

# 2023年度 中国医院药品市场 分析报告

- 医药魔方市场数据部
- 2024.03, 上海



/01

# 2023年度院内药品市场趋势解读

# 2023年中国医院市场趋势总结

2023年为中国疫情全面放开首年，中国医院药品市场迎来回暖达近五年最高，规模为8,664亿元，同比2022年增长5.01%

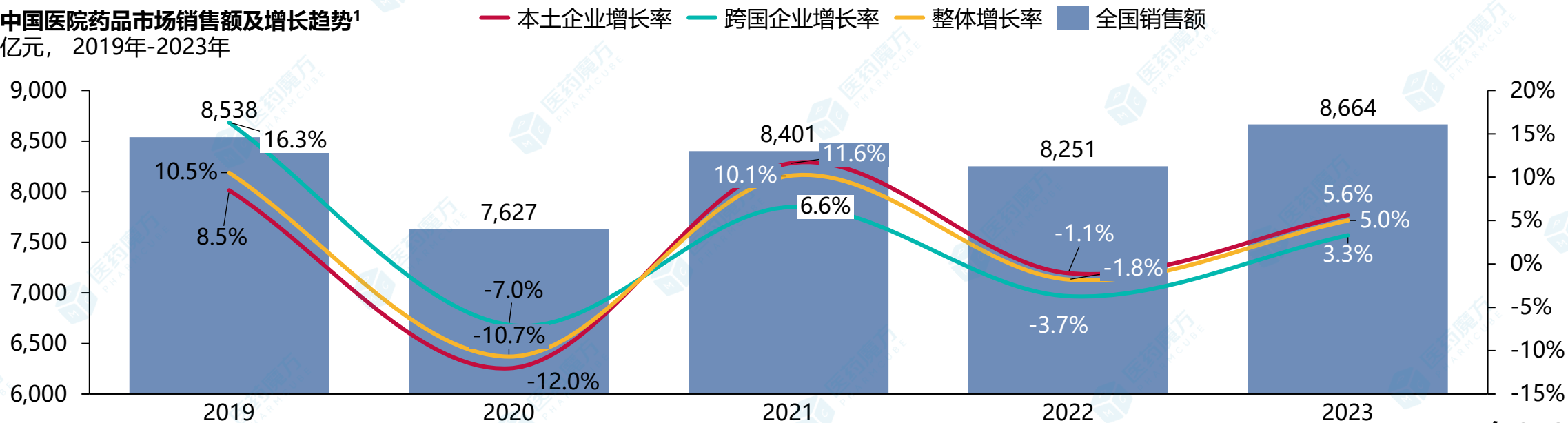
2023年多个细分领域销售回暖，但集采重点关注的慢性病集中领域，销售额持续下滑（心血管系统、消化道和新陈代谢）。二级治疗领域中，糖尿病用药受非传统口服药销售增长驱动，克服集采导致的销售下降，恢复正增长

从TOP20集团来看，超半数集团实现正增长。TOP3集团中恒瑞市场规模扩大（同比增长5.9%），其集采产品降幅减缓，多个创新药产品快速增长。增量TOP20集团为整体市场增长贡献182.4亿元，其中本土企业13家；安进在依洛尤单抗等产品快速增长带动下，集团排名上升较快

TOP20品种中，舒普深受竞品及集采落标影响销售下滑，排名下降；诺欣妥临床表现优异，销售快速增长跻身TOP20，但已有多个仿制药上市，后续竞争激烈。增长TOP20产品中，过半数为独家品种及创新药，其中7个为单抗品种；达伯舒增长显著，首次进入增量TOP20榜单

# 2023年为中国疫情全面放开首年，中国医院药品市场迎来回暖达近五年最高，规模为8,664亿元，同比2022年增长5.01%

中国医院药品市场销售额及增长趋势<sup>1</sup>  
亿元，2019年-2023年



5年CAGR

同比年增长率：整体	-10.67%	10.14%	-1.79%	5.01%	0.37%
同比年增长率：本土药企	-12.03%	11.57%	-1.06%	5.64%	0.64%
同比年增长率：跨国企业	-7.03%	6.55%	-3.71%	3.31%	-0.37%
本土企业份额	71.66%	72.58%	73.12%	73.55%	

<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

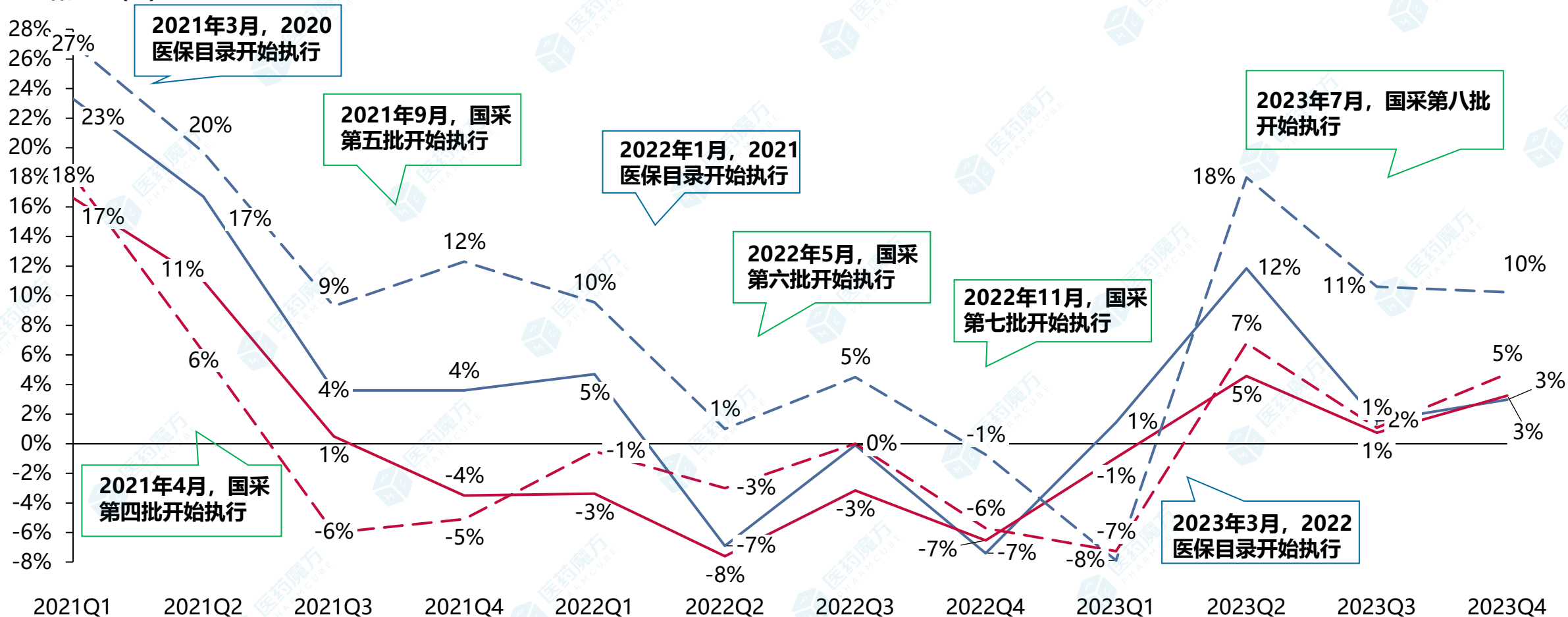
资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

# 从季度变化趋势来看，近三季度本土及外资企业销售额、销售量同比均保持正增长，市场回暖明显

中国医院药品市：分季度同比增长率，本土企业 vs 外资企业  
2021Q1-2023Q4

— 本土企业销售额 — 本土企业销售量  
— 外资企业销售额 — 外资企业销售量

增长率 (%)

