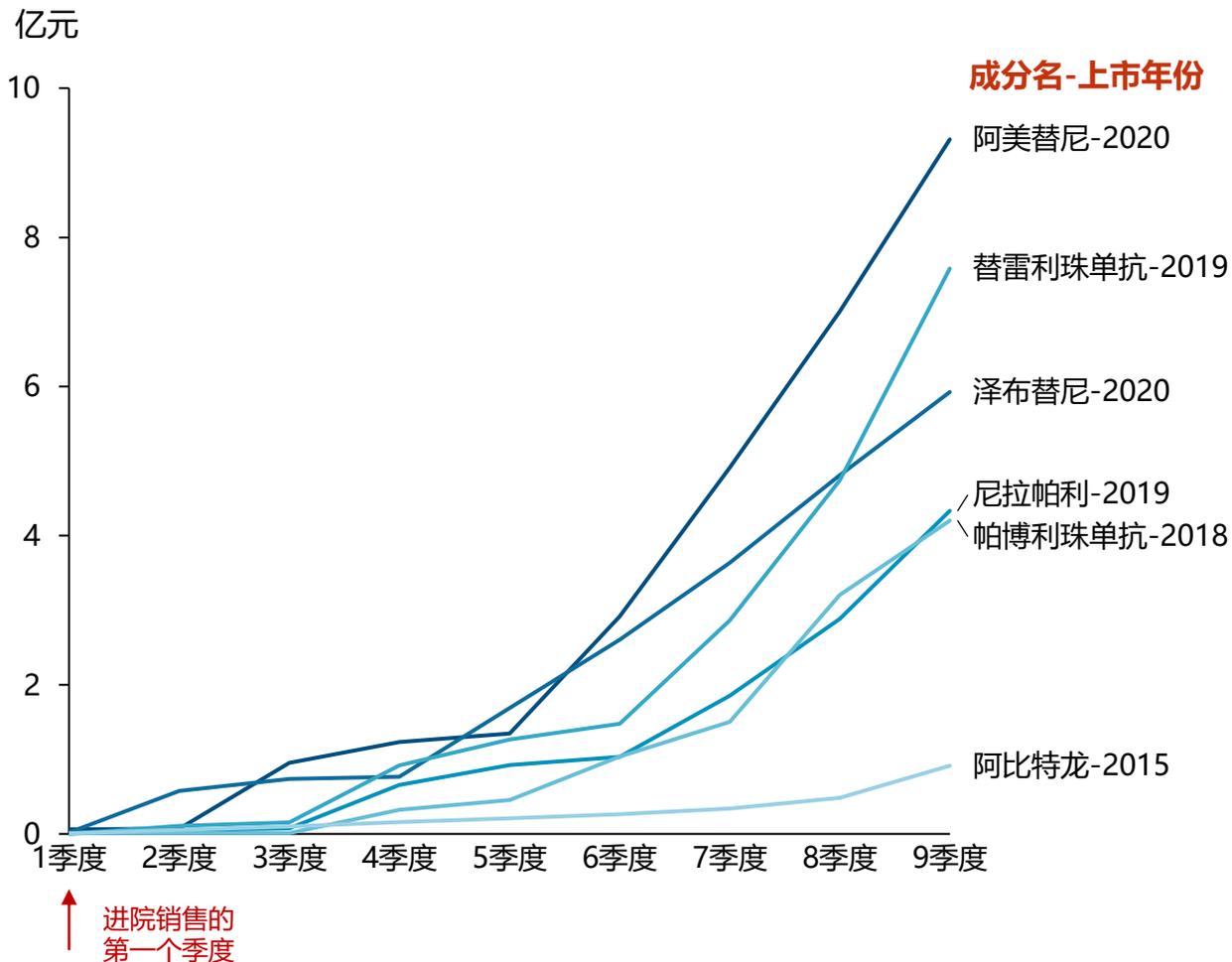
“百泽安” 中国院内百张床位以上销售量，千支



百泽安-替雷利珠单抗	医保前	医保后	适应症拓展
执行时间	2021.01~2021.02	2021.03~2021.12	2022.01~2022.12
中标价 / 支 (人民币)	10,688	2,180 (-80%)	1,450 (-33%)

