



2023维生素行业发展分析报告

星图数据

2023年5月

目录

01

维生素行业概述

02

维生素终端应用市场

03

维生素与膳食补充剂专题

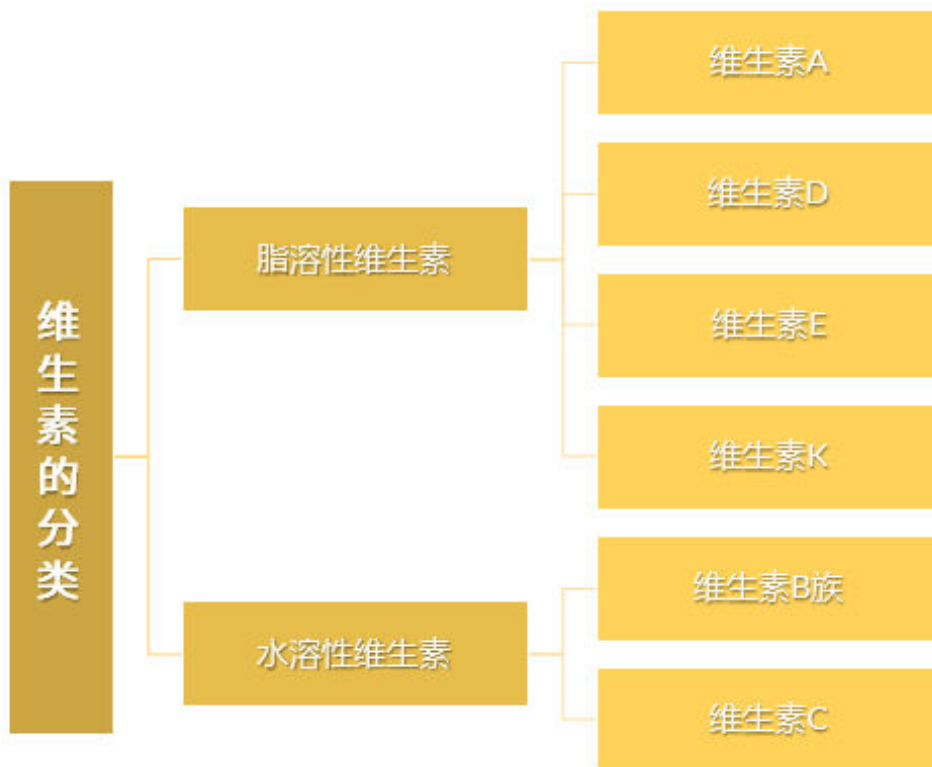
04

维生素行业发展展望

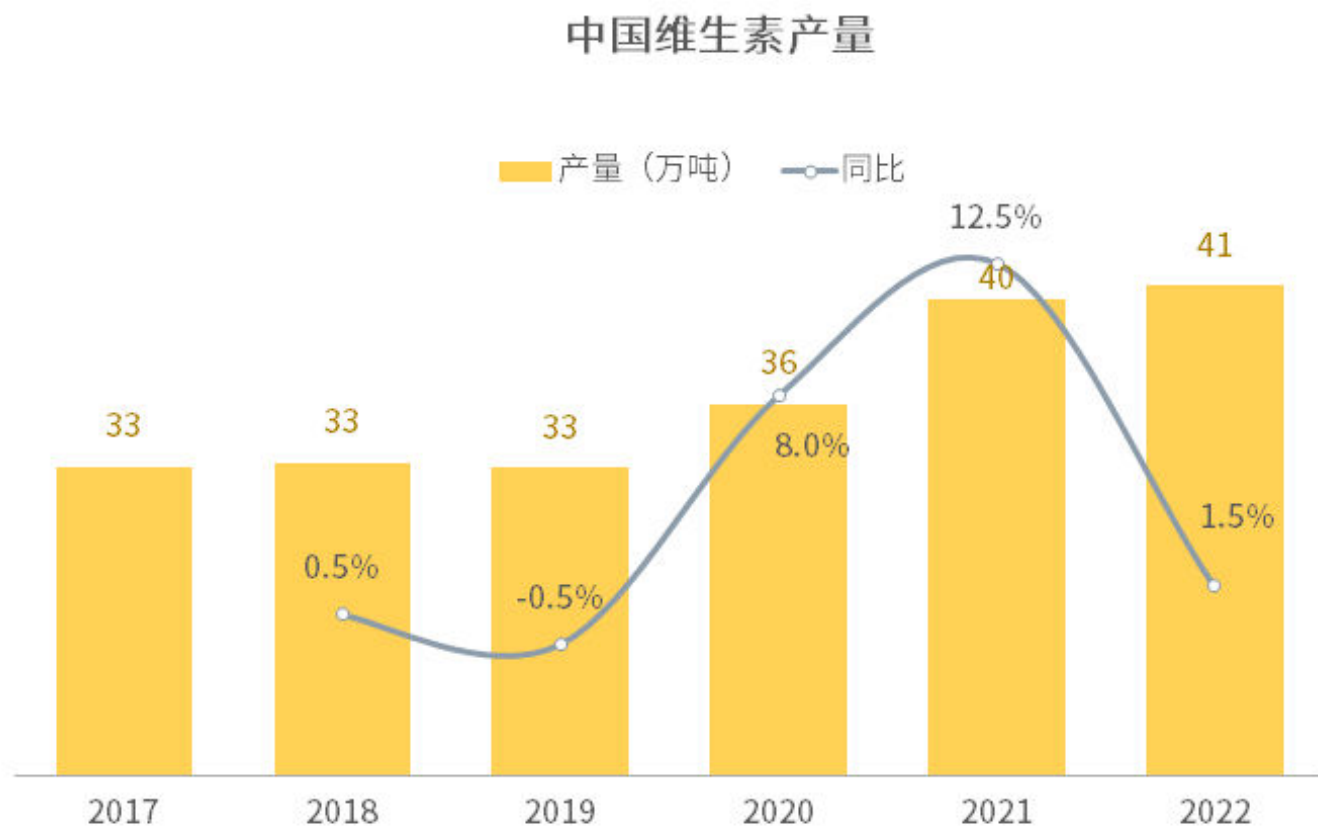
01

维生素行业概述

维生素的定义及分类

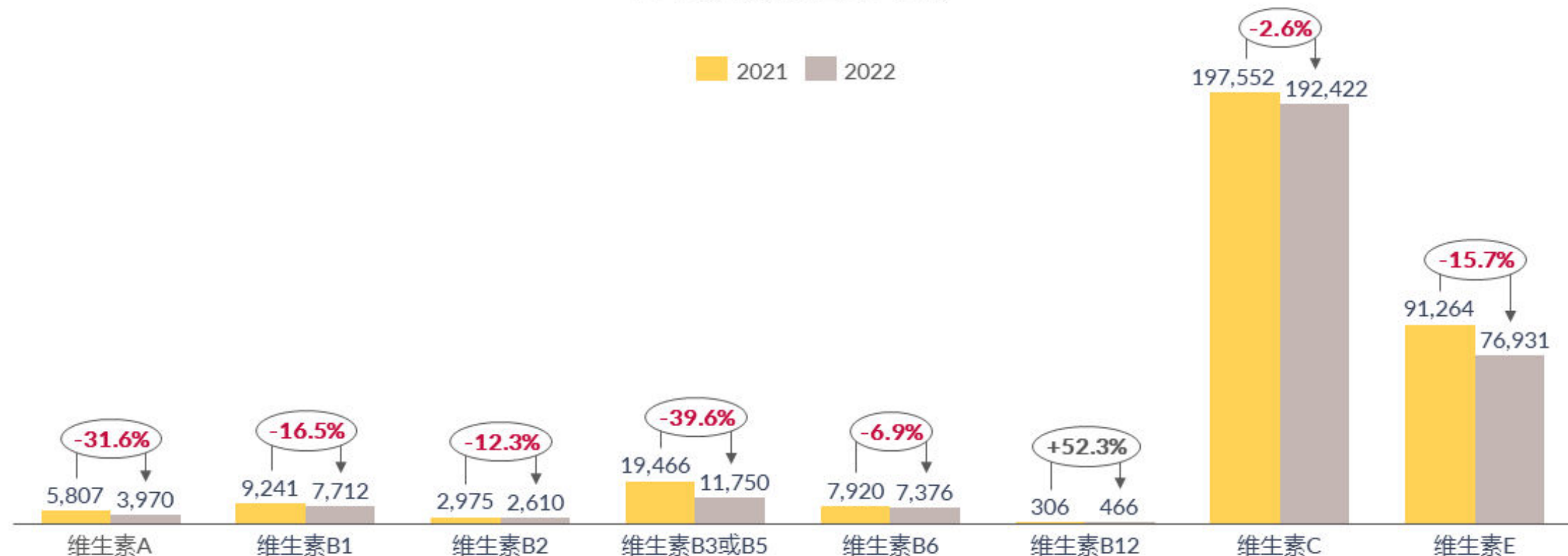


中国是全球维生素第一生产国，近年来产量稳中趋涨

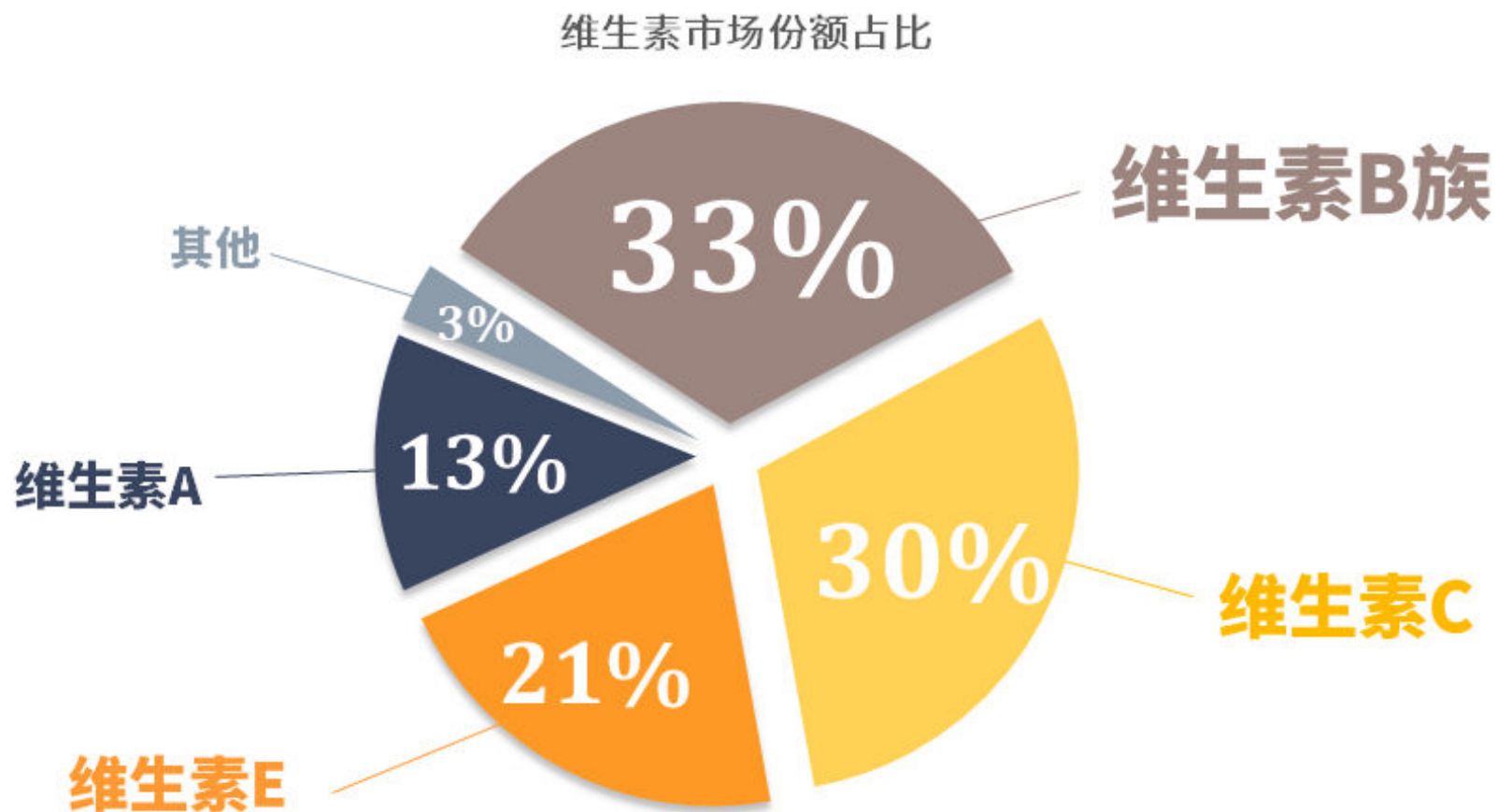


