

2023Q2年度中国医院药品 市场分析报告

- 医药魔方市场数据部
- 2023.08, 上海



医药魔方
PHARMCUBE

/01

2023Q2院内药品市场趋势解读

2023Q2中国医院市场趋势总结

MAT2023Q2中国医院市场规模为8,241亿元，同比增速为0.7%，本土企业连续3年增速高于外资企业，且份额占比持续增长。

从一级治疗领域来看，肿瘤、消化道、抗感染、心血管等传统大规模领域受集采影响呈现负增长，而小规模领域中，泌尿生殖和皮肤用药受集采影响小，近两年维持较高增速；

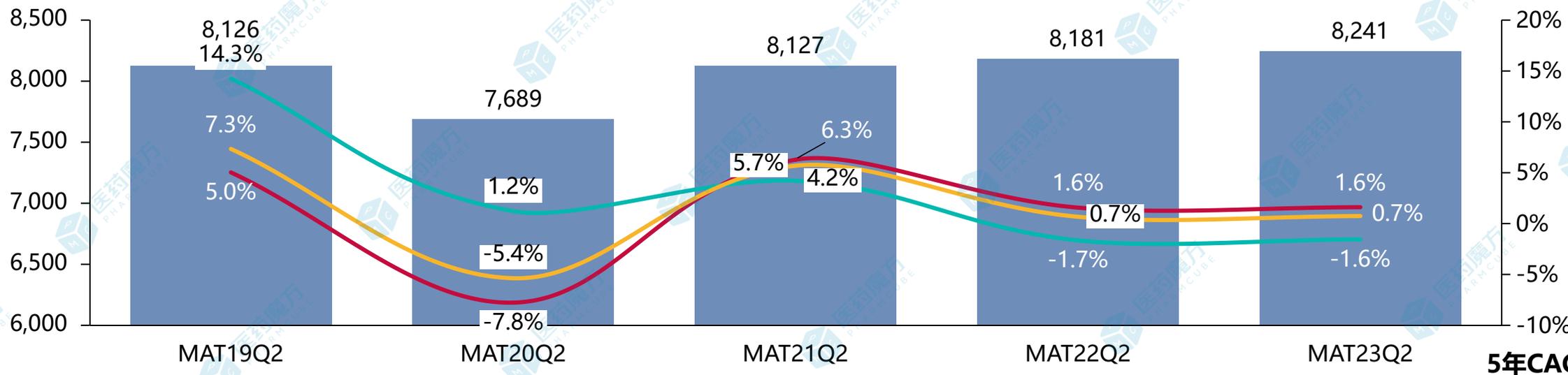
从企业来看，中国医院市场二十强整体规模为2,575亿元，同比下降4.1%，头部集团市场集中度下降。在TOP5集团中，阿斯利康、扬子江、恒瑞受集采大品种影响，销售额下滑，而辉瑞集团通过晖致剥离非专利业务后专注于创新研发，在多个近年上市创新药的带动下，销售维持正增长（+8.5%）；

从产品排名来看，TOP20产品变动幅度较大，除晖致的立普妥外其余执行国采品种已退出榜单。在增长TOP20产品榜单中，辉瑞的Paxlovid受疫情影响自去年上市后一跃为榜首，销售增长贡献达13.6亿元，诺和诺德的司美格鲁肽则因减肥适应症获得高速增长。

在最新MAT2023Q2年度中，中国医院药品市场规模约8,241亿元，增速0.7%，相较于2021年疫情后的触底反弹，最新两年院内市场增长乏力

中国医院药品市场销售额及增长趋势¹
亿元，MAT19Q2-MAT23Q2

— 本土企业增长率 — 跨国企业增长率 — 整体增长率 — 全国销售额



5年CAGR

同比年增长率：整体	-5.4%	5.7%	0.7%	0.7%	0.35%
同比年增长率：本土药企	-7.8%	6.3%	1.6%	1.6%	0.29%
同比年增长率：跨国企业	1.2%	4.2%	-1.7%	-1.6%	0.53%
本土企业份额	71.43%	71.83%	72.48%	73.10%	

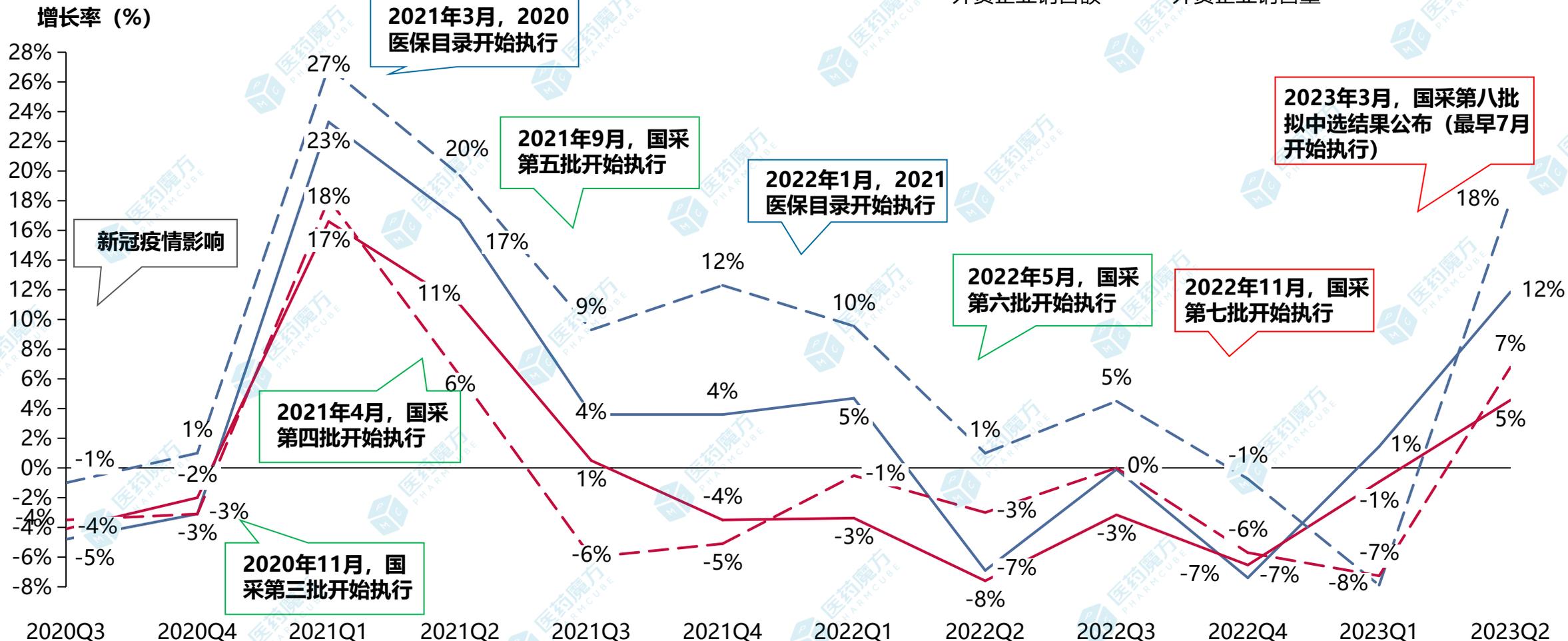
¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