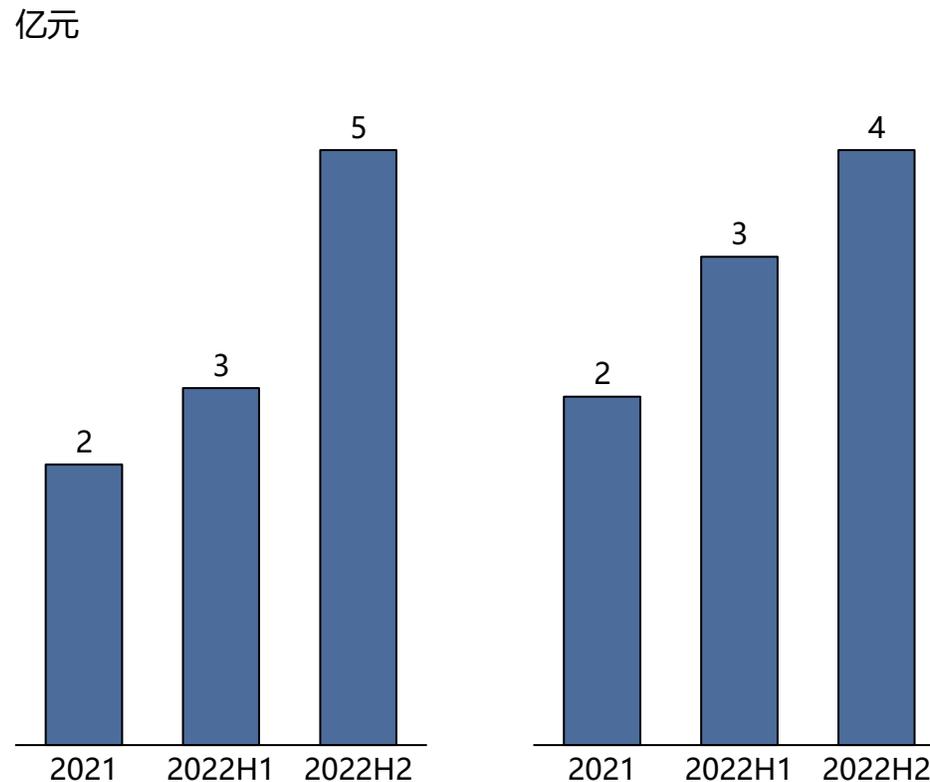
同时，创新药的导入期不断缩短，药企更需提前精准定位目标市场

近些年创新药进院销售各季度累计增长



数据来源：医药魔方IPM数据库

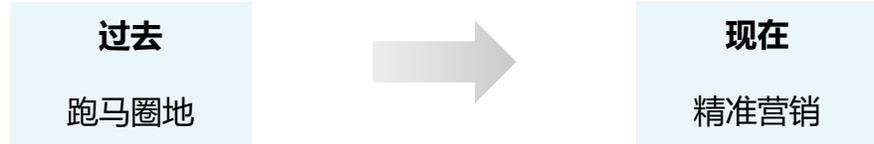
2021年上市的创新药在中国销售增长情况



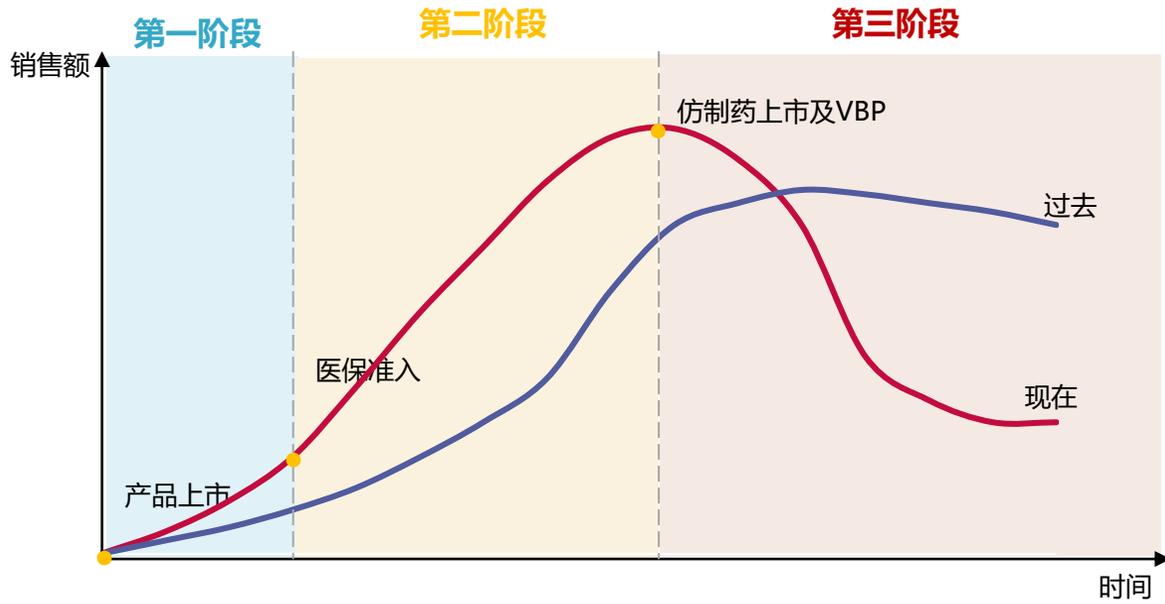
伏美替尼
(2021-03上市)