维生素C、维生素E出口量最大，22年经济承压致多品类出口量同比下降

中国维生素出口量（吨）



维生素B族、维生素C及维生素E合计占8成以上市场份额



维生素产业链结构



维生素产业链相关布局厂商

维生素供应商



维生素供应商以化工类和医药类企业为主

终端应用厂商



终端应用厂商涉及农牧业、医药、美妆、食品饮料等多类企业

02

维生素终端应用市场

维生素终端消费结构稳定，饲料应用占比高，食品饮料增速快



71%

近几年增速 1%-2%



20%

医药近几年增速 2%-3%



9%

近几年增速 ↑ 5%

饲料领域中，猪饲料和禽饲料对维生素的需求量更大



维生素饲料领域应用占比

猪饲料



44 %

肉禽饲料



27 %

蛋禽饲料



13 %

水产饲料



9 %

消费者认知提升，护肤品突出宣传维生素成分强化功效心智定位

维生素在护肤领域的应用示例



美容护肤

成分	功效	产品示例
维生素A (a醇)	改善细纹、皱纹及色素沉着等光老化现象	
维生素B3 (烟酰胺)	抑制黑色素从黑素细胞到角质形成细胞的转运，促进色斑淡化	
维生素B5	补水保湿，镇静皮肤，改善灼烧、刺痛、干燥发红等皮肤不适症状	
维生素C	抗氧化性优异，抑制黑色素生成，改善皮肤暗沉	
维生素E	促进护肤品的吸收，淡斑、加强皮肤锁水	