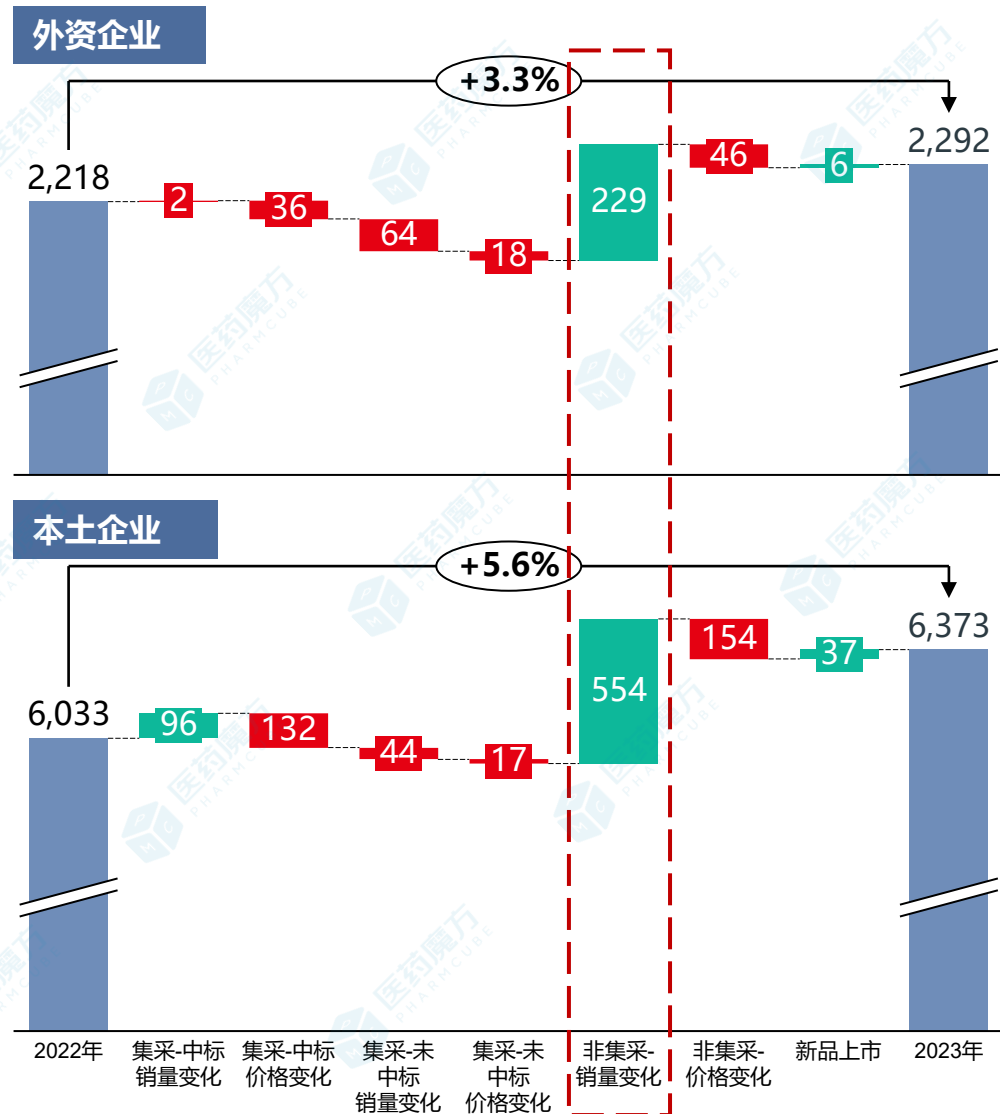
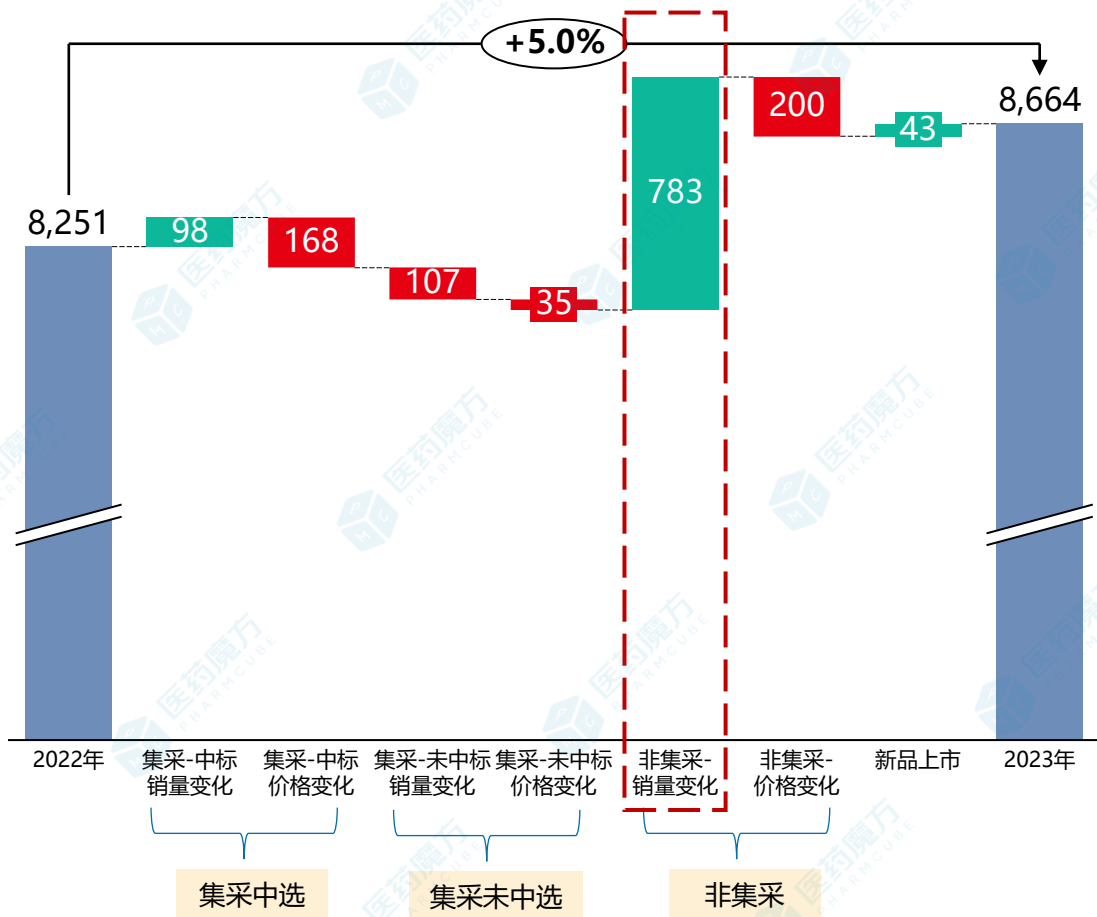


资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析



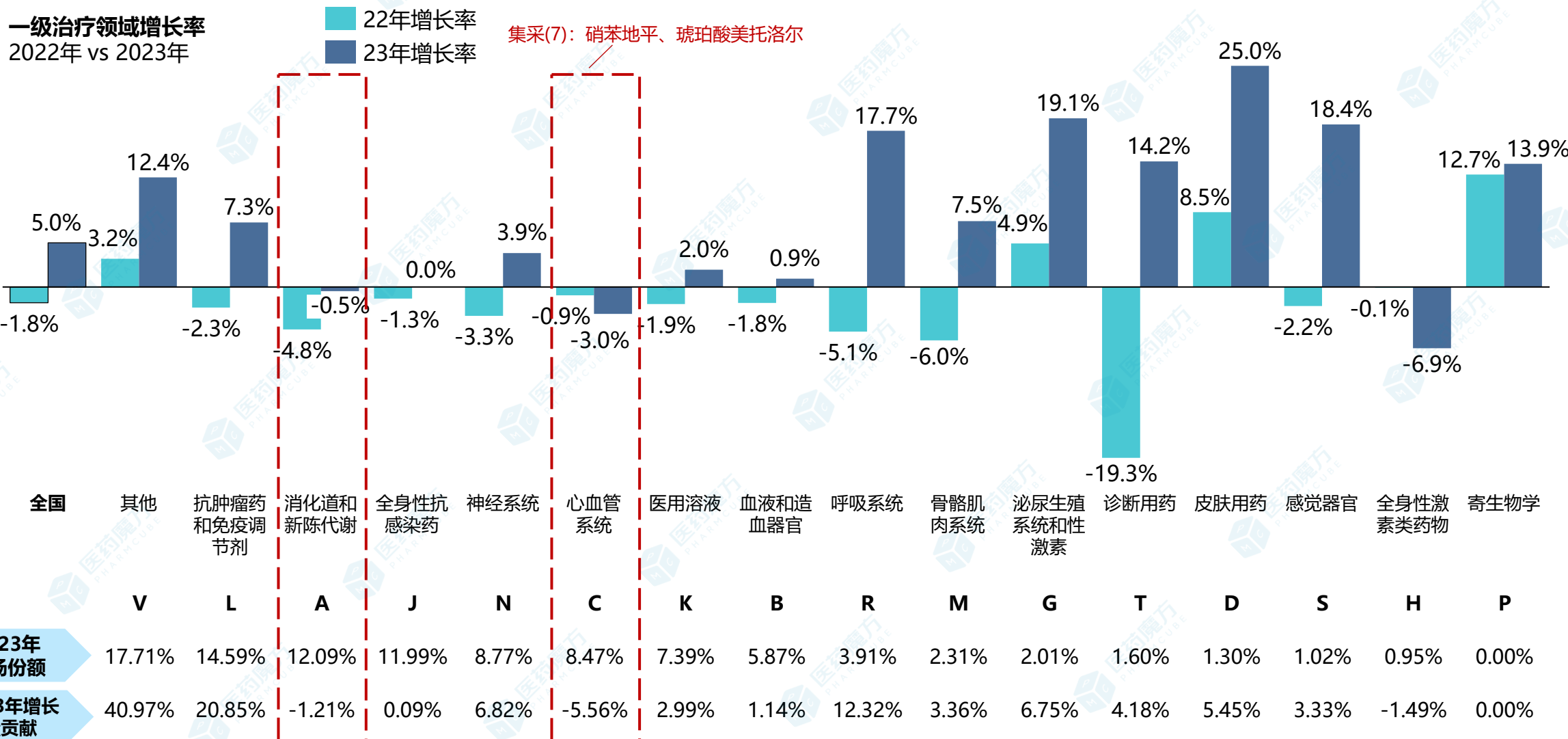
# 从市场驱动因素看，2023年中国医院药品市场销售回暖主要来源于非集采品种销量增长