从季度变化趋势来看，2023Q2市场规模和销量均上涨，呈现显著正增长

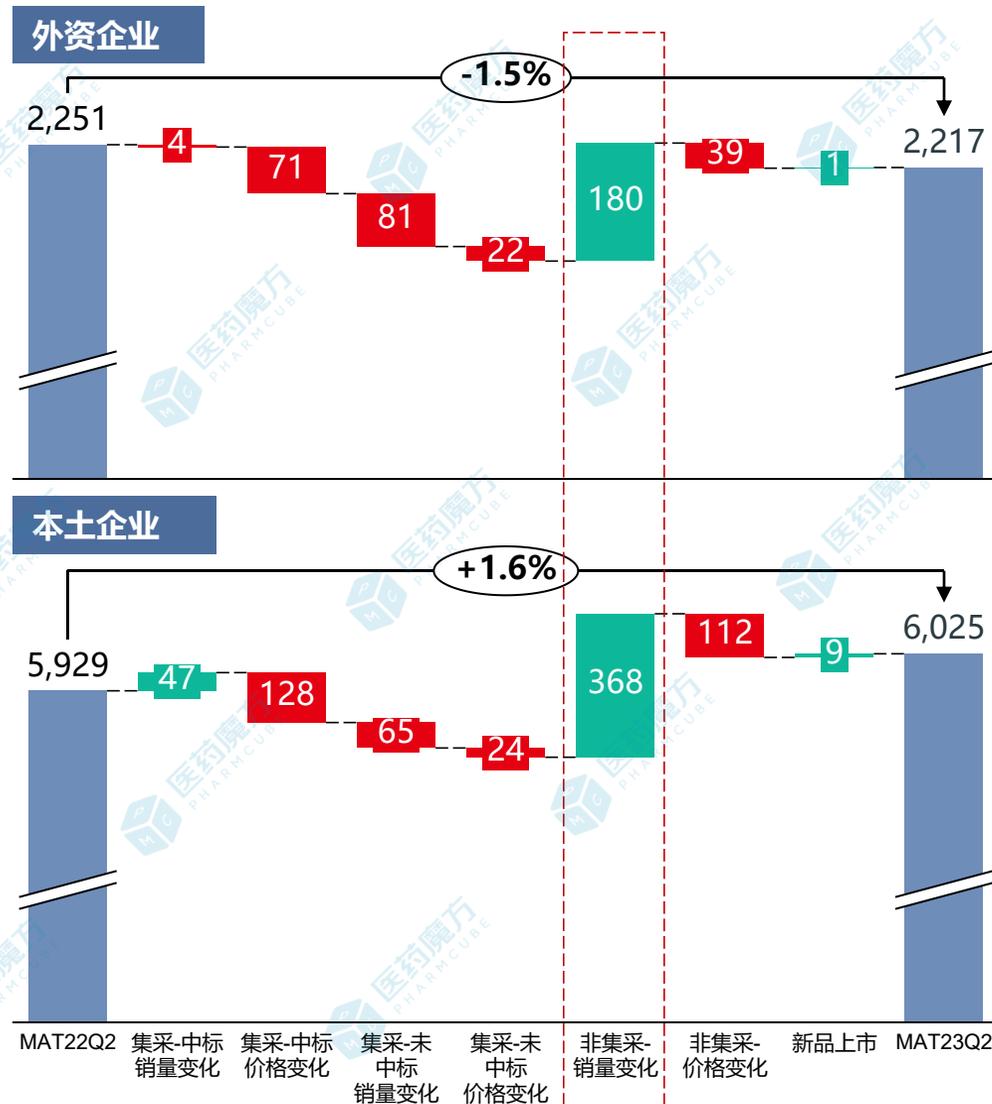
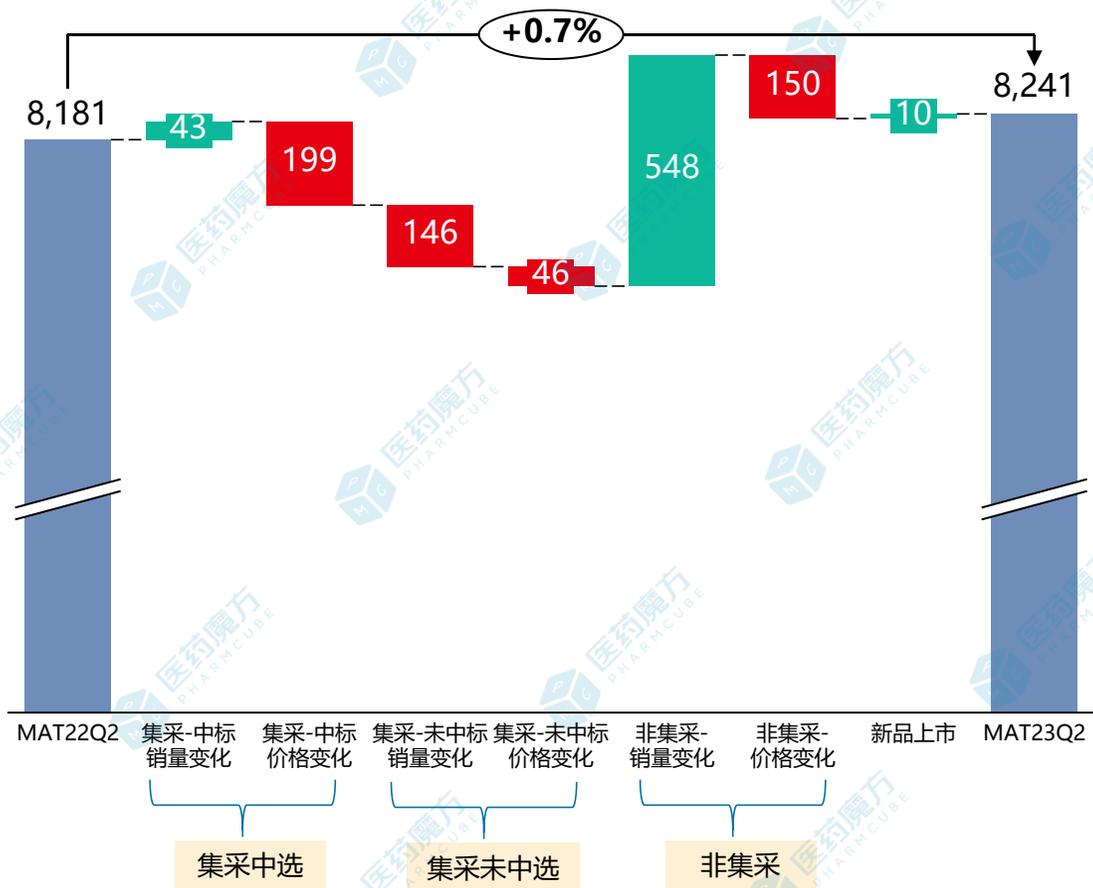
中国医院药品市：分季度同比增长率，本土企业 vs 外资企业
2020Q3至2023Q2

— 本土企业销售额 — 本土企业销售量
— 外资企业销售额 — 外资企业销售量



从市场驱动因素看，MAT23Q2市场规模同比增长主要来源于非集采品种的销量提升

中国大医院市场销售额增长分析
亿元，MAT22Q2 vs. MAT23Q2



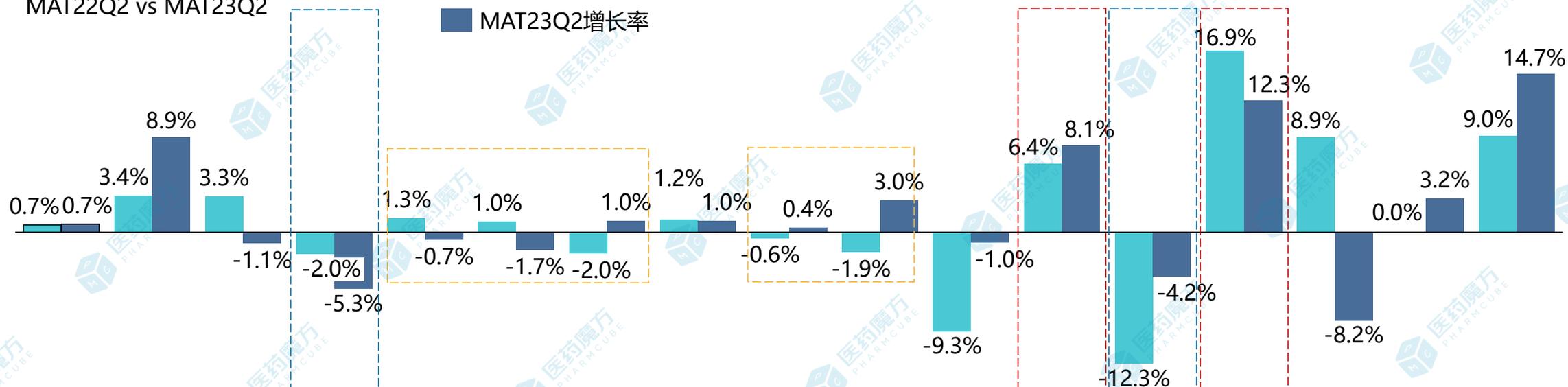
资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