派安普利单抗
(2021-08上市)

从产品导入期开始，企业为制定最佳营销决策，对数据覆盖的范围和颗粒度提出更高要求



中国创新药生命周期变化



- 第一阶段 **快速导入高潜力医院，赢取先机**
- 第二阶段 **覆盖高潜力医院，洞察市场机会，确保销量增长**
- 第三阶段 **优化高潜力医院布局，实现降本增效**



数据来源：医药魔方HPI数据库

新产品上市，快速市场导入案例分享

项目背景

- 产品X于2020年末在国内上市，用于治疗成人复发或难治性（R/R）B细胞急性淋巴细胞白血病（B-ALL）
- 产品组希望借助真实世界数据了解国内B-ALL患者分布情况，定位高潜力目标医院，为资源投放提供数据支持；同时，为更好的制定市场策略，产品组希望了解核心医院中不同类型B-ALL患者细分的情况

业务目标

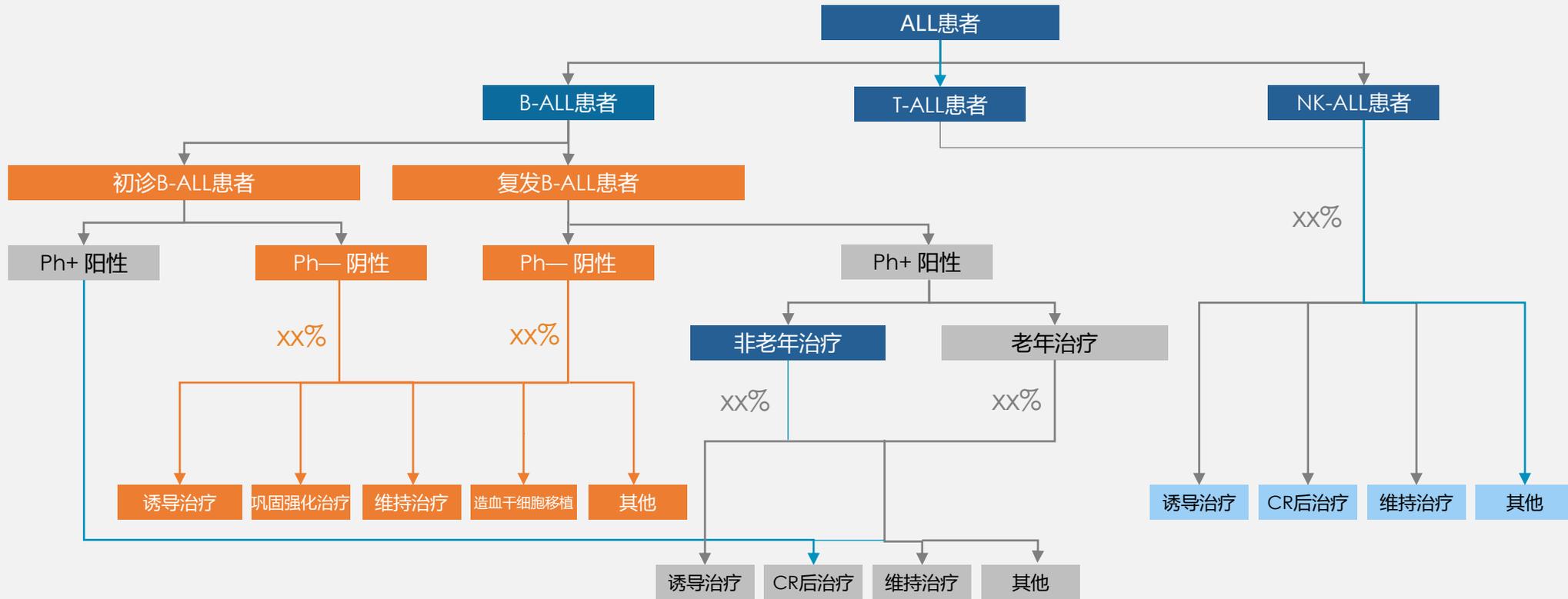
- 以全国B-ALL患者量分布为依据，定位TOP-250家医院
- 按不同年龄/治疗方案/新老患者等细分维度，洞察核心医院 B-ALL患者分布及**可触达的市场潜力**