中国大医院市场销售额增长分析  
亿元，2022年 vs. 2023年



资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

# 2023年多个细分领域销售回暖，但集采重点关注的慢性病集中领域，销售额持续下滑（心血管系统、消化道和新陈代谢）



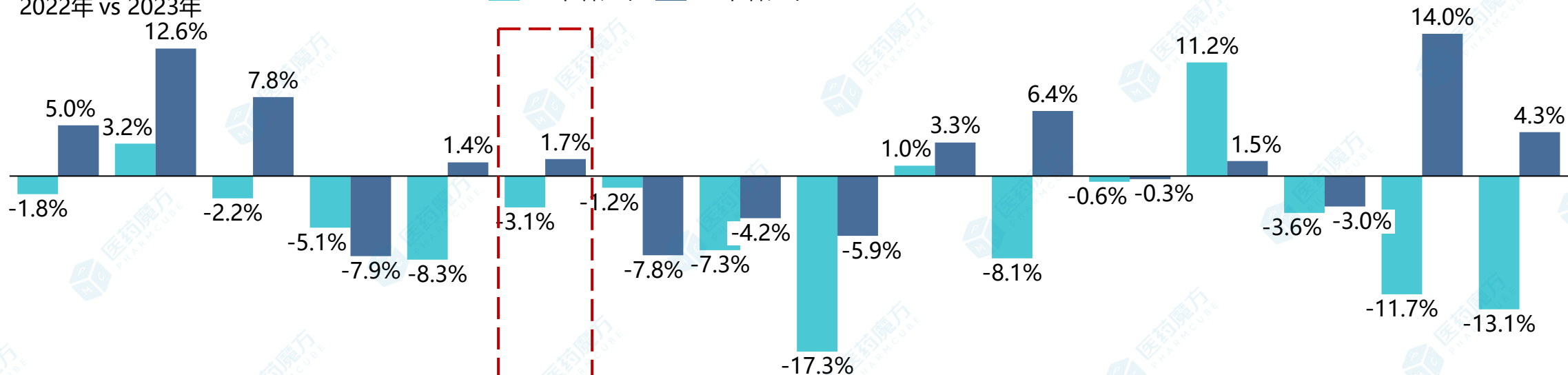
资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

# 二级治疗领域中，糖尿病用药受非传统口服药销售增长驱动，克服集采导致的销售下降，恢复正增长

TOP15 二级治疗领域增长情况  
2022年 vs 2023年

■ 22年增长率 ■ 23年增长率

辅助用药重点监控品种涉及领域



所属一级治疗领域	V	L	J	K	A	C	B	A	N	N	C	K	C	R	L
2023年销售额 (亿元)	1374	976	701	316	313	241	240	205	183	173	170	165	163	154	151
领域贡献率	15.86%	11.26%	8.10%	3.64%	3.61%	2.78%	2.77%	2.36%	2.12%	2.00%	1.96%	1.91%	1.89%	1.77%	1.75%
本土企业份额	99.99%	56.55%	79.48%	84.10%	32.41%	56.86%	62.67%	83.97%	88.03%	88.98%	93.05%	41.94%	94.25%	53.50%	97.67%

TOP领域总和

63.77%



# 二级治疗领域中，本土企业多个领域增长率由负转正，其中利胆药和肝保护剂受疾病谱变化影响实现销售增长；外资企业中部分领域在创新药引领下增长率提高，全血及血浆代用品因进入重点监控目录销售下降

本土 vs 外资企业TOP15 二级治疗领域增长率<sup>1</sup>

治疗领域	本土企业		
	治疗领域在本土企业销售中的占比	22年增长率	23年增长率
中成药	21.6%	3.19%	12.59%
全身性抗生素	8.7%	-3.43%	-6.12%
抗肿瘤剂	8.7%	-1.58%	11.91%
静脉用溶液	4.2%	-6.66%	1.84%
胃肠抗酸药	2.7%	-16.39%	-6.94%
止痛药	2.5%	1.52%	3.55%
强心药治疗	2.5%	-0.09%	0.04%
麻醉剂	2.4%	-5.44%	6.87%
中枢和外周血管疗法	2.4%	-3.44%	-2.93%
抗血栓药	2.4%	-0.28%	-5.74%
免疫激活物	2.3%	-13.42%	5.93%
降压药	2.1%	8.35%	0.32%
利胆药和肝保护剂	1.8%	-0.55%	8.91%
凝血系统及其他药物	1.7%	1.82%	3.22%
糖尿病用药	1.6%	-3.31%	1.53%
<b>TOP15 合计</b>	<b>67.60%</b>	<b>-1.71%</b>	<b>4.68%</b>

治疗领域	外资企业		
	治疗领域在外资企业销售中的占比	22年增长率	23年增长率
抗肿瘤剂	18.5%	-2.95%	2.88%
糖尿病用药	9.2%	-2.99%	1.76%
全身性抗生素	6.3%	-10.58%	-14.25%
降压药	4.5%	-9.83%	-16.72%
全血及血浆代用品	4.2%	7.10%	-0.21%
抗血栓药	3.9%	-17.52%	-1.38%
免疫抑制物	3.8%	18.69%	12.76%
抗哮喘和COPD药	3.1%	-26.95%	6.99%
血脂调节剂	2.8%	18.42%	0.21%
性激素及类似物	2.8%	5.79%	26.36%
抗病毒药	2.7%	24.71%	57.24%
诊断影像	2.4%	-16.30%	19.09%
静脉用溶液	2.2%	-15.67%	-1.13%
眼科用药	2.0%	-5.97%	13.82%
凝血系统及其他药物	1.5%	11.85%	2.37%
<b>TOP15 合计</b>	<b>70.09%</b>	<b>-4.52%</b>	<b>2.21%</b>

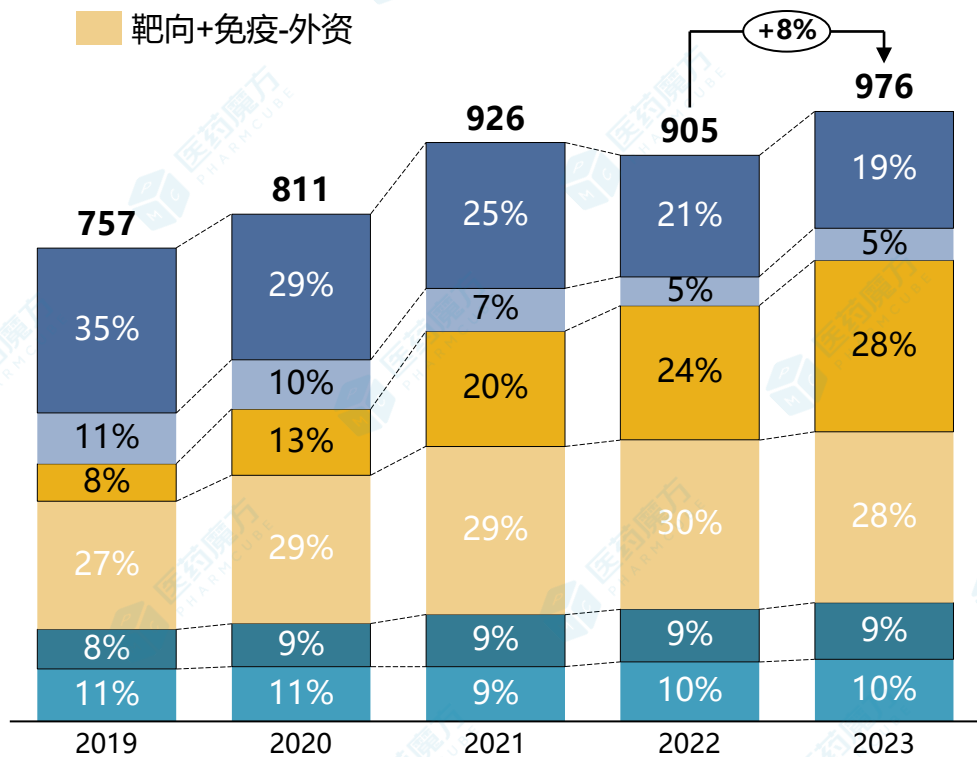
<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