从一级治疗领域来看，集采早期涉及领域变化趋于平稳，新近涉及领域消化道和诊断用药下降明显，泌尿生殖及皮肤用药受影响较小持续增长

一级治疗领域增长率

MAT22Q2 vs MAT23Q2

MAT22Q2增长率
MAT23Q2增长率



一级治疗领域	V	L	A	J	C	N	K	B	R	M	G	T	D	H	S	P
MAT23Q2 市场份额	17.19%	14.32%	12.31%	12.18%	9.00%	9.00%	7.67%	6.02%	3.51%	2.26%	1.86%	1.53%	1.17%	1.02%	0.95%	0.00%
MAT23Q2 增长量贡献	191%	-21%	-94%	-12%	-21%	12%	11%	3%	14%	-3%	19%	-9%	17%	-12%	4%	0%

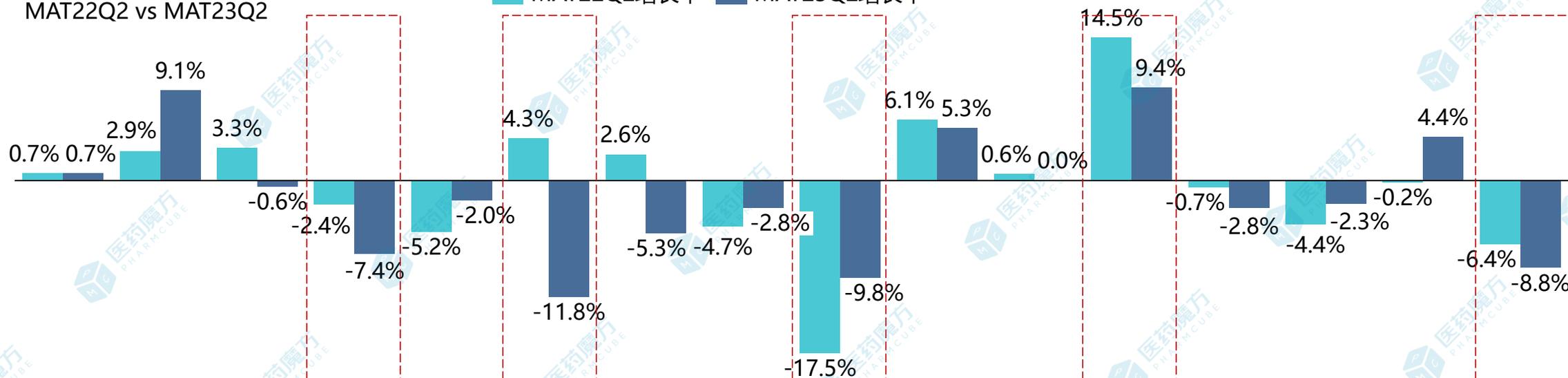
资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

二级治疗领域中，全身性抗生素、糖尿病用药、胃肠抗酸药及免疫激活物销售同比下滑显著，血浆领域销售增长较23年Q1稍有减缓

辅助用药重点监控品种涉及领域

TOP15 二级治疗领域增长情况
MAT22Q2 vs MAT23Q2

MAT22Q2增长率 MAT23Q2增长率



所属一级治疗领域	V	L	J	K	A	C	B	A	N	C	K	C	N	A	L
MAT23Q2 销售额 (亿元)	1,267	917	695	312	282	248	245	206	186	168	167	165	165	143	136
领域贡献率	15.37%	11.12%	8.43%	3.79%	3.42%	3.01%	2.97%	2.50%	2.26%	2.03%	2.03%	2.01%	2.00%	1.74%	1.65%
本土企业份额	100.0%	55.2%	77.0%	83.6%	33.4%	53.7%	62.4%	83.9%	88.6%	92.6%	41.0%	93.8%	88.6%	75.2%	97.6%

TOP领域总和

64.33%

本土企业TOP领域销售普遍下滑或增长减缓，仅中成药和止痛药维持较大增长；外资企业在独家创新药带领下，多个TOP领域销售维持较高增速，但抗哮喘和COPD领域持续大幅下降

本土 vs 外资企业TOP15 二级治疗领域增长率¹

治疗领域	本土企业		本土企业	
	治疗领域在本土企业销售中的占比	MAT22Q2 增长率	MAT23Q2 增长率	
中成药	21.0%	2.9%	9.1%	
全身性抗生素	8.9%	-1.1%	-7.3%	
抗肿瘤剂	8.4%	8.9%	0.1%	
静脉用溶液	4.3%	-3.5%	-1.4%	
胃肠抗酸药	2.9%	-15.2%	-10.7%	
止痛药	2.7%	6.9%	6.8%	
强心药治疗	2.6%	1.7%	0.2%	
中枢和外周血管疗法	2.6%	-0.4%	-2.2%	
抗血栓药	2.5%	6.4%	-1.9%	
麻醉剂	2.4%	1.4%	-2.0%	
降压药	2.2%	14.4%	1.6%	
免疫激活物	2.2%	-6.8%	-8.3%	
利胆药和肝保护剂	1.8%	-0.4%	4.9%	
凝血系统及其他药物	1.7%	-3.6%	1.6%	
精神兴奋药	1.6%	-12.3%	-11.8%	
TOP15 合计	67.89%	-0.04%	-1.42%	

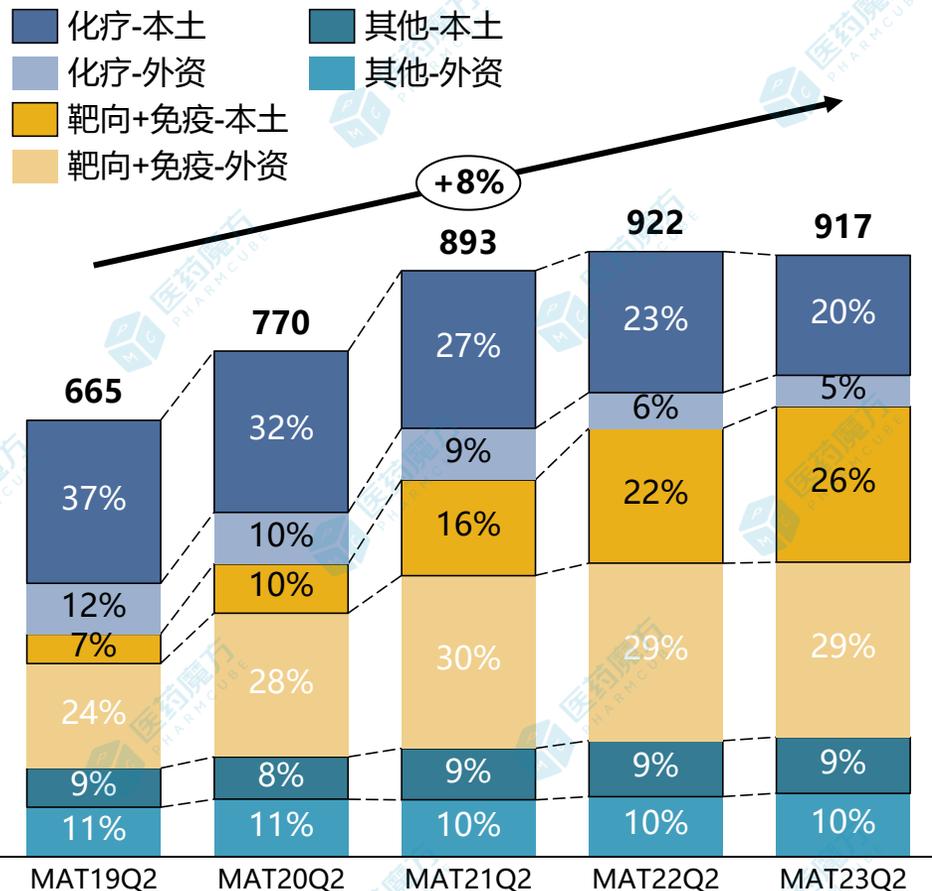
治疗领域	外资企业		外资企业	
	治疗领域在外资企业销售中的占比	MAT22Q2 增长率	MAT23Q2 增长率	
抗肿瘤剂	18.5%	-2.8%	-1.5%	
糖尿病用药	8.5%	4.9%	-13.9%	
全身性抗生素	7.2%	-6.5%	-7.7%	
降压药	5.2%	-6.9%	-12.3%	
全血及血浆代用品	4.5%	14.0%	5.7%	
抗血栓药	4.1%	-18.5%	-4.1%	
免疫抑制物	3.6%	26.2%	9.6%	
血脂调节剂	3.0%	16.3%	10.8%	
抗哮喘和COPD药	2.9%	-15.7%	-15.5%	
性激素及类似物	2.5%	12.2%	9.3%	
静脉用溶液	2.3%	-12.9%	-4.9%	
诊断影像	2.2%	-9.0%	-1.3%	
抗病毒药	2.2%	24.6%	38.0%	
眼科用药	1.9%	-7.4%	1.2%	
利胆药和肝保护剂	1.6%	0.4%	2.7%	
TOP15 合计	70.19%	1.26%	1.07%	

¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

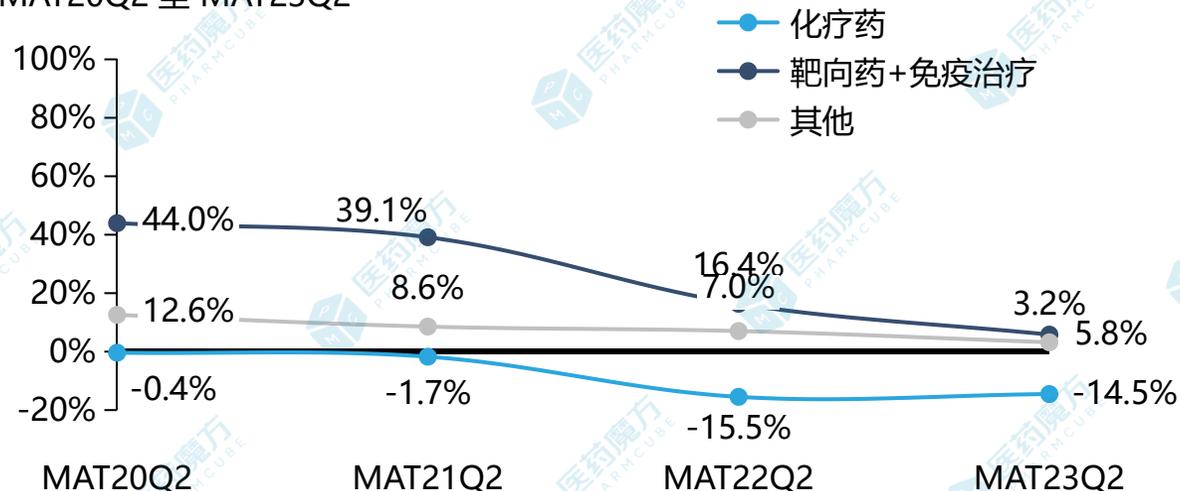
资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

抗肿瘤市场规模达917亿元，最新一年首次出现负增长，其中靶向免疫占据一半市场，且仍保持较高增速；而化疗药市场则以较高降幅持续萎缩

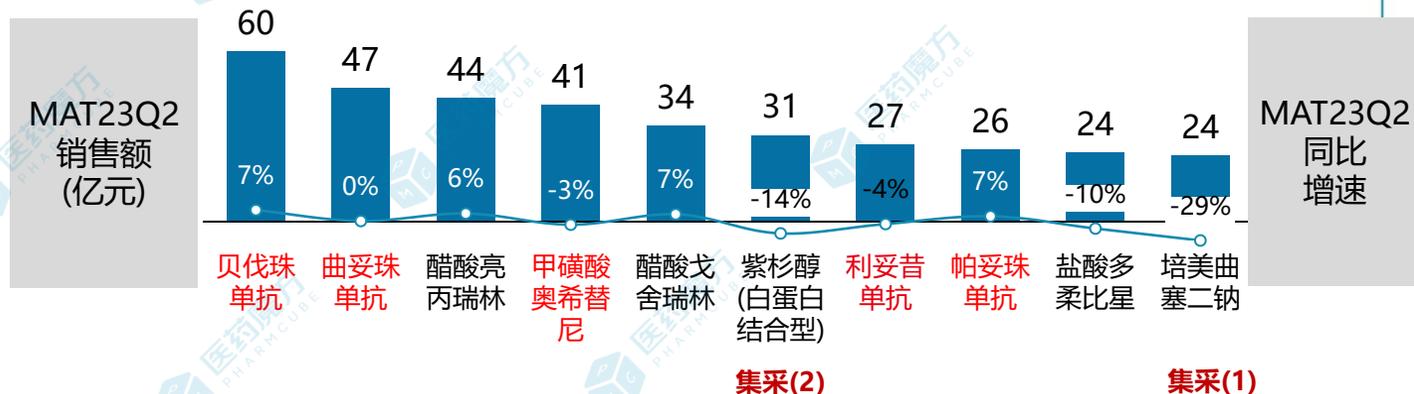
抗肿瘤市场各类药物销售额表现¹
亿元， MAT19Q2 至 MAT23Q2



抗肿瘤市场各类药物同比增长
MAT20Q2 至 MAT23Q2



肿瘤领域院内销售TOP10品种



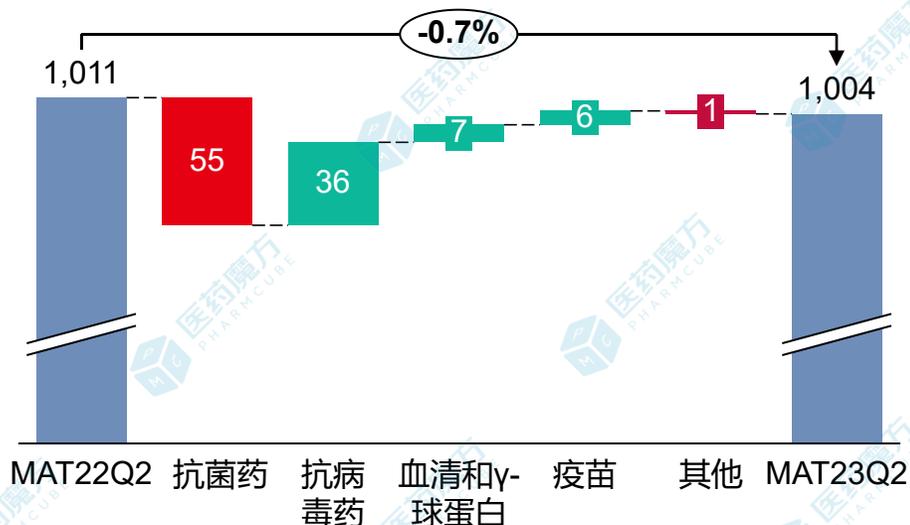
¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

红字：靶向免疫

抗感染领域规模为1,004亿元，其中抗病毒药为增速最高的细分市场；抗菌药TOP分子基本被集采覆盖，销售规模萎缩

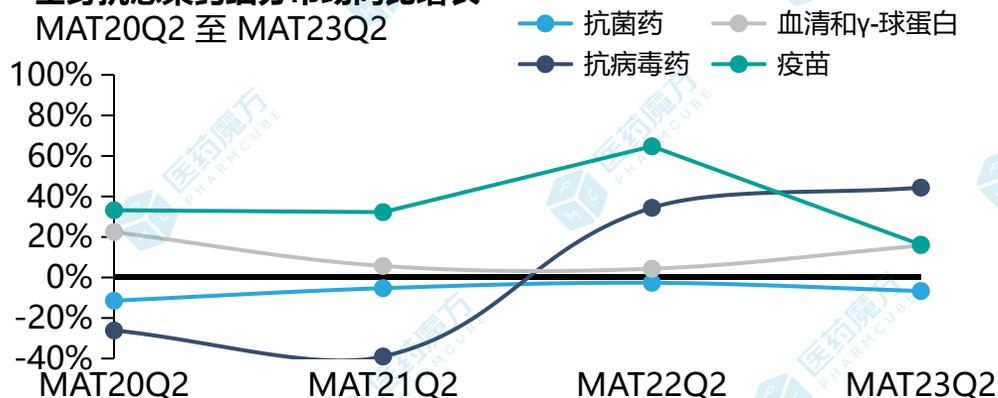
全身抗感染药细分市场销售表现¹
亿元， MAT22Q2 vs MAT23Q2



抗生素和抗病毒药市场top10分子增长分析
亿元， MAT22Q2 vs MAT23Q2

ATC2	通用名	MAT23Q2销售额	MAT23Q2增长率
抗菌药	舒巴坦钠+头孢哌酮钠 集采(8)	74	13%
	哌拉西林钠+他唑巴坦钠 集采(8)	63	-2%
	美罗培南 集采(7)	36	-36%
	头孢唑肟钠	29	-3%
	伏立康唑 集采(8、4)	26	5%
	拉氧头孢钠	23	11%
	亚胺培南+西司他丁钠	23	-1%
	头孢他啶 集采(5)	21	-25%
	头孢噻肟钠 集采(8)	21	10%
	头孢呋辛钠 集采(5)	20	-3%
抗病毒药	磷酸奥司他韦 集采(8、7)	21	29%
	奈玛特韦+利托那韦	14	4,137%
	恩替卡韦 集采(1)	10	-11%
	阿兹夫定 ★	9	
	富马酸丙酚替诺福韦 集采(7)	9	-12%
	聚乙二醇重组人干扰素α-2b	8	47%
	比克恩丙诺	4	333%
	帕拉米韦	4	73%
	富马酸替诺福韦二吡呋酯 集采(1)	4	-18%
	索磷布韦+维帕他韦	3	-16%