STEP 1: 精确锁定目标患者人群 估算单家医院潜力

根据PATIENT FLOW定位目标市场潜力

检查诊断

一线治疗方案



PHARM CUBE

STEP 1.1: 单家医院潜力评估精准化

		医院ID			
		所在省份			
		所在城市			
		医院类型			
		医院级别			
		B-ALL总患者人数 (住院)			
B-ALL患者数by医院 年龄: 0~4, 4~8, 8~14, 14~18, 18~65, 65+ 新诊断、1st 复发; 2nd 复发; 3rd 复发+ 不同治疗阶段: HSCT;Non-HSCT HSCT前: 仅化疗 其他: CAR-T... Non-HSCT: 仅化疗 其他: CAR-T...	2	B-ALL 分年龄	新诊断	0~14	
				14-18	
				18~65	
				65+	
				0~14	
			复发	14-18	
				18~65	
				65+	
				新诊断患者总人数	
				移植总人数	
	B-ALL 新诊断 3个月	移植的 移植前2个月	移植前仅化疗的		
			移植前用过倍利妥的		
			移植前用过CAR-T的		
		未移植的	未移植总人数		
			仅化疗的		
			用过倍利妥的		
			用过CAR-T的		
		B-ALL 复发	复发或多次复发患者总人数		
			移植的	移植总人数	
				移植前仅化疗的	
	移植前用过倍利妥的				
	未移植的		移植前用过CAR-T的		
			未移植总人数		
			仅化疗的		
		用过倍利妥的			
		用过CAR-T的			

STEP 2: 评估医院与医生潜力

医院	目标医生数	目标患者人数	医院分级
sample0004	264	1578	B类
sample0776	364	2679	A类
sample9981	80	362	C类
sample0571	108	704	C类
sample2022	183	1958	A类
sample5578	65	830	A类
sample6672	326	2675	A类
sample5783	229	1406	B类

STEP 3: 匹配销售团队覆盖 估算可触及市场潜力

根据销售/准入资源匹配各地区的医院列表

潜力医院库

- 患者量
- 疾病分型



企业数据库

- 销售分部
- 销量数据
- 准入情况

业务部	大区	省区	城市	RESULT	NOTES	医院名称	医院等级 (限三级)	负责代表	月潜力	2021年销量 (盒/支)				
										1月	2月	3月	4月	5月
业务二部	西区	陕西	西安	Y		sample5578	三级	Ada					1200	1500
业务二部	西区	云南	昆明市	N		sample5579	三级	Ada	2500	2335	0	0	0	300
业务二部	西区	云南	楚雄州	Y		sample5580	三级	Ada	1000	0	0	0	600	0
业务二部	西区	云南	昆明市	Y		sample5581	三级	Ada	300	0	0	0	0	100
业务二部	西区	云南	昆明市	N		sample5582	三级	Ada	1000	0	0	0	0	50
业务二部	西区	云南	红河州	N		sample5583	三级	Ada	1000	0	0	0	0	30
业务二部	西区	云南	曲靖市	N		sample5584	三级	Ada	1000	0	0	0	10	300
业务二部	南区	福建	莆田	N		sample5585	三级	Monica	1500		1900	900	499	2100
业务二部	南区	湖南	郴州市	Y		sample5586	三级	Monica	3000	2700	3300	1800	1200	5700
业务二部	南区	湖北省	武汉市	Y		sample5587	三级	Monica	3000	2200	0	0	1650	0
业务二部	南区	湖北省	武汉市	Y		sample5588	三级	Monica	3000	400	400	400	500	500
业务二部	南区	广东	佛山市	Y		sample5589	三级	#N/A	1500	600	600	300	950	850
业务二部	南区	广东	广州市	N		sample5590	三级	#N/A	600	0	10		0	0
业务二部	南区	广东	汕尾市	Y		sample5591	三级	#N/A	900	0	0	300	300	240
业务二部	南区	广东	广州市	N		sample5592	三级	#N/A	2500	0	0	0	0	1850
业务二部	南区	广东	广州市	Y		sample5593	三级	#N/A	6000	0	0	0	0	4500
业务二部	南区	广东	东莞市	N		sample5594	三级	YOKi	700	0	0	0	90	120
业务二部	南区	广东	东莞市	Y		sample5595	三级	#N/A	300	0	0	0	20	20
业务二部	南区	广东	广州市	Y		sample5596	三级	#N/A	300	0	0	0	200	100
业务二部	南区	广东	深圳市	N		sample5597	三级	#N/A	1000	0	0	0	500	600
业务二部	南区	广东	湛江市	Y		sample5598	三级	#N/A	2000	0	0	0	1800	1500
业务二部	东区	上海	上海	N		sample5599	三级	Lily	2800	1500	1800	2700	1800	1500
业务二部	东区	上海	上海	N		sample5600	三级	Sam	900	0	0	0	0	40
业务二部	东区	江苏省	南京	Y		sample5601	三级	Emily	600	600	0	200	0	0
业务二部	东区	江苏省	南京	N		sample5602	三级	Emily	2400	60	150	1550	2400	2400
业务二部	东区	江苏省	南京	N		sample5603	三级	Emily	900	50	0	100	200	100
业务二部	东区	江苏省	南京	N		sample5604	三级	Emily	1800	1050	1000	1000	1550	1370
业务二部	东区	江苏省	南通市	N		sample5605	三级	Oliver	1200	2400	0	900	1500	600
业务二部	东区	江苏省	南通市	Y		sample5606	三级	Oliver	1500	3300	0	2100	0	600