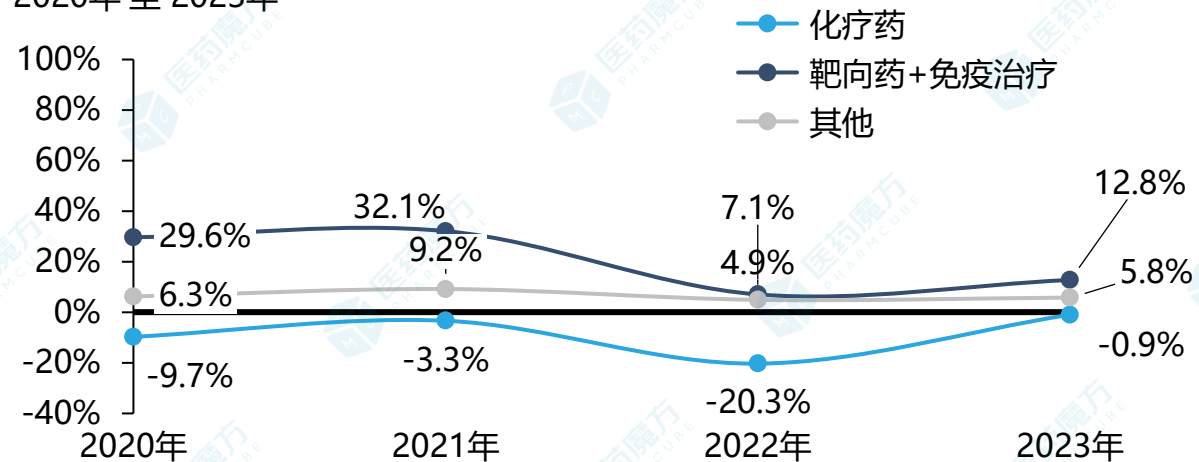
# 抗肿瘤领域23年市场总规模达976亿元，恢复增长；化疗药领域部分大品种从集采影响中恢复，降幅减缓

抗肿瘤市场各类药物销售额表现<sup>1</sup>  
亿元，2019年-2023年

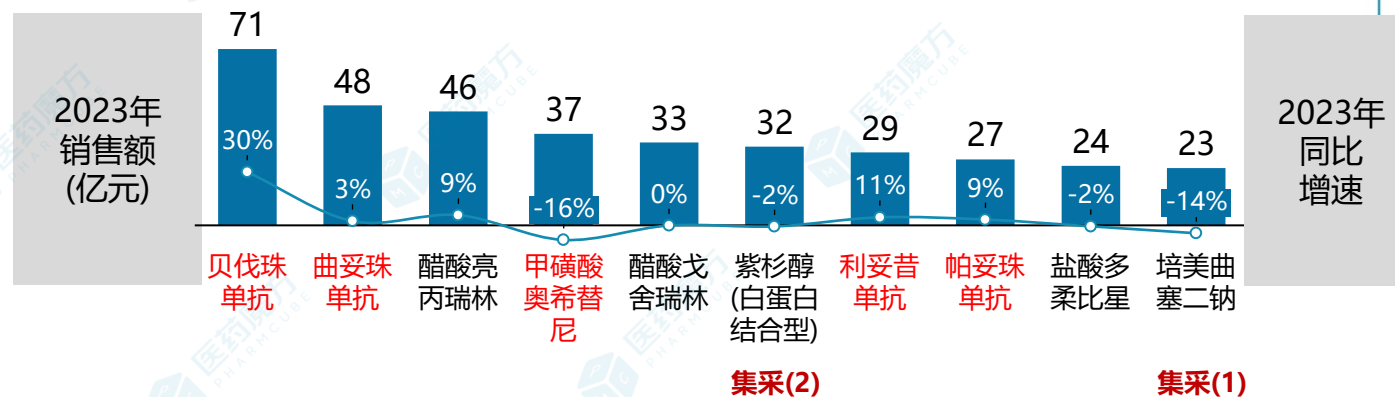
- 化疗-本土
- 化疗-外资
- 靶向+免疫-本土
- 靶向+免疫-外资
- 其他-本土
- 其他-外资



抗肿瘤市场各类药物同比增长  
2020年至2023年



肿瘤领域院内销售TOP10品种



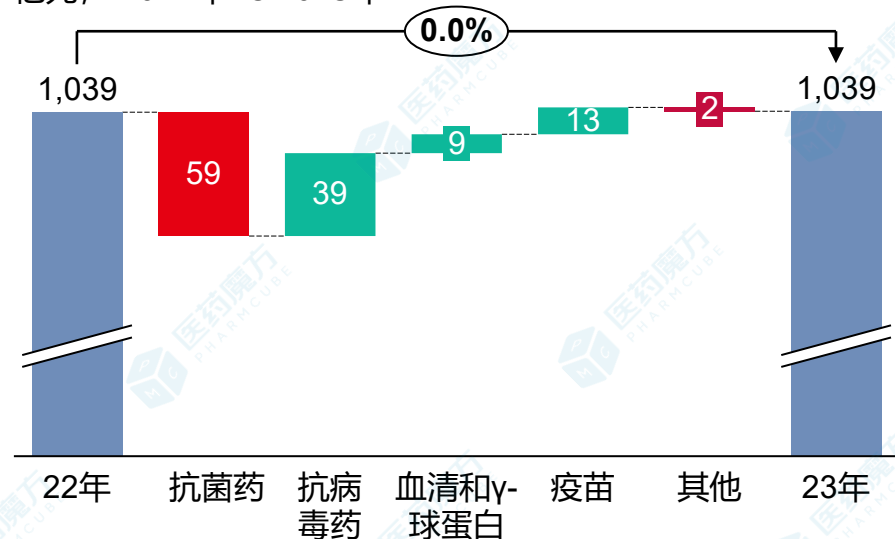
<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

红字：靶向免疫

# 抗感染领域中，抗菌药规模受集采影响持续下降；而抗病毒领域在多个创新药增长带动下规模扩大

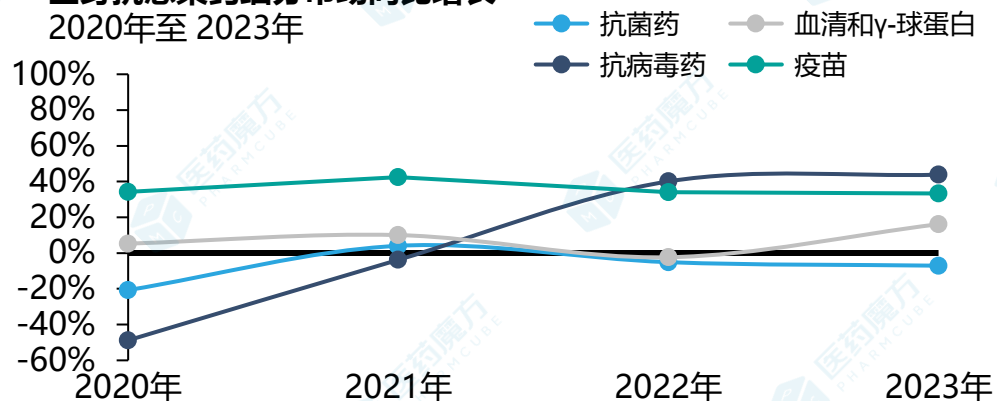
全身抗感染药细分市场销售表现<sup>1</sup>  
亿元，2022年 vs 2023年



抗生素和抗病毒药市场top10分子增长分析  
亿元，2022年 vs 2023年

ATC2	通用名	2023年销售额	2023年增长率
抗菌药	舒巴坦钠+头孢哌酮钠 <b>集采(8)</b>	63	-13%
	哌拉西林钠+他唑巴坦钠 <b>集采(8)</b>	60	-18%
	头孢唑肟钠	33	9%
	拉氧头孢钠	25	-3%
	头孢他啶 <b>集采(5)</b>	24	7%
	头孢噻肟钠 <b>集采(8)</b>	24	4%
	伏立康唑 <b>集采(8, 4)</b>	23	-9%
	美罗培南 <b>集采(7)</b>	23	-58%
	头孢呋辛钠 <b>集采(5)</b>	22	12%
	亚胺培南+西司他丁钠	21	-10%
抗病毒药	<b>奈玛特韦+利托那韦</b>	24	365%
	磷酸奥司他韦 <b>集采(8, 7)</b>	20	8%
	恩替卡韦 <b>集采(1)</b>	10	-7%
	富马酸丙酚替诺福韦 <b>集采(7)</b>	8	-33%
	帕拉米韦	7	90%
	<b>阿兹夫定</b>	6	83%
	<b>比克恩丙诺</b>	5	105%
	<b>富马酸艾米替诺福韦</b>	5	130%
<b>索磷布韦+维帕他韦</b>	4	32%	
富马酸替诺福韦二吡呋酯 <b>集采(1)</b>	3	-19%	