维生素相关的护肤话题持续火热，产品销售不俗

小红书|含维生素成分护肤品|笔记数量分布



2022年双十一|含维生素成分护肤品|综合电商销售额

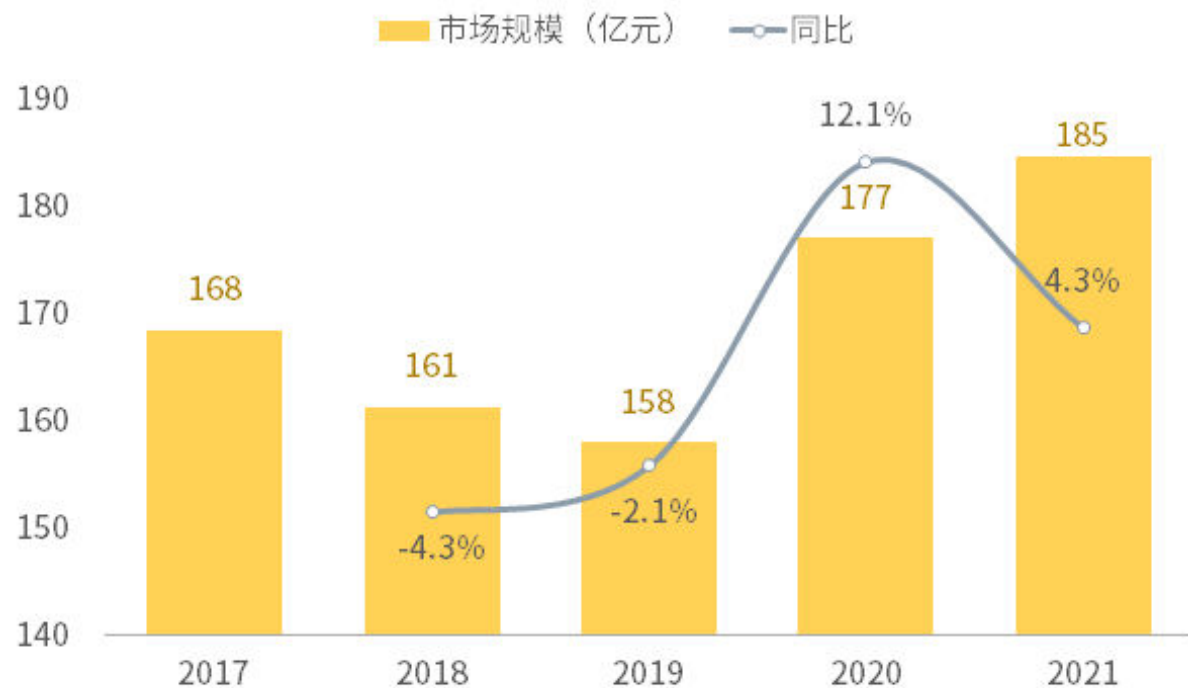


疫情爆发首年，维生素类药物终端市场规模迅速增长，第二年增速趋缓



医药

维生素药物全终端市场规模



维生素药物用于治疗维生素缺乏导致的相关疾病

缺乏维生素的症状示例

维生素A



夜盲症、干眼症

维生素B族



VB1: 脚气病

维生素C



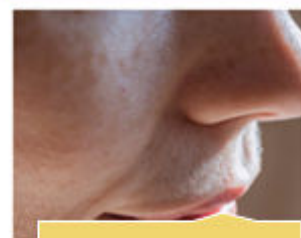
易疲劳乏力

维生素D



肌肉疼痛

维生素E



易长斑/衰老

维生素K



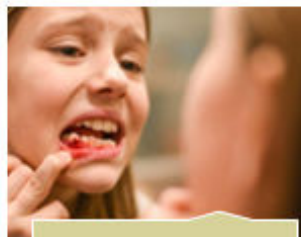
胃肠不适



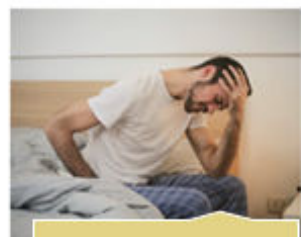
指甲易断



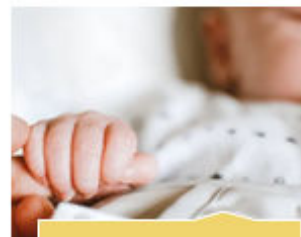
VB5: 焦虑/失眠



牙龈出血



头痛/认知受损