全身抗感染药细分市场同比增长
MAT20Q2 至 MAT23Q2



¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

★ 新药上市

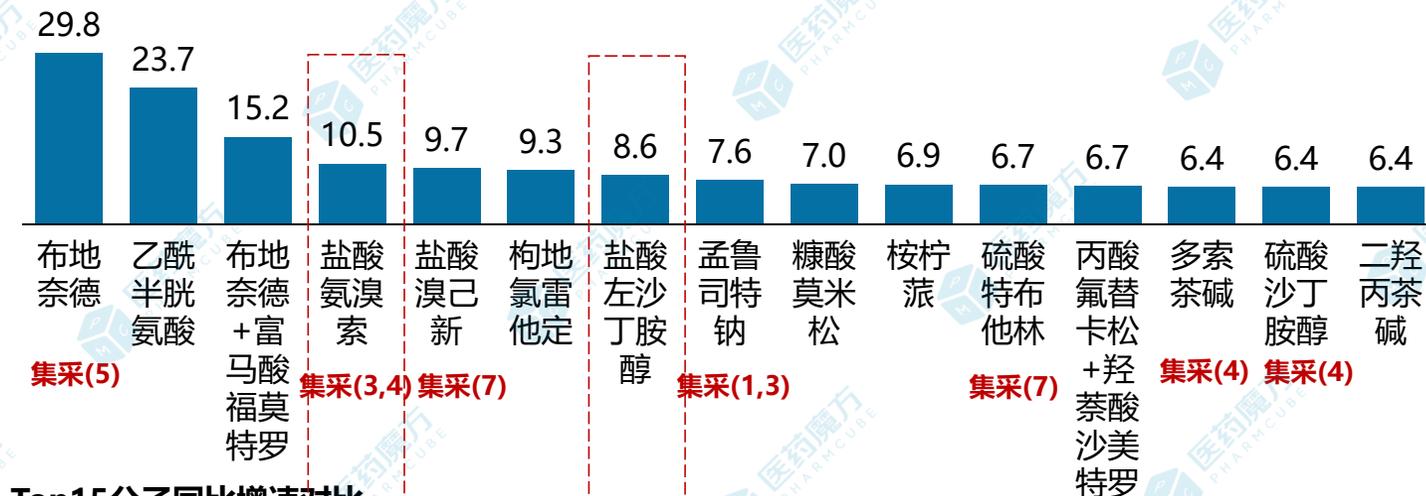
抗哮喘和COPD药由于多款产品纳入集采，在呼吸大类份额下滑；相比沙丁胺醇，左旋沙丁胺醇因雾化吸入剂型优势呈现高速增长

呼吸领域细分市场销售表现¹

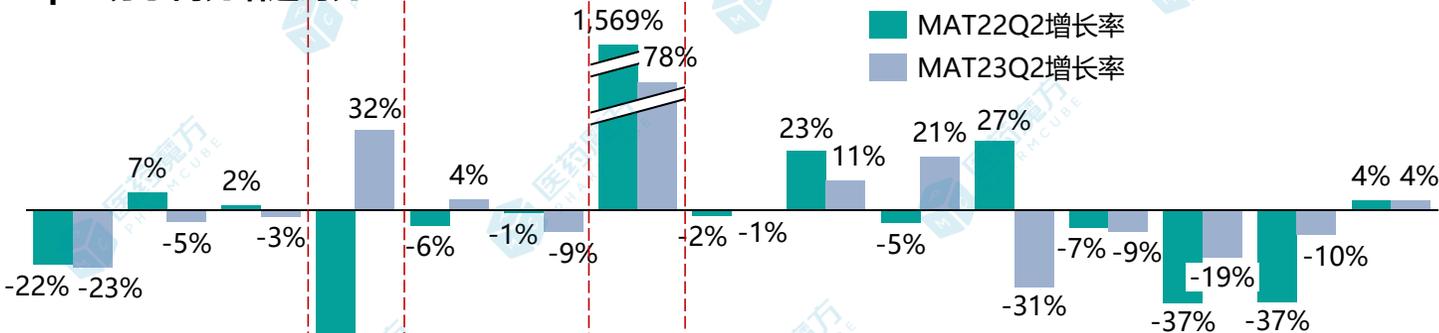
亿元，2021Q3至2023Q2



Top15分子MAT23Q2销售额 (亿元)



Top15分子同比增速对比



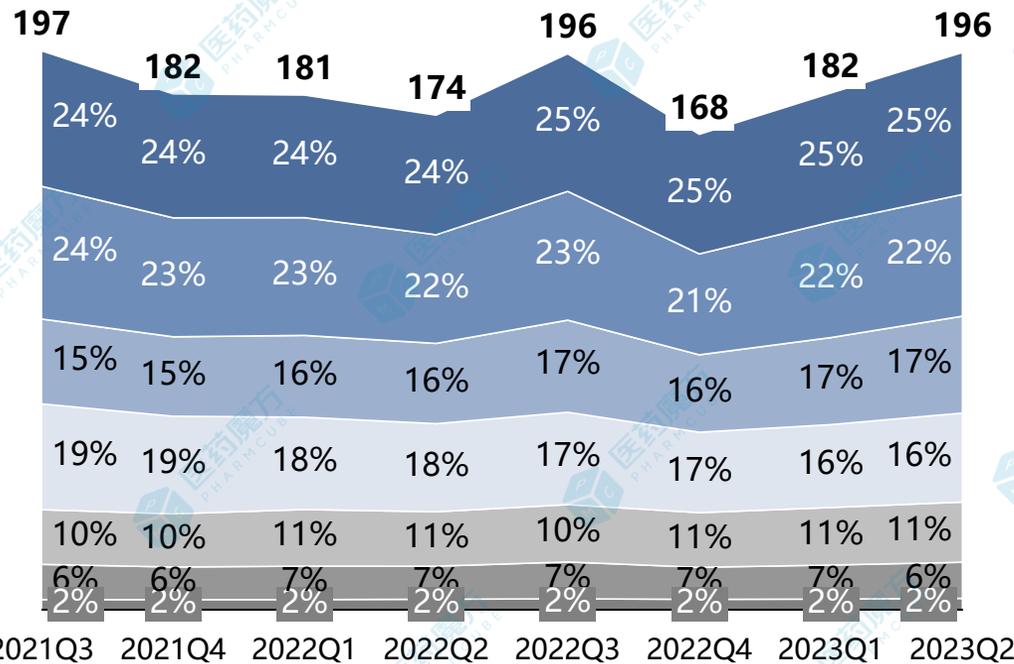
¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