全身抗感染药细分市场同比增长  
2020年至2023年

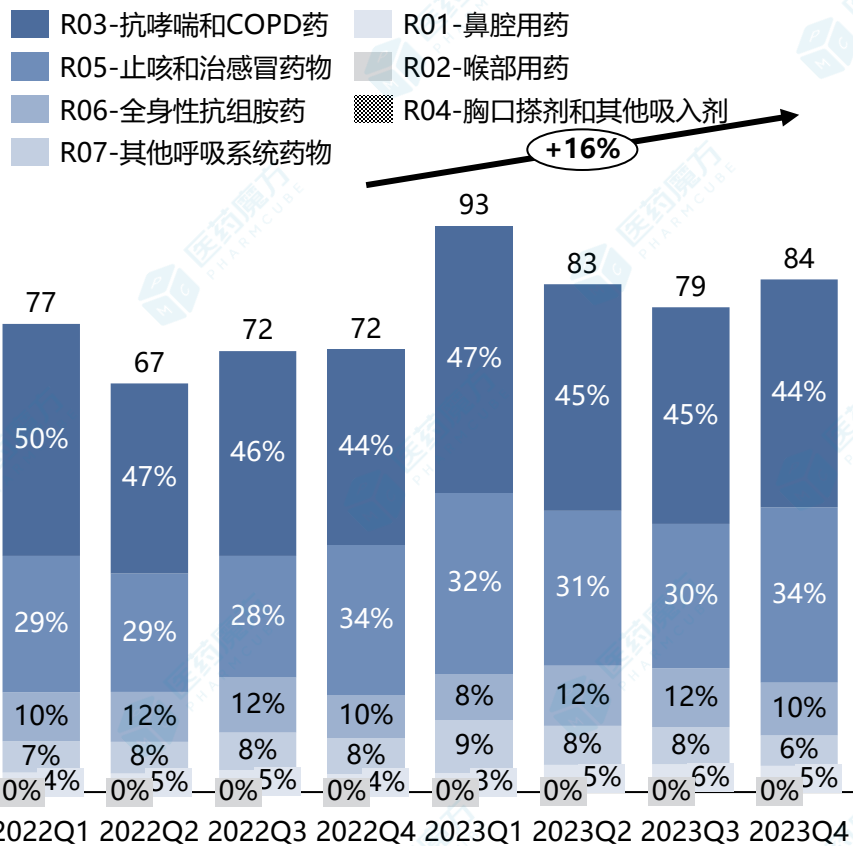


<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

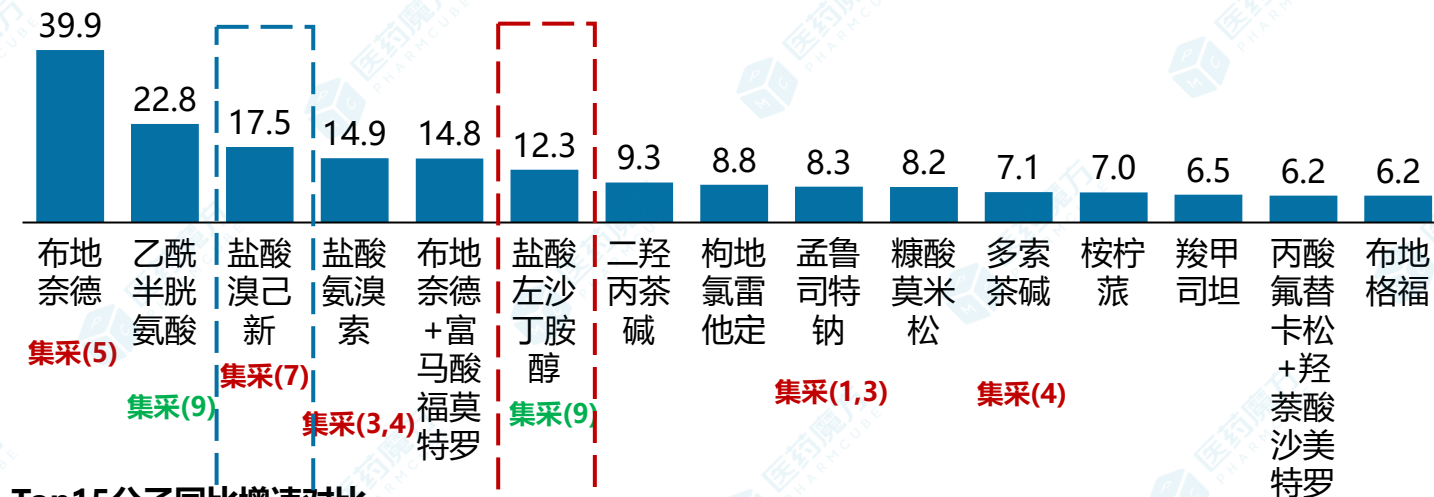
资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

# 23年呼吸领域销售大幅提升，止咳和治感冒药受流行病频发影响占比提升；其中溴己新叠加集采放量因素，实现销售逆转；左沙丁胺醇保持高速增长，但即将执行第九批集采

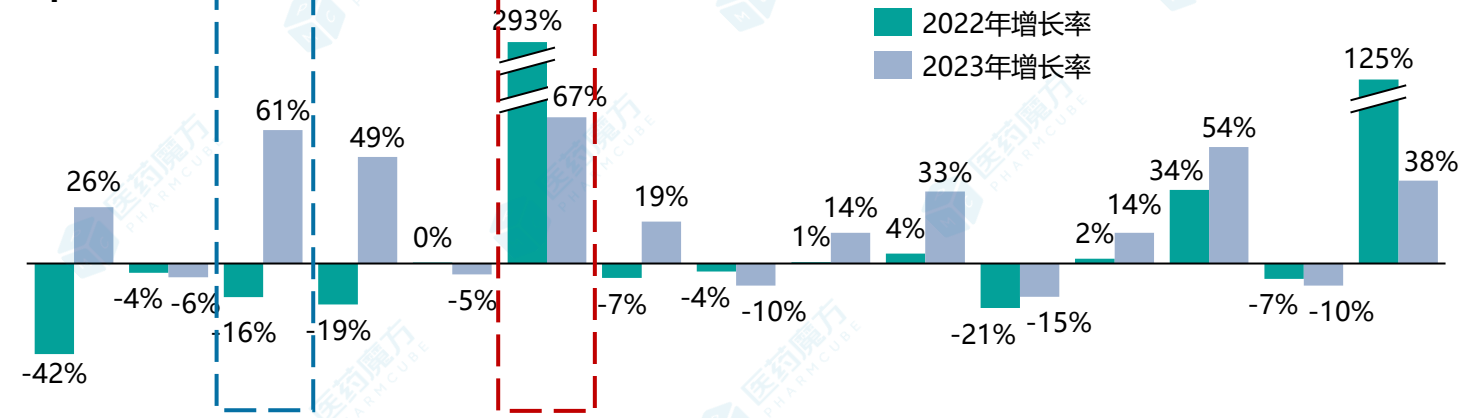
呼吸领域细分市场销售表现<sup>1</sup>  
亿元，2022Q1-2023Q4



Top15分子2023年销售额 (亿元)



Top15分子同比增速对比



<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

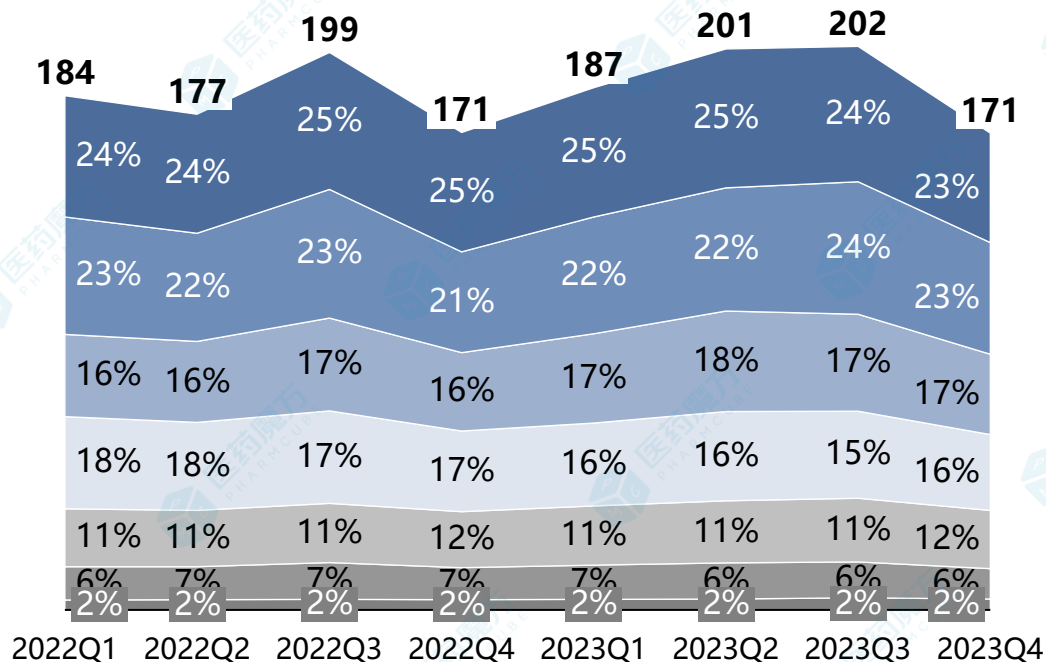
资料来源: 医药魔方National、PharmaGo®数据库; 医药魔方研究与分析