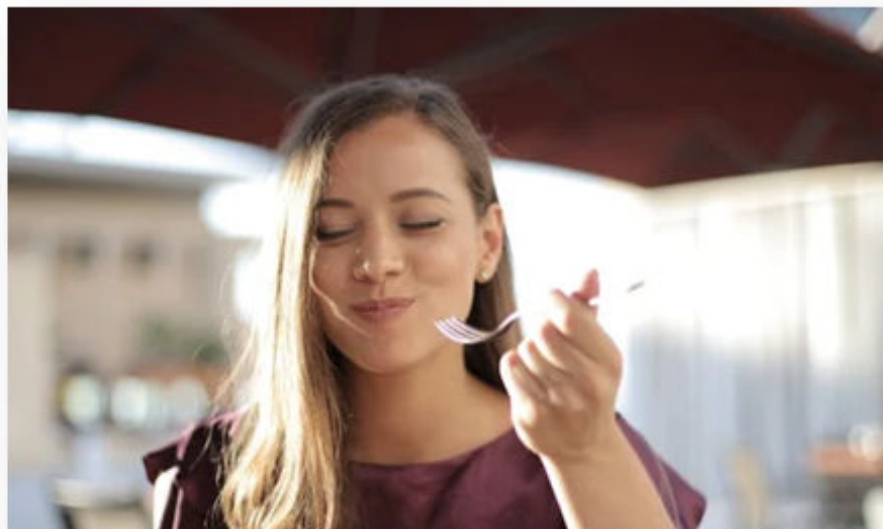


溶血性贫血



易流鼻血

维生素广泛应用于食品饮料行业，涵盖众多领域



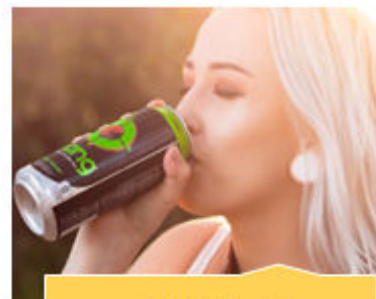
食品饮料



膳食补充剂



果汁



功能饮料



烘焙食品



乳制品



肉制品

功能饮料受众群体广，市场规模可观，促进维生素在该市场的增长

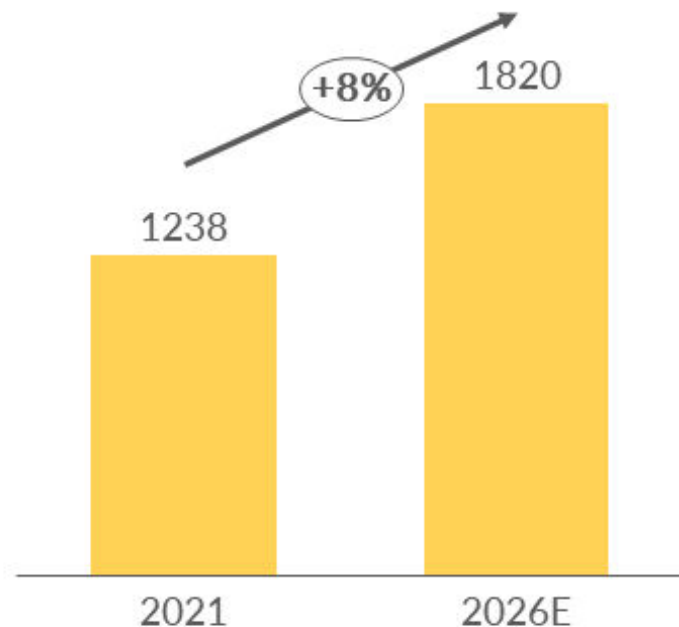


食品饮料细分领域：
功能饮料



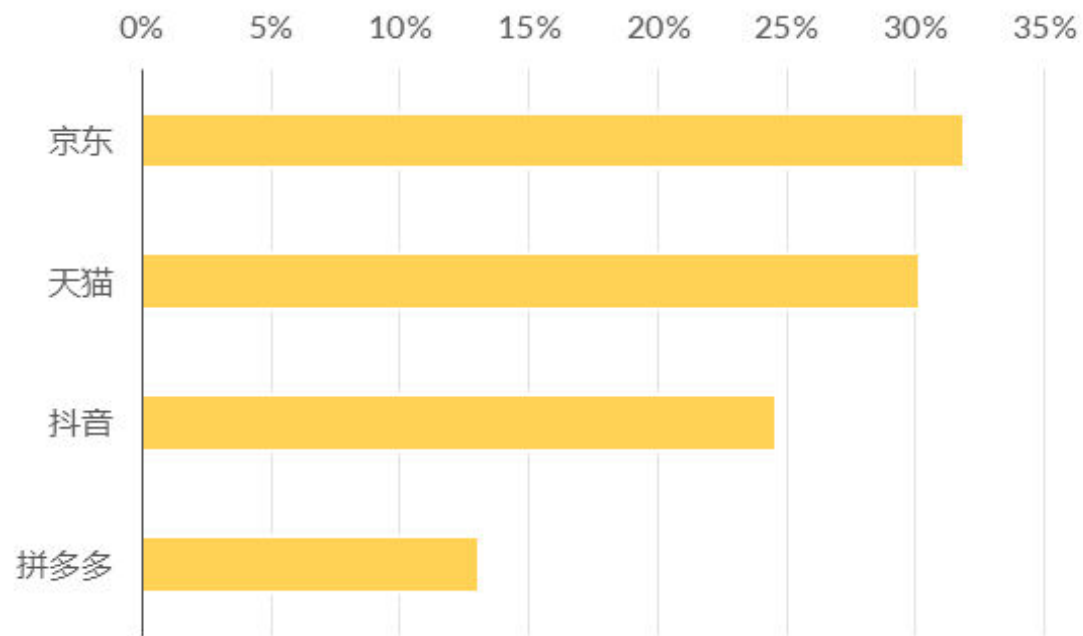
中国功能饮料市场规模

单位：亿元



功能饮料线上渠道中，平台间份额较为相近，势均力敌

2022H1功能饮料线上渠道份额占比



含维生素配料功能饮料产品示例

产品名称	相关维生素配料	产品示例
红牛维生素风味饮料	烟酰胺、维生素B6、维生素B12	
东鹏特饮维生素功能饮料	烟酸、维生素B6、维生素B12	
脉动维生素饮料	维生素C、烟酰胺、维生素B6	
农夫山泉力量帝维他命水	维生素C、维生素B3、维生素B6、维生素E	
外星人电解质水	维生素B6、维生素E	