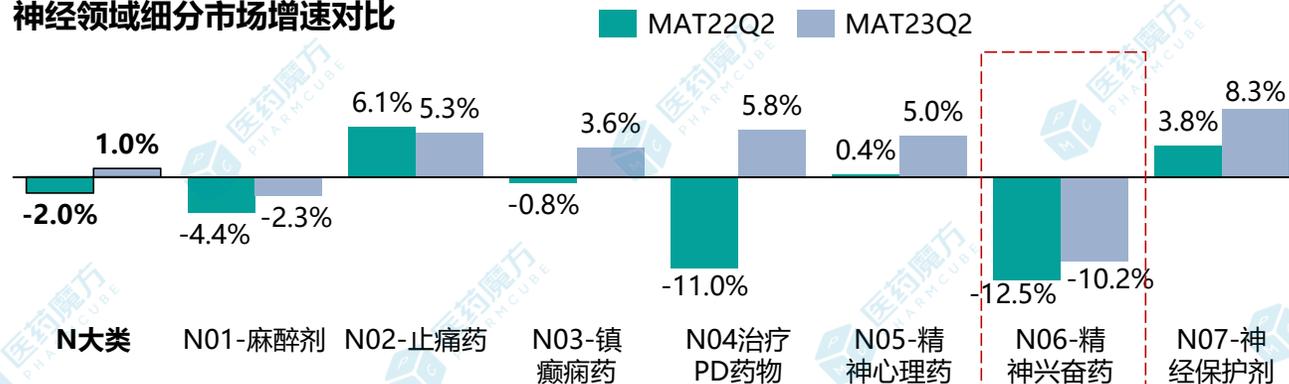
受多个头部药品进入重点监控目录影响，精神兴奋药规模萎缩显著；盐酸右美托咪定市场降温显著，同比降幅达-37%

神经领域细分市场销售表现¹
亿元，2021Q3至2023Q2

- N02止痛药
- N01麻醉剂
- N07神经保护剂
- N06精神兴奋药
- N05精神心理药
- N03镇癫痫药
- N04治疗PD的药物



神经领域细分市场增速对比



神经领域销售额TOP10品种增速对比

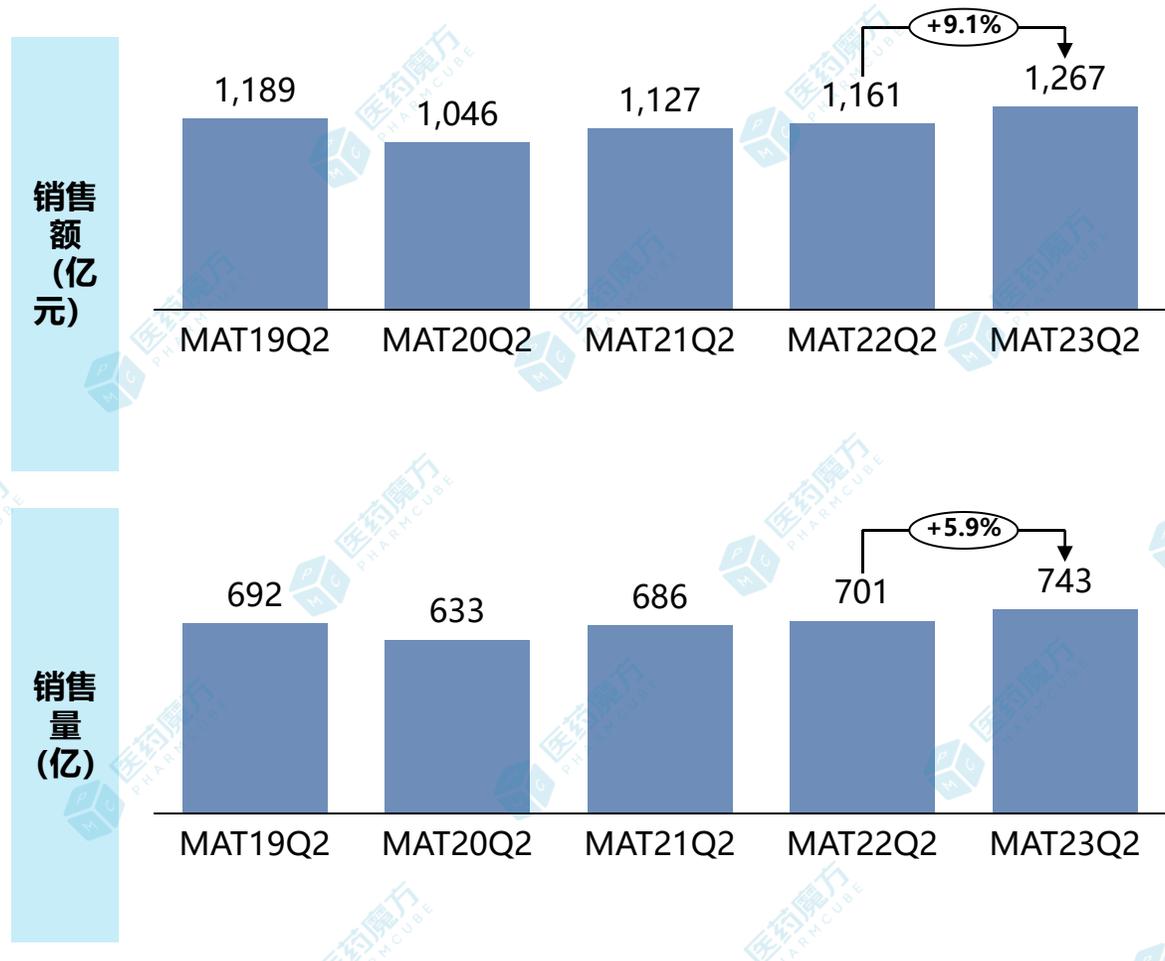
通用名	地佐辛	盐酸倍他司汀	盐酸瑞芬太尼	酮咯酸氨丁三醇	七氟烷	盐酸右美托咪定	枸橼酸舒芬太尼	丙泊酚	依达拉奉右旋莪醇	丙戊酸钠
ATC2	N02	N07	N01	N02	N01	N01	N01	N01	N07	N03
MAT23Q2 销售额	53	31	29	22	20	19	19	19	18	18
MAT23Q2 增长率	-12%	19%	8%	8%	5%	-37%	0%	-2%	19%	-3%
					集采(8)	集采(1)				集采(8)

¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

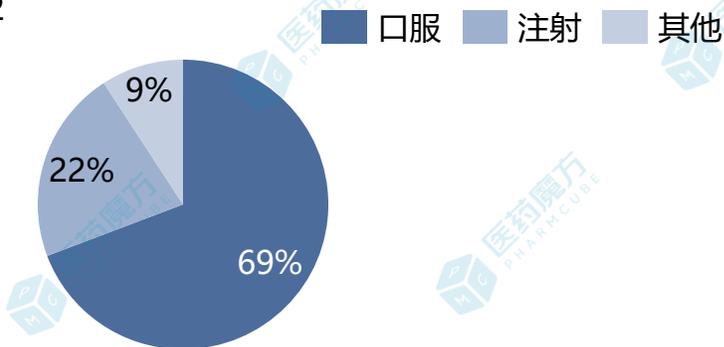
资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

MAT23Q2中成药销量和整体销售额均上升；注射剂在监管目录管控下前期呈现负增长，现市场有所回落

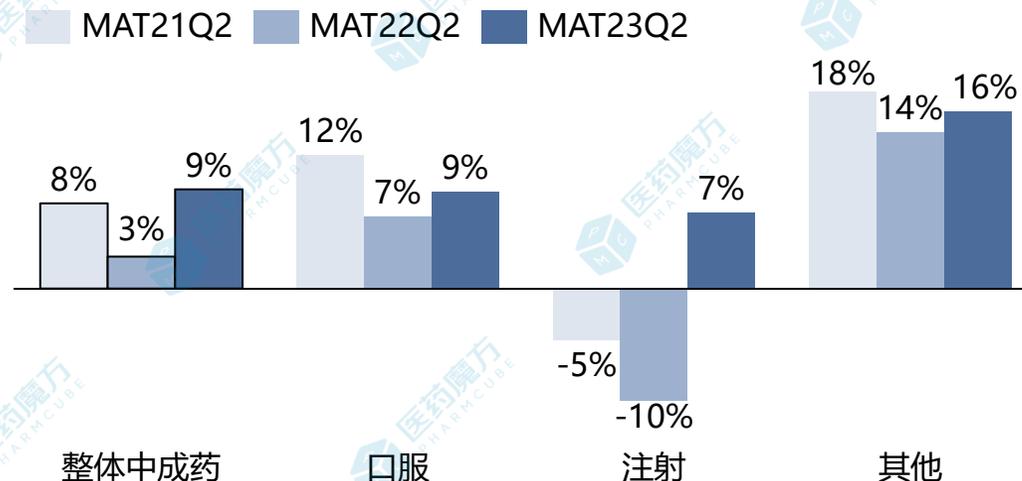
中成药市场表现¹



中成药分剂型市场份额
MAT23Q2



中成药市场不同剂型销售额增长率趋势



¹ 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方National、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