STEP 4: 细分医院, 制定投资策略



医院数	D0	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	总计
T0	4										4
T1	2	5	2								9
T2	1	4	2	4	1						12
T3			8	7	3						18
T4	2	1	1	5	7	5	2				23
T5	1	1		2	4	7	12	3			30
T6			1		6	12	14	5	1		39
T7		1	1	1	3	9	13	17	10		55
T8				1	4	5	4	25	31	13	83
T9		1		1	2	3	9	21	51	117	205
Tx		1	4	7	9	12	16	27	48	98	222
总计	10	14	19	28	39	53	70	98	141	228	700

医院名称	患者人数	患者人次	转换率	T产品等级	T产品销售	医院策略
医院1	823	2785	22%	T0	17,9XX,XXX	维持/加强
医院2	525	1997	32%	T0	16,6XX,XXX	维持/加强
医院3	507	1941	30%	T0	15,3XX,XXX	维持/加强
医院4	676	3312	19%	T0	12,7XX,XXX	维持/加强
医院5	537	2498	21%	T1	11,1XX,XXX	维持/加强
医院6	573	2356	15%	T1	8,7XX,XXX	加强渗透
医院7	578	2543	11%	T2	6,2XX,XXX	加强渗透
医院8	559	2520	5%	T4	2,9XX,XXX	加强渗透
医院9	537	2942	5%	T4	2,8XX,XXX	加强渗透
医院10	536	2352	4%	T5	2,1XX,XXX	加强渗透

医药魔方市场数据服务列表



产品名称	渠道	数据类型	覆盖范围	更新频率	目标
医院患者潜力评估 (HPI)	等级医院 (三级、二级、一级和未评级医院)	医院患者数据	全国~2.8万+等级医院	年度	圈医院
全国医院药品销售潜力评估	医院 (≥100张床位)	医院药品采购数据	全国城市潜力报告 (放大数据)	月度/季度	
医生诊疗潜力评估 (PPI)	医院	医生诊疗数据	全国~270万+医生	年度	选医生
患者旅程/医生处方观念分析 (RWE)	医院	临床诊疗数据	全国~2400+等级医院	月度	定策略

数据来源：医药魔方HPI数据库

免责声明 Disclaimer of liability

本报告由医药魔方制作,未经医药魔方许可,严禁将本报告大规模传阅。

医药魔方不对本报告内的数据做超出客户服务协议之外的承诺。本报告不构成任何立项、投资、交易建议。阅读者应审慎使用本报告信息,如因阅读者使用不当造成损失,医药魔方概不负责。医药魔方不会因为接收人收到本报告而视其为客户。

对本报告有任何疑问和建议或者是数据上的需求,欢迎扫码添加魔方君企业微信联系。

<http://www.pharmcube.com>

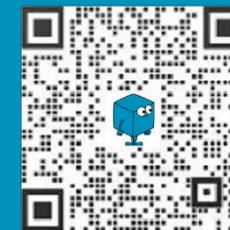


联系我们

Email: hi@pharmcube.com

Tel: 010-64736966

021-66292268



北京市朝阳区宝能中心A座1308室
上海市张江高科技园区亮秀路112号Y1座611室
苏州工业园区星湖街218号A1楼南座301室
南京市鼓楼区中山北路2号紫峰大厦主楼1910室