03

维生素与膳食补充剂专题

居民健康意识增强，带动保健品消费诉求

中国膳食营养补充剂购买渗透率

Z世代



34 %

Y世代



45 %

X世代



43 %

婴儿潮



50 %

注：购买渗透率指过去6个月内有过买过至少一次，调研时间2022年10月

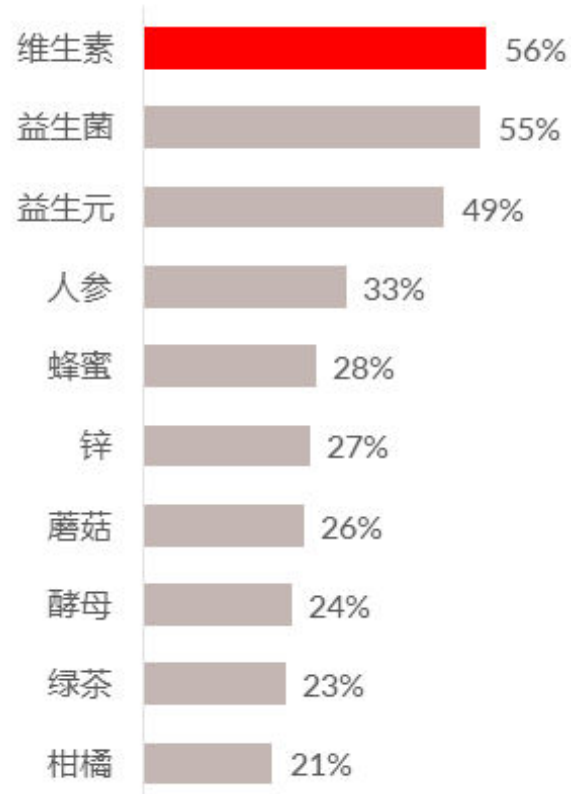
消费者关注免疫力，有最多的消费者认为维生素可促进免疫健康



2022年消费者前两大关注的健康困扰TOP10



中国消费者认为促进免疫营养健康成分排行

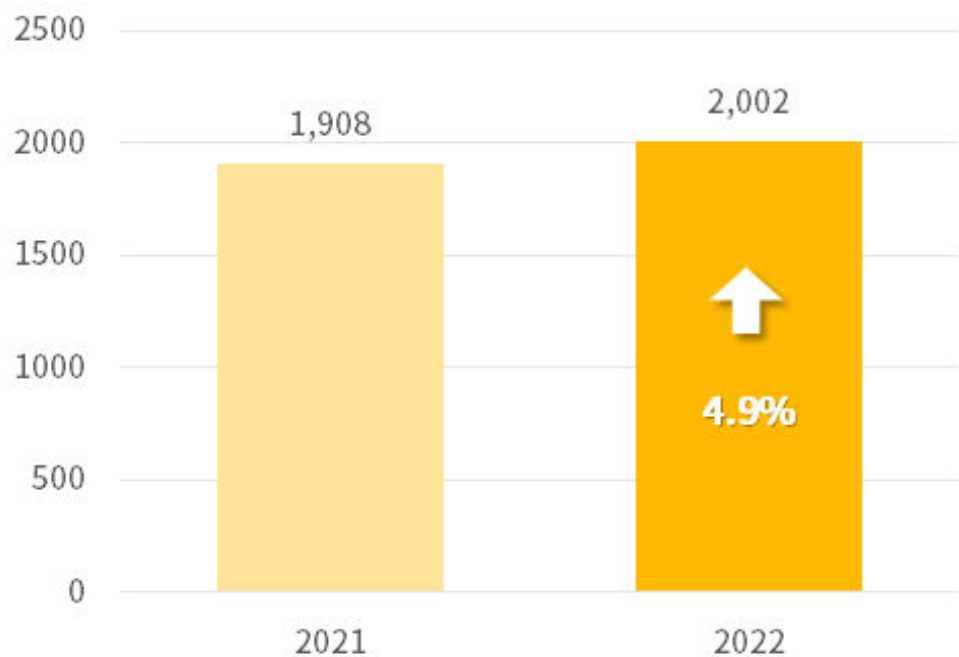


中国维生素与膳食补充剂零售规模及人均消费金额稳步提升，人均消费提升空间广阔



中国维生素与膳食补充剂行业零售规模

单位：亿元



2022中国维生素与膳食补充剂人均消费情况

人均消费



22 美元

同比增长



5 %

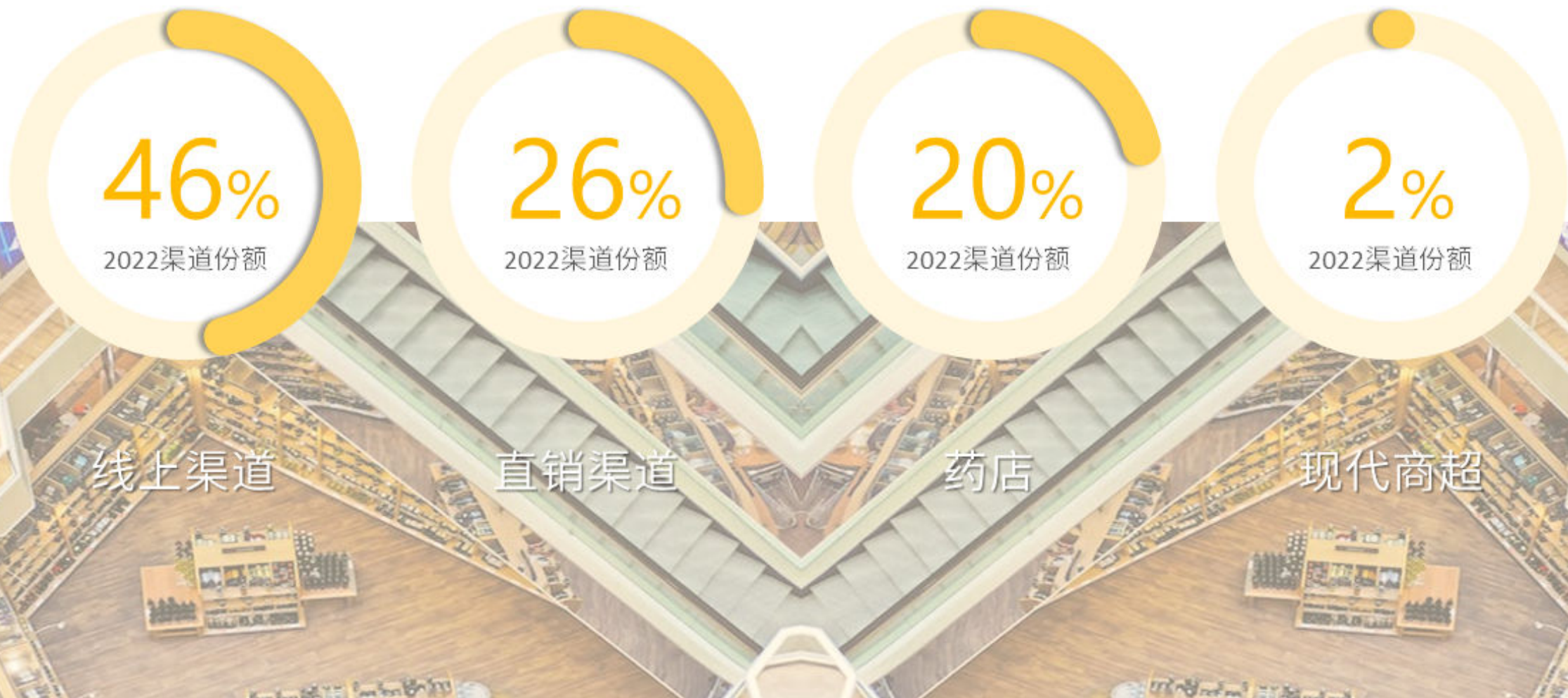
约为美国的



1/5

线上渠道占据将近一半的市场份额，远高于其他销售渠道

中国维生素与膳食补充剂零售渠道份额



新兴线上渠道中，维生素矿物质在抖音销售额提升快速，增长潜力大



抖音维生素矿物质销售额



拼多多维生素矿物质销售额



针对不同人群推出对应产品，维生素与膳食补充剂持续向各年龄段渗透

不同人群维生素矿物质产品示例