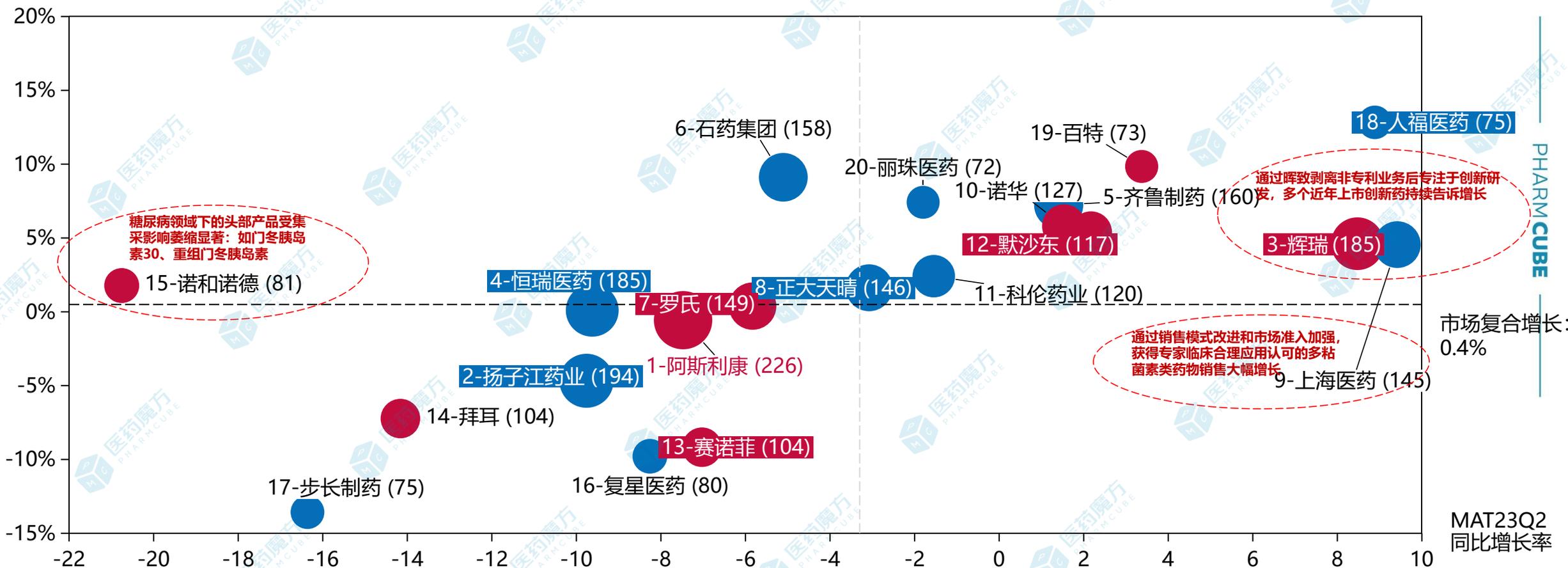
TOP20集团增长来看，大部分集团复合增长优于市场增长，但多数集团同比增长乏力劣于整体平均水平

销售额Top20 集团销售额和增长率分析

MAT19Q2 vs MAT23Q2
五年复合增长率

气泡大小：企业销售额
标签：排名-集团名 (MAT23Q2销售额, 亿)

● 外资 ● 内资



1辉瑞销售中不包含晖致产品

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

中国医药市场二十强集团同比下降4.1%，增速慢于整体市场；辉瑞集团在前8强中增长最优，同比增长8.5%，其中新冠感染用药奈玛特韦利托那韦提供主要增长贡献；齐鲁制药因紫杉醇和贝伐珠的销售增长实现逆转

中国医院药品市场TOP20集团表现

MAT22Q2 排名	MAT23Q2 排名	公司名称	MAT23Q2						
			销售额 (亿元)	市场份额	同比增长	企业TOP品种	同比增长	正增长TOP品种	
中国医药市场			8,241	100.0%	0.7%				
TOP20			2,575	31.2%	-4.1%				
1	1	0	阿斯利康	226	2.7%	-7.5%	甲磺酸奥希替尼	-2.9%	达格列净
2	2	0	扬子江药业	194	2.4%	-9.8%	地佐辛	-13.1%	蓝芩
4	3	+1	辉瑞	185	2.2%	8.5%	舒巴坦钠+头孢哌酮钠	14.0%	奈玛特韦+利托那韦
3	4	-1	恒瑞医药	185	2.2%	-9.6%	碘佛醇	22.7%	碘佛醇
7	5	+2	齐鲁制药	160	1.9%	1.4%	贝伐珠单抗	3.7%	紫杉醇(白蛋白结合型)
5	6	-1	石药集团	158	1.9%	-5.1%	丁苯酞	5.3%	丁苯酞
6	7	-1	罗氏	149	1.8%	-5.8%	曲妥珠单抗	-11.2%	奥妥珠单抗
8	8	0	正大天晴	146	1.8%	-3.1%	异甘草酸镁	27.7%	异甘草酸镁
9	9	0	上海医药	145	1.8%	9.4%	硫酸多粘菌素B	27.2%	硫酸多粘菌素B
10	10	0	诺华	127	1.5%	1.5%	沙库巴曲缬沙坦钠	6.9%	司库奇尤单抗
11	11	0	科伦药业	120	1.5%	-1.6%	氯化钠	2.6%	氯化钠
13	12	+1	默沙东	117	1.4%	2.2%	亚胺培南+西司他丁钠	-3.4%	重组人乳头瘤病毒四价
14	13	+1	赛诺菲	104	1.3%	-7.0%	硫酸氢氯吡格雷	14.1%	度普利尤单抗
12	14	-2	拜耳	104	1.3%	-14.2%	硝苯地平	-36.1%	达罗他胺
15	15	0	诺和诺德	81	1.0%	-20.8%	门冬胰岛素	-51.3%	司美格鲁肽
17	16	+1	复星医药	80	1.0%	-8.3%	还原型谷胱甘肽	-14.6%	布美他尼
16	17	-1	步长制药	75	0.9%	-16.4%	谷红	-42.0%	丹红
21	18	+3	人福医药	75	0.9%	8.9%	盐酸瑞芬太尼	7.4%	盐酸瑞芬太尼
20	19	+1	百特	73	0.9%	3.4%	腹膜透析液(乳酸盐)	-7.5%	人血白蛋白
19	20	-1	丽珠医药	72	0.9%	-1.8%	醋酸亮丙瑞林	5.9%	醋酸亮丙瑞林

1辉瑞销售中不包含晖致产品

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

增量TOP20企业为整体市场增长贡献137亿元；其中本土企业占16家，为整体TOP20企业市场增长贡献76%，多粘菌素成为除创新药Paxlovid外增长量最大品种

中国医院药品市场增长贡献TOP20集团表现

MAT22Q2 排名	MAT23Q2 排名	公司名称	MAT23Q2					
			销售额 (亿元)	同比增长率	销售额 增长量(亿元)	正增长TOP品种	品种对集团 增长贡献 ¹	
中国医药市场			8,241	0.7%	60.4			
增长贡献TOP20			963	16.6%	137.0			
4	3	+1	辉瑞	185	8.5%	14.5	奈玛特韦+利托那韦	94%
9	9	0	上海医药	145	9.4%	12.5	硫酸多粘菌素B	32%
25	21	+4	华东医药	71	19.1%	11.4	百令	53%
2533	176	+2357	真实生物	9		9.1	阿兹夫定	100%
286	133	+153	安进	12	158.8%	7.6	依洛尤单抗	60%
127	85	+42	百济神州	20	60.7%	7.6	替雷利珠单抗	85%
28	24	+4	倍特药业	61	13.7%	7.4	酮咯酸氨丁三醇 集采未中标(8)	28%
34	31	+3	强生	52	15.2%	6.8	达雷妥尤单抗	40%
113	79	+34	华兰生物	21	44.8%	6.4	人免疫球蛋白(pH4)	70%
21	18	+3	人福医药	75	8.9%	6.1	盐酸瑞芬太尼	29%
117	86	+31	湖北一半天	20	44.1%	6.1	复方氨基酸14AA①	97%
199	123	+76	朗致集团	13	81.5%	6.0	舒血宁	65%
76	62	+14	复宏汉霖	27	28.7%	6.0	曲妥珠单抗	73%
161	112	+49	中新药业	15	48.7%	4.9	防风通圣	91%
30	29	+1	三生制药	56	9.0%	4.6	重组人血小板生成素	91%
29	28	+1	德国默克	57	8.6%	4.5	西妥昔单抗	36%
33	32	+1	济民可信	50	9.8%	4.5	金水宝	105%
797	274	+523	湖北民康	5	510.1%	4.3	氢溴酸加兰他敏	87%
78	68	+10	信达生物	24	17.4%	3.6	利妥昔单抗	63%
36	35	+1	瑞阳制药	44	8.0%	3.3	尼可刹米	33%