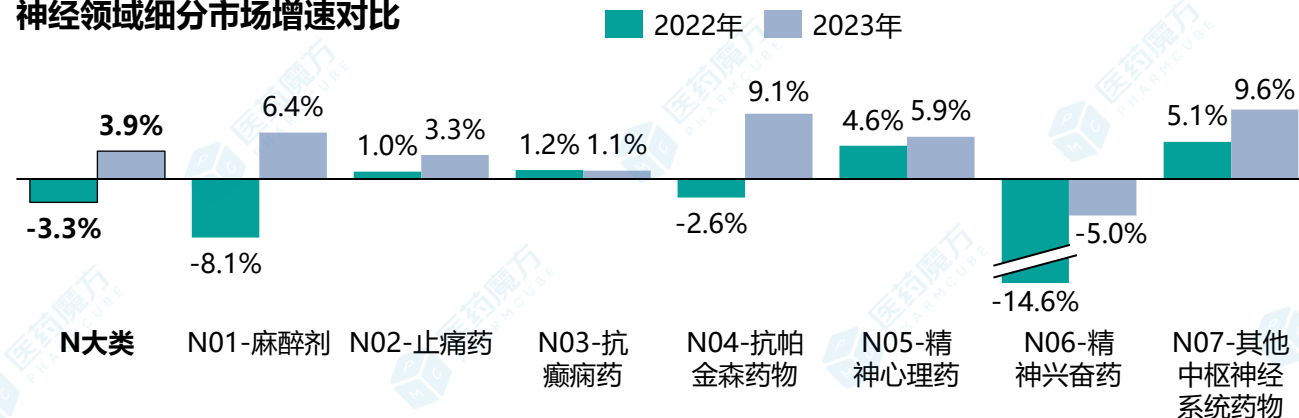
# 23年神经系统领域销售回升，麻醉剂受疫情开放后手术量回弹影响恢复增长，增速达6.4%

神经领域细分市场销售表现<sup>1</sup>  
亿元，2022Q1-2023Q4

- N02止痛药
- N01麻醉剂
- N07其他中枢神经系统药物
- N06精神兴奋药
- N05精神心理药
- N03抗癫痫药
- N04抗帕金森药物



神经领域细分市场增速对比



神经领域销售额TOP10品种增速对比

通用名	地佐辛	盐酸瑞芬太尼	盐酸倍他司汀	七氟烷	枸橼酸舒芬太尼	丙泊酚	酮咯酸氨丁三醇	依达拉奉右旋莪醇	盐酸右美托咪定	吡拉西坦
ATC2	N02	N01	N07	N01	N01	N01	N02	N07	N01	N06
2023年销售额	45	31	30	23	20	19	18	17	16	15
2023年增长率	-18%	8%	7%	21%	6%	-3%	-17%	-6%	-29%	2%

重点监控目录涉及品种

集采(9) 集采(8) 集采(1) 集采(9)

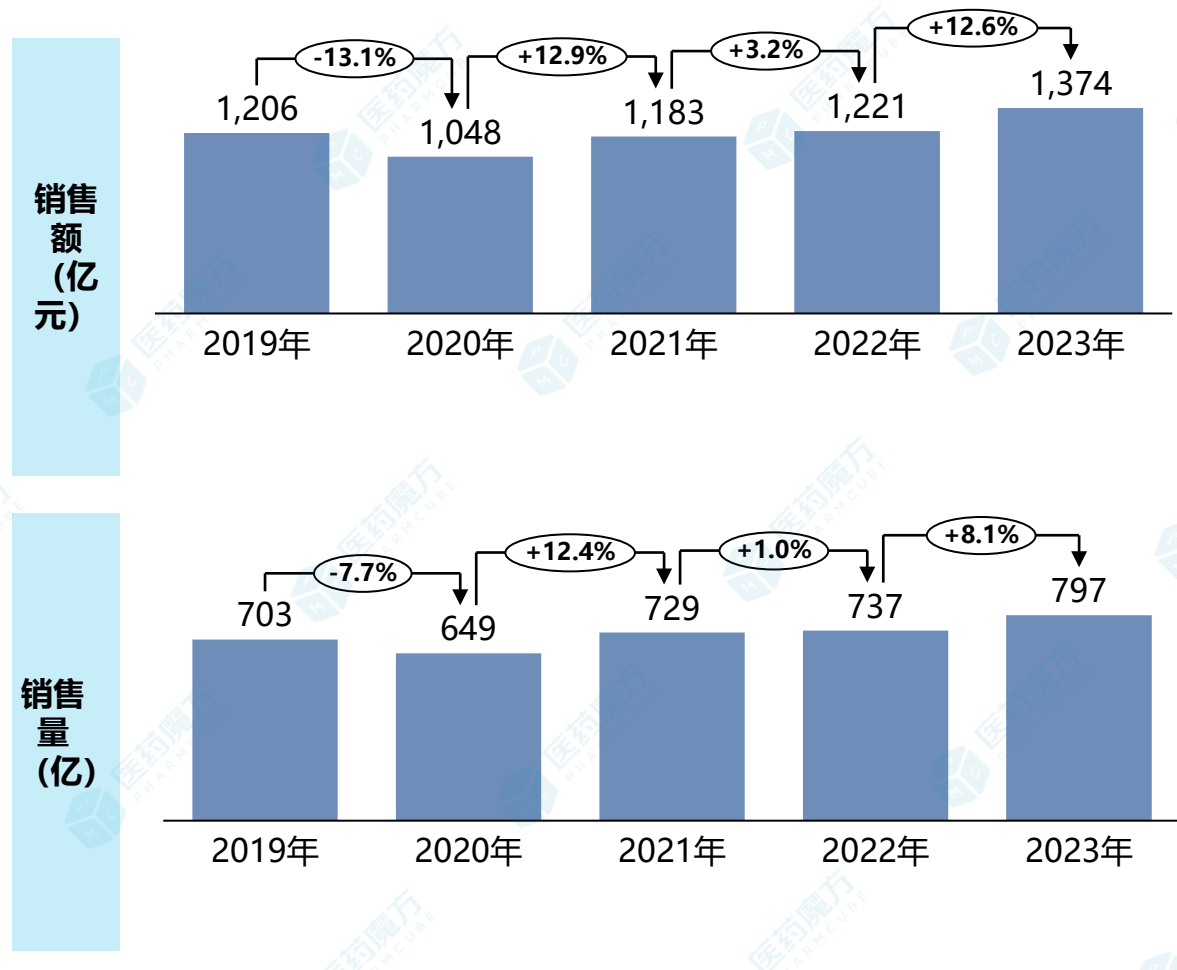
<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析



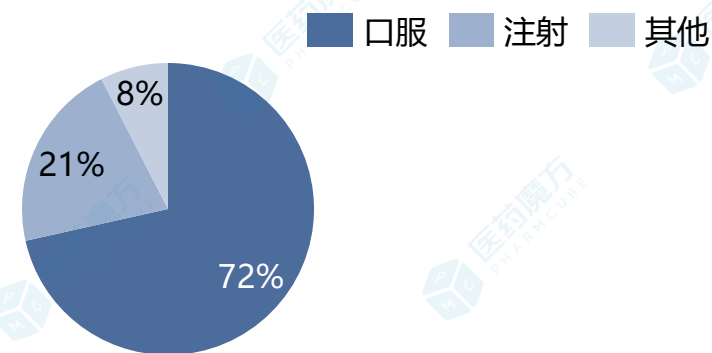
# 2023年中成药整体销售额达1374亿元，受集采影响较小且在中药政策扶持下近几年持续增长；细分市场口服制剂仍占据主导地位