养生堂成长快乐牌复合维生素软片

修正新维士多种维生素矿物质咀嚼片





Swisse力他维多种维生素矿物质片

善存小紫瓶多种维生素多种矿物质片





金钙尔奇多种矿物质维生素D片

金维他中老年多种维生素矿物质片





汤臣倍健多维男士牌多种维生素矿物质片

仁和B族维生素(生物素) 锌硒片

政府出台相关保健食品政策，推动行业有序发展

发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
2022年5月	国务院	《关于发布允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂（2022年版）及配套文件的公告（征求意见稿）》	推进保健食品注册工作
2021年3月	国家市场监督管理总局 国家卫生健康委员会 国家中医药管理局	《保健食品原料目录 营养素补充剂》和《允许保健食品声称的保健功能目录 营养素补充剂（2020年版）》	对保健食品原料种类再次进行规定
2019年1月	国家市场监督管理总局、工信部、商务部等13个部门	保健食品百日行动	全国范围内加大对保健市场重点行业、领域、行为的事中事后监管力度，依法打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等扰乱市场秩序、欺诈消费者等各类违法行为
2018年9月	市场监管总局	《关于防范保健食品功能声称虚假宣传的消费提示》	帮助广大消费者理性选购保健食品，防范欺诈和虚假宣传等违法违规行误导