¹品种贡献是指该品种的销售额增长量占该企业整体增长量的比例 ²辉瑞销售中不包含晖致产品

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

TOP20产品中，天晴甘美销售持续大幅增长；百特的达宁受集采滞后影响，排名有所下滑

中国医院药品市场Top20产品表现 (按商品名/成分名)

MAT22Q2 排名	MAT23Q2 排名	产品名称	ATC所属领域	MAT23Q2			
				销售额(亿元)	市场份额	同比增长率	对品种占比
中国医药市场				8,241	100.0%	0.7%	
排名前20产品				687	8.3%	4.6%	
2	1	+1 舒普深-舒巴坦+头孢哌酮-辉瑞 集采未中标(8)	J01D-头孢菌素(先锋霉素)	63	0.8%	14%	86%
3	2	+1 恩必普-丁苯酞-石药集团	C04A-脑血管和外周血管治疗药	56	0.7%	5%	100%
1	3	-2 加罗宁-地佐辛-扬子江药业	N02A-麻醉剂	51	0.6%	-13%	97%
4	4	0 泰瑞沙-奥希替尼-阿斯利康	L01H-蛋白激酶抑制剂抗肿瘤药	41	0.5%	-3%	100%
7	5	+2 特比澳-重组人血小板生成素-三生制药	B06X-其他血液制剂	40	0.5%	12%	100%
5	6	-1 安博灵-人血白蛋白-杰特贝林	K03B-蛋白质溶液	38	0.5%	-3%	23%
9	7	+2 诺雷得-戈舍瑞林-阿斯利康	L02A-细胞生长抑制激素	34	0.4%	7%	100%
6	8	-2 赫赛汀-曲妥珠单抗-罗氏	L01G-抗肿瘤单克隆抗体	34	0.4%	-11%	72%
8	9	-1 安可达-贝伐珠单抗-齐鲁制药	L01G-抗肿瘤单克隆抗体	33	0.4%	4%	55%
11	10	+1 立普妥-阿托伐他汀-晖致 集采未中标(1)	C10A-胆固醇和甘油三酯调节剂	31	0.4%	5%	75%
23	11	+12 安达唐-达格列净-阿斯利康	A10P-SGLT2抑制剂类降糖药	29	0.4%	32%	99%
13	12	+1 可立袋-氯化钠-科伦药业	K01B-标准溶液	29	0.4%	1%	23%
10	13	-3 达宁 PD-2-腹膜透析液(乳酸盐)-百特	K06B-腹膜透析液	27	0.3%	-7%	83%
28	14	+14 天晴甘美-异甘草酸-正大天晴	A05B-肝病产品、护肝剂和抗脂肪剂	27	0.3%	28%	100%
26	15	+11 FLEXBUMIN-人血白蛋白-百特	K03B-蛋白质溶液	27	0.3%	23%	16%
29	16	+13 碘佛醇-碘佛醇-恒瑞医药	T01A-低渗血管-尿路造影术	26	0.3%	23%	96%
18	17	+1 瑞捷-瑞芬太尼-人福医药	N01A-麻醉剂, 全身性	26	0.3%	7%	87%
17	18	-1 帕捷特-帕妥珠单抗-罗氏	L01G-抗肿瘤单克隆抗体	26	0.3%	7%	100%
31	19	+12 新活素-脑利钠肽-康哲药业	C01X-所有其他心脏治疗药物	24	0.3%	19%	100%
15	20	-5 壹丽安-艾普拉唑-丽珠医药	A02B-抗溃疡药	24	0.3%	-13%	100%

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

增长TOP20产品中独家药占55%，其中Paxlovid上市后就一跃为榜首，销售增长贡献达13.6亿元，司美格鲁肽则因减肥适应症获得高速增长

中国医院药品市场增长贡献TOP20产品表现 (按商品名/成分名)

MAT22Q2 排名	MAT23Q2 排名	产品名称	ATC所属领域	品种上市时间	MAT23Q2		
					销售额(亿元)	同比增长率	销售额增长量(亿元)
中国医药市场					8,241	0.7%	60.4
贡献排名前20产品					379.6	49.5%	125.7
3420	62	Paxlovid-奈玛特韦+利托那韦-辉瑞 ▲	J	2022	13.9	4137%	13.6
829	58	诺和泰-司美格鲁肽-诺和诺德 ▲	A	2021	14.2	538%	12.0
22032	144	双新艾克-阿兹夫定-真实生物 ▲	J	2021	9.1		9.1
2	1	舒普深-舒巴坦+头孢哌酮-辉瑞 ▲ 集采未中标(8)	J	1994	63.4	14%	7.8
23	11	安达唐-达格列净-阿斯利康 ▲	A	2017	29.1	32%	7.0
152	55	百泽安-替雷利珠单抗-百济神州 ▲	L	2019	14.9	76%	6.4
231	82	百令-百令-华东医药 ▲	V	1991	12.5	93%	6.0
28	14	天晴甘美-异甘草酸-正大天晴 ▲	A	2005	27.3	28%	5.9
1059	181	复方氨基酸14AA-复方氨基酸14AA-湖北一半天	K	2002	7.7	339%	5.9
107	37	可善挺-司库奇尤单抗-诺华 ▲	L	2019	16.8	53%	5.8
321	103	诺和佳-德谷胰岛素+门冬胰岛素-诺和诺德 ▲	A	2019	10.7	109%	5.6
26	15	FLEXBUMIN-人血白蛋白-百特	K	2005	27.1	23%	5.1
29	16	碘佛醇-碘佛醇-恒瑞医药 ▲	T	2006	26.2	23%	4.8
1014	228	瑞百安-依洛尤单抗-安进 ▲	C	2018	6.4	251%	4.6
61	29	金水宝-金水宝-济民可信 ▲	V	1991	18.6	32%	4.5
3373	332	人免疫球蛋白-人免疫球蛋白-华兰生物	J	1997	4.8	1322%	4.5
3102	331	防风通圣-防风通圣-中新药业	V	1991	4.8	1103%	4.4
142	73	汉曲优-曲妥珠单抗-复宏汉霖 ▲	L	2020	13.3	49%	4.4
7	5	特比澳-重组人血小板生成素-三生制药 ▲	B	2005	40.3	12%	4.2
58	30	粘菌素B-粘菌素B-上海医药 ▲	J	1995	18.5	27%	4.0

1 此处增长贡献率是指该产品的增长量占整体院内市场增长量的比例

资料来源：医药魔方National数据库；医药魔方研究与分析

医药魔方

免责声明 Disclaimer of liability

本报告由医药魔方制作,未经医药魔方许可,严禁将本报告大规模传阅。

医药魔方不对本报告内的数据做超出客户服务协议之外的承诺。本报告不构成任何立项、投资、交易建议。阅读者应审慎使用本报告信息,如因阅读者使用不当造成损失,医药魔方概不负责。医药魔方不会因为接收人收到本报告而视其为客户。

对本报告有任何疑问和建议或者是数据上的需求,欢迎扫码添加魔方君企业微信联系。

<http://www.pharmcube.com>

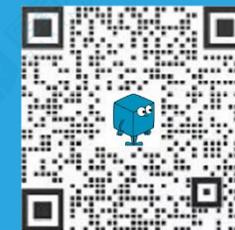


联系我们

Email: hi@pharmcube.com

Tel: 010-64736966

021-66292268



北京市朝阳区宝能中心A座1308室
上海市张江高科技园区亮秀路112号Y1座602室
苏州工业园区星湖街218号A1楼南座301室
南京市江宁区芝兰路18号4号楼科技创新中心1501-4室



THANK YOU