中成药市场表现<sup>1</sup>

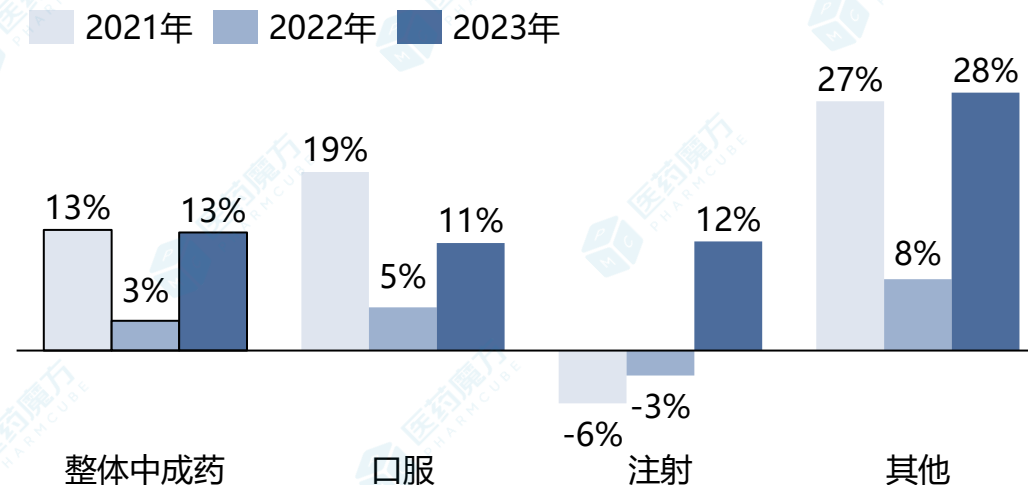


中成药分剂型市场份额

2023年



中成药市场不同剂型销售额增长率趋势



<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

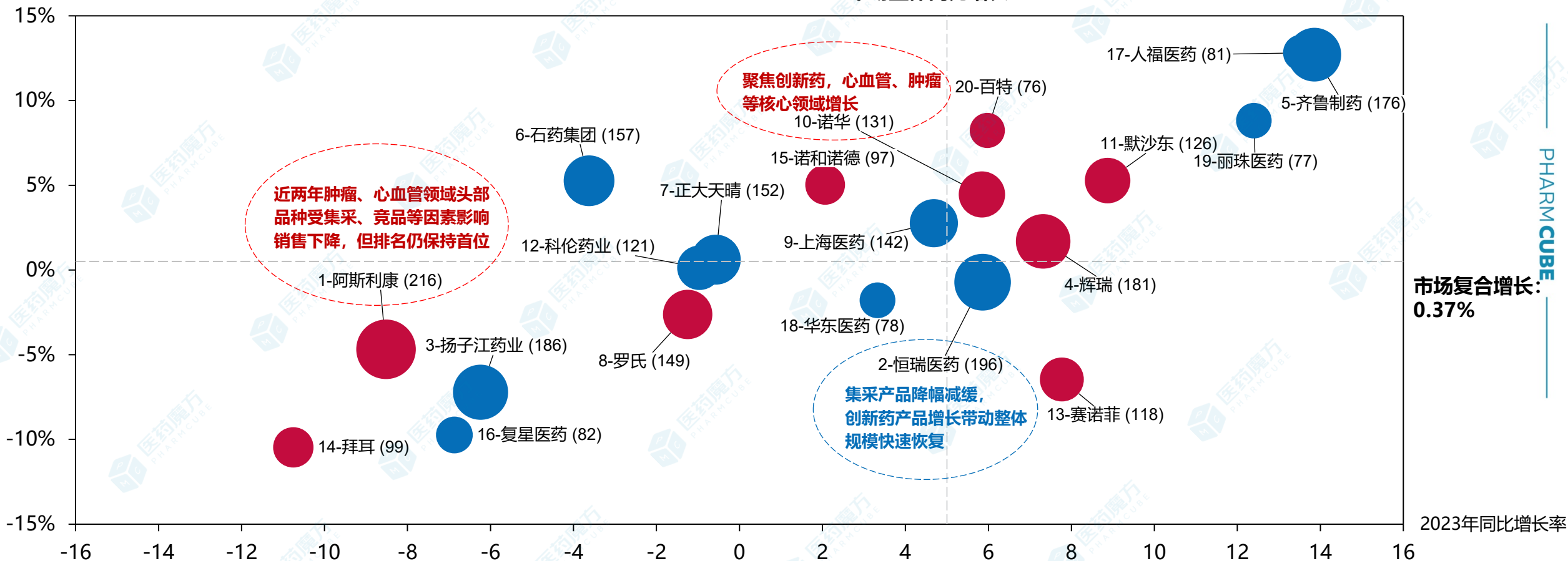
资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

# 从TOP20集团增长来看，半数集团复合增长优于整体市场；高增长企业主要依靠支柱领域稳定增长

销售额Top20 集团销售额和增长率分析

气泡大小：企业销售额  
 标签：排名-集团名 (2023年销售额, 亿)

2019 VS 2023 五年复合增长率



1辉瑞销售中不包含晖致产品

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

# 中国医药市场二十强集团同比增速逆转，但仍慢于整体市场；top3集团中，恒瑞销售增长，其集采产品降幅减缓，创新药产品引领规模上升

中国医院药品市场TOP20集团表现

2022年排名	2023年排名	公司名称	2023年						
			销售额(亿元)	市场份额	同比增长	企业TOP品种	同比增长	正增长TOP品种	
中国医药市场			8664	100.00%	5.01%				
TOP20			2640	30.47%	1.67%				
1	1	0	阿斯利康	216	2.49%	-8.52%	甲磺酸奥希替尼	-16.15%	达格列净
3	2	+1	恒瑞医药	196	2.26%	5.86%	碘佛醇	17.11%	碘佛醇
2	3	-1	扬子江药业	186	2.15%	-6.24%	地佐辛	-18.43%	舒更葡萄糖钠
4	4	0	辉瑞	181	2.09%	7.32%	舒巴坦钠+头孢哌酮钠	-14.34%	奈玛特韦+利托那韦
6	5	+1	齐鲁制药	176	2.03%	13.86%	贝伐珠单抗	29.73%	贝伐珠单抗
5	6	-1	石药集团	157	1.81%	-3.62%	丁苯酞	-2.12%	聚乙二醇重组人粒细胞刺激因子
7	7	0	正大天晴	152	1.76%	-0.57%	异甘草酸镁	16.23%	异甘草酸镁
8	8	0	罗氏	149	1.72%	-1.25%	曲妥珠单抗	-11.40%	帕妥珠单抗
9	9	0	上海医药	142	1.64%	4.68%	硫酸多黏菌素B	-26.08%	丹参酮II A磺酸钠
10	10	0	诺华	131	1.51%	5.84%	沙库巴曲缬沙坦钠	34.50%	沙库巴曲缬沙坦钠
12	11	+1	默沙东	126	1.46%	8.87%	重组人乳头瘤病毒九价疫苗	82.88%	重组人乳头瘤病毒九价疫苗
11	12	-1	科伦药业	121	1.39%	-0.96%	氯化钠	4.60%	氯化钠
14	13	+1	赛诺菲	118	1.36%	7.77%	硫酸氢氯吡格雷	22.31%	度普利尤单抗
13	14	-1	拜耳	99	1.15%	-10.75%	阿司匹林	7.00%	碘普罗胺
15	15	0	诺和诺德	97	1.12%	2.07%	司美格鲁肽	189.28%	司美格鲁肽
16	16	0	复星医药	82	0.95%	-6.87%	还原型谷胱甘肽	-12.79%	西黄
21	17	+4	人福医药	81	0.93%	13.54%	盐酸瑞芬太尼	6.25%	盐酸瑞芬太尼
19	18	+1	华东医药	78	0.90%	3.33%	百令	-3.35%	吲哚布芬
22	19	+3	丽珠医药	77	0.89%	12.40%	醋酸亮丙瑞林	26.08%	醋酸亮丙瑞林
20	20	0	百特	76	0.87%	5.97%	腹膜透析液(乳酸盐)	0.35%	人血白蛋白