2017年6月	国务院	《国民营养计划（2017-2030）》	要着力发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物新型营养健康食品和功能型保健食品

04

维生素行业发展展望

政策引导、消费复苏、认知提升、技术进步驱动我国维生素行业持续发展



政策

我国重视维生素作为饲料添加剂、食品添加剂、医药制剂的应用，相继出台政策鼓励、支持、规范维生素行业的发展。



经济

随着疫情影响减弱，消费市场逐步回暖，带动下游养殖、医药、化妆品、食品饮料行业增长，促进中国维生素市场规模扩大。



社会

居民生活品质的提高和认知的提升，以及中国老龄化问题日益严重，对相关食品、药品需求增加，推动维生素在医药及保健市场的发展。



技术

科技水平的不断进步，拓展维生素下游的应用领域，如生物技术领域的微生物培养液、化工领域的香精香料等。

电商业务增长，用星图数据

星图数据是消费领域专业的大数据产品、服务和解决方案提供商，为品牌商和零售商提供全面优质的电商数据与专业深入的市场洞察，一站式解决企业生产、经营、营销及管理等多种问题，助力客户精准决策，提升电商运营与决策效率。



新浪微博



微信公众号



微信小程序



邮箱: info@syntun.com



电话: 400-066-9026



网站: www.syntun.com.cn



工作时间: 周一至周五9:00- 18:00