1辉瑞销售中不包含晖致产品

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

# 增量TOP20集团为整体市场增长贡献182.4亿元，其中本土企业13家；安进在依洛尤单抗等产品快速增长带动下，整体集团排名上升较快

中国医院药品市场增长贡献TOP20集团表现

2022年排名	2023年排名	排名变化	公司名称	2023年			
				销售额(亿元)	同比增长率	销售额增长量(亿元)	正增长TOP品种
<b>中国医药市场</b>				<b>8664</b>	<b>5.0%</b>	<b>413.4</b>	
<b>增长贡献TOP20</b>				<b>1620</b>	<b>12.7%</b>	<b>182.4</b>	
6	5	+1	齐鲁制药	176	13.9%	21.4	贝伐珠单抗 41%
4	4	0	辉瑞	181	7.3%	12.4	奈玛特韦+利托那韦 151%
81	53	+28	信达生物	32	55.6%	11.3	信迪利单抗 46%
3	2	+1	恒瑞医药	196	5.9%	10.8	碘佛醇 37%
12	11	+1	默沙东	126	8.9%	10.3	重组人乳头瘤病毒九价 82%
30	26	+4	德国默克	62	19.7%	10.2	西妥昔单抗 47%
21	17	+4	人福医药	81	13.5%	9.6	盐酸瑞芬太尼 16%
184	100	+84	安进	17	107.6%	9.0	依洛尤单抗 54%
14	13	+1	赛诺菲	118	7.8%	8.5	度普利尤单抗 64%
22	19	+3	丽珠医药	77	12.4%	8.5	醋酸亮丙瑞林 54%
150	95	+55	九典制药	19	73.2%	7.9	洛索洛芬钠 100%
100	73	+27	百济神州	24	47.8%	7.8	替雷利珠单抗 86%
165	101	+64	朗致集团	17	79.9%	7.7	丹参 54%
32	29	+3	强生	58	14.7%	7.4	达雷妥尤单抗 35%
10	10	0	诺华	131	5.8%	7.2	沙库巴曲缬沙坦钠 86%
29	28	+1	三生制药	61	13.3%	7.1	重组人血小板生成素 107%
72	58	+14	复宏汉霖	30	31.1%	7.1	曲妥珠单抗 78%
9	9	0	上海医药	142	4.7%	6.3	丹参酮IIA磺酸钠 24%
33	31	+2	石家庄四药	53	12.7%	6.0	盐酸溴己新 43%
117	87	+30	雷允上集团	20	40.8%	5.7	苏合香 62%

<sup>1</sup>品种贡献是指该品种的销售额增长量占该企业整体增长量的比例 <sup>2</sup>辉瑞销售中不包含晖致产品

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

# TOP20品种中，舒普深受竞品及集采落标影响销售下滑，排名下降；诺欣妥临床表现优异，销售快速增长跻身TOP20，但已有多个仿制药上市，后续竞争激烈

中国医院药品市场Top20产品表现 (按商品名/成分名)

2022年排名	2023年排名		产品名称	ATC所属领域	2023年				
					销售额(亿元)	市场份额	同比增长率	对品种占比	
中国医药市场					8664	100.0%	5.0%		
排名前20产品					679	7.8%	4.2%		
2	1	+1	恩必普-丁苯酞-石药集团	集采未中标(8)	C04A1	54	0.6%	-2.1%	100.0%
1	2	-1	舒普深-舒巴坦+头孢哌酮-辉瑞		J01D2	52	0.6%	-14.3%	82.6%
6	3	+3	特比澳-重组人血小板生成素-三生制药		B06X0	45	0.5%	20.3%	100.0%
3	4	-1	加罗宁-地佐辛-扬子江药业		N02A0	43	0.5%	-18.4%	96.8%
11	5	+6	安可达-贝伐珠单抗-齐鲁制药		L01G2	38	0.4%	29.7%	53.5%
4	6	-2	泰瑞沙-奥希替尼-阿斯利康		L01H2	37	0.4%	-16.2%	100.0%
5	7	-2	安博灵-人血白蛋白-杰特贝林		K03B2	35	0.4%	-9.4%	21.3%
13	8	+5	安达唐-达格列净-阿斯利康		A10P1	33	0.4%	30.3%	98.4%
8	9	-1	诺雷得-戈舍瑞林-阿斯利康		L02A3	33	0.4%	-0.4%	100.0%
7	10	-3	赫赛汀-曲妥珠单抗-罗氏		L01G3	32	0.4%	-11.4%	66.7%
112	11	+101	诺和泰-司美格鲁肽-诺和诺德		A10S0	31	0.4%	189.3%	100.0%
10	12	-2	达宁 PD-2-腹膜透析液(乳酸盐)-百特		K06B0	30	0.3%	0.4%	80.4%
12	13	-1	可立袋-氯化钠-科伦药业		K01B1	29	0.3%	3.3%	22.4%
14	14	0	天晴甘美-异甘草酸-正大天晴	集采未中标(1)	A05B0	29	0.3%	16.2%	100.0%
9	15	-6	立普妥-阿托伐他汀-晖致		C10A1	28	0.3%	-9.8%	72.5%
19	16	+3	碘佛醇-碘佛醇-恒瑞医药		T01A0	27	0.3%	17.1%	98.0%
16	17	-1	帕捷特-帕妥珠单抗-罗氏		L01G3	27	0.3%	8.6%	100.0%
15	18	-3	瑞捷-瑞芬太尼-人福医药		N01A2	26	0.3%	6.3%	85.5%
18	19	-1	FLEXBUMIN-人血白蛋白-百特		K03B2	25	0.3%	7.5%	15.3%
36	20	+16	诺欣妥-沙库巴曲缬沙坦-诺华		C09D9	24	0.3%	34.5%	100.0%

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析



# 增长TOP20产品中，过半数为独家品种及创新药，其中7个为单抗品种；其中达伯舒增长显著，首次进入增量TOP20

中国医院药品市场增长贡献TOP20产品表现 (按商品名/成分名)

2022年排名	2023年排名	产品名称	ATC所属领域	品种上市时间	2023年		
					销售额(亿元)	同比增长率	销售额增长量(亿元)
中国医药市场					8664.3	5%	413.43
贡献排名前20产品					408.9	55%	145.30
112	11	诺和泰-司美格鲁肽-诺和诺德 ▲	A	2021	31.0	189%	20.26
308	21	Paxlovid-奈玛特韦+利托那韦-辉瑞 ▲	J	2022	23.7	365%	18.64
11	5	安可达-贝伐珠单抗-齐鲁制药 ▲	L	2019	38.0	30%	8.71
121	36	佳达修 9-重组人乳头瘤病毒九价疫苗-默沙东 ▲	J	2018	18.6	83%	8.41
181	49	洛索洛芬-洛索洛芬-九典制药 ▲	M	2017	15.7	102%	7.94
13	8	安达唐-达格列净-阿斯利康 ▲	A	2017	33.4	30%	7.76
6	3	特比澳-重组人血小板生成素-三生制药 ▲	B	2005	45.1	20%	7.60
91	38	百泽安-替雷利珠单抗-百济神州 ▲	L	2019	18.4	57%	6.70
36	20	诺欣妥-沙库巴曲缬沙坦-诺华 ▲	C	2017	24.3	34%	6.23
118	45	汉曲优-曲妥珠单抗-复宏汉霖 ▲	L	2020	15.9	53%	5.53
164	69	达必妥-度普利尤单抗-赛诺菲 ▲	D	2020	13.8	65%	5.42
150	64	达伯舒-信迪利单抗-信达生物 ▲	L	2018	14.3	58%	5.24
459	147	瑞百安-依洛尤单抗-安进 ▲	C	2018	8.6	132%	4.90
240	109	派格宾-Y型聚乙二醇重组人干扰素α-2b-通化东宝 ▲	L	2016	11.1	76%	4.80
70	41	爱必妥-西妥昔单抗-德国默克 ▲	L	2005	17.5	38%	4.78
167	85	诺和佳-德谷胰岛素+门冬胰岛素-诺和诺德 ▲	A	2019	12.8	56%	4.59
40	25	贝依-亮丙瑞林-丽珠医药	L	2009	22.1	26%	4.58
249	116	希舒美-阿奇霉素-辉瑞 ▲	J	1995	10.6	76%	4.58
49	30	血栓通-血栓通-梧州制药	V	2002	20.2	28%	4.38
134	67	辛贝-吲哚布芬-华东医药	B	2002	13.8	44%	4.25

▲ 独家  
▲ 创新药  
▲ 首仿

1此处增长贡献率是指该产品的增长量占整体院内市场增长量的比例

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

医药魔方

## 免责声明 Disclaimer of liability

本报告由医药魔方制作,未经医药魔方许可,严禁将本报告大规模传阅。

医药魔方不对本报告内的数据做超出客户服务协议之外的承诺。本报告不构成任何立项、投资、交易建议。阅读者应审慎使用本报告信息,如因阅读者使用不当造成损失,医药魔方概不负责。医药魔方不会因为接收人收到本报告而视其为客户。

对本报告有任何疑问和建议或者是数据上的需求,欢迎扫码添加魔方君企业微信联系。

<http://www.pharmcube.com>

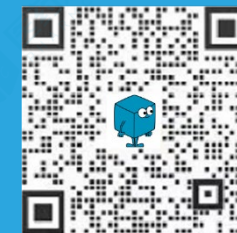


联系我们

Email: [hi@pharmcube.com](mailto:hi@pharmcube.com)

Tel: 010-64736966

021-66292268



北京市朝阳区宝能中心A座1308室  
上海市张江高科技园区亮秀路112号Y1座602室  
苏州工业园区星湖街218号A1楼南座301室  
南京市江宁区丽泽路99号江宁国际友好合作大厦